

ひょうご健康的な食環境づくりプロジェクト 兵庫県

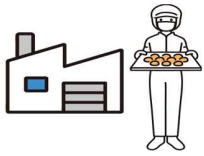
～安心して長生きできる 健康的で持続可能な社会～

年齢、性別、経済状況、健康関心度等にかかわらず、誰もが自然に健康的な食品に手が伸び、**健康が身近である社会**をつくることにより、**健康寿命(平均自立期間)が延伸**することを目標に活動します。

産学官と消費者(県民)による協働

兵庫県の健康課題

減塩 | フレイル予防 | 栄養バランス | 若い女性のやせ



食品製造・配食事業者

開発

塩分控えめ加工食品 たんぱく質が十分にとれる惣菜栄養いんに配慮した弁当等



流通事業者

販促

商品パッケージポップによる訴求、従来品と同等価格の設定等



消費者

活用

理念を受け取る商品やサービスを総合的に評価する取組みに対する興味関心の芽生え



県民(生活者)

健康的な食品に手が伸び
意識なくとも健康に

	現状	目標
健康寿命 男	80.41歳	81.16歳
健康寿命 女	84.93歳	85.68歳

主体的で豊かな食・健康につながる情報共有

学識・関係団体・県

プロジェクトの推進を支援

客観的な視点から信頼性のある情報を生活者へ発信、多面的な情報を各方面の事業者へ紹介等

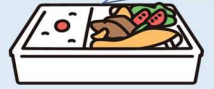
メディア



事業者の多面的な活動

各社が策定した行動目標に沿って推進

知らずに控えめ
塩分-1g



イベントの企画・実施
(事業者マッチング、県民向けイベント、実証事業)

たんぱく質たっぷり
キャンペーン



タバコ	30g
タバコ	20g
タバコ	10g

交流会・勉強会の開催
(ESG、健康、SDGs等)

登録事業者
限定セミナー



異業種と交流

令和6年度 今後の活動計画

ステップ1

● 事業者募集 (9～10月)

- 理念に賛同し活動する事業者様の募集(相談は随時受付)

ステップ2

● 意見交換会 (11月頃)

- 参画事業者様または参画を検討中の事業者様が対象

ステップ3

● キックオフイベント(3月頃)

- 理念に沿った商品・サービスやそれに込められた人々の思いを**県民と共有**することにより、健康志向商品に対する気づき・販路拡大につなげる