

「食育月間」の取組実績

課・事務所・市町名	養父市(健康課)
取組の名称	スーパーマーケットにてチラシ配布
取組内容	<p>養父市内で食育アンケートを平成20年度と25年度に実施しました。その結果「地元や県内でとれた食材を買っている人」は、平成20年度は68.5%でしたが平成25年度は63.9%と減少しました(目標80%)。</p> <p>より食材購入時に産地に気を付け、市内の特産物を市民へ知ってもらい、また活用してもらおうことを目的とし、養父市いずみ会と連携して平成29年6月20日(火)、市内にあるマックスバリュ養父店にて「地産地消と食育」をテーマに資料を作成し、250部配布しました。</p> <p>チラシは養父市の現状や特産物について、またそれらを使ったレシピを掲載しました。この日は店舗の特売日で子育て世代や仕事がお休みの働き世代も多く、来店されたため、より幅広い世代で啓発を行うことが出来ました。</p>

