

令和4年度 消費者意識調査概要

1 調査期間 令和4年4月1日～12月31日

2 調査項目

- (1) 消費者トラブルへの遭遇実態及びリスク度
- (2) エシカル消費に関する消費行動

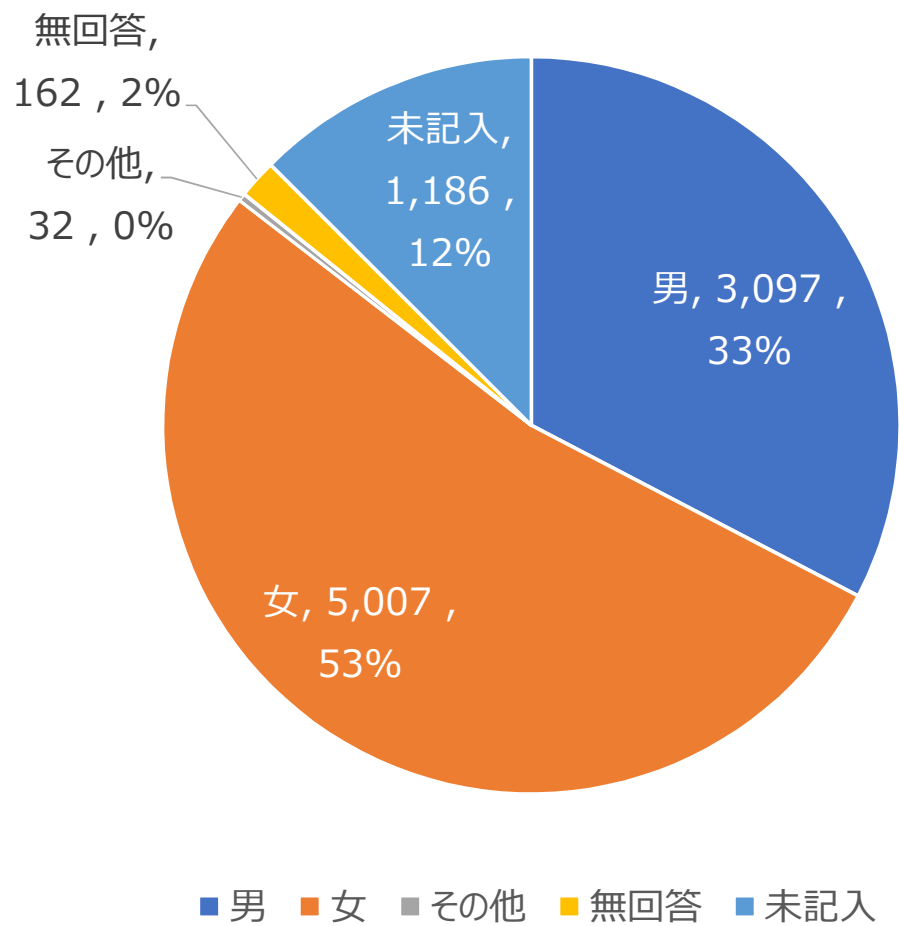
3 調査方法・対象

- (1) 高校以上の出前講座、セミナー開催時
- (2) 兵庫県消費者団体連絡協議会による活動時
- (3) その他、可能な場所や場面で記入依頼

4 回収数 9,484件 【内訳】紙調査票…8,148枚 / Excel調査データ…1,336件

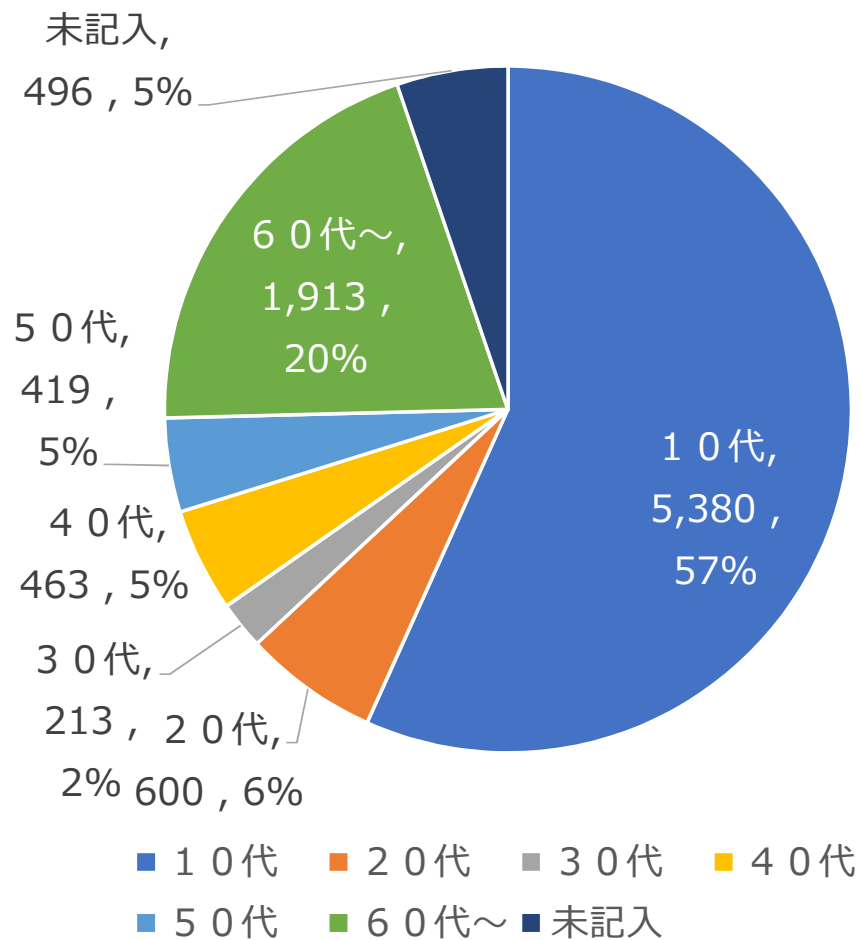
(1)性別

N=9,484



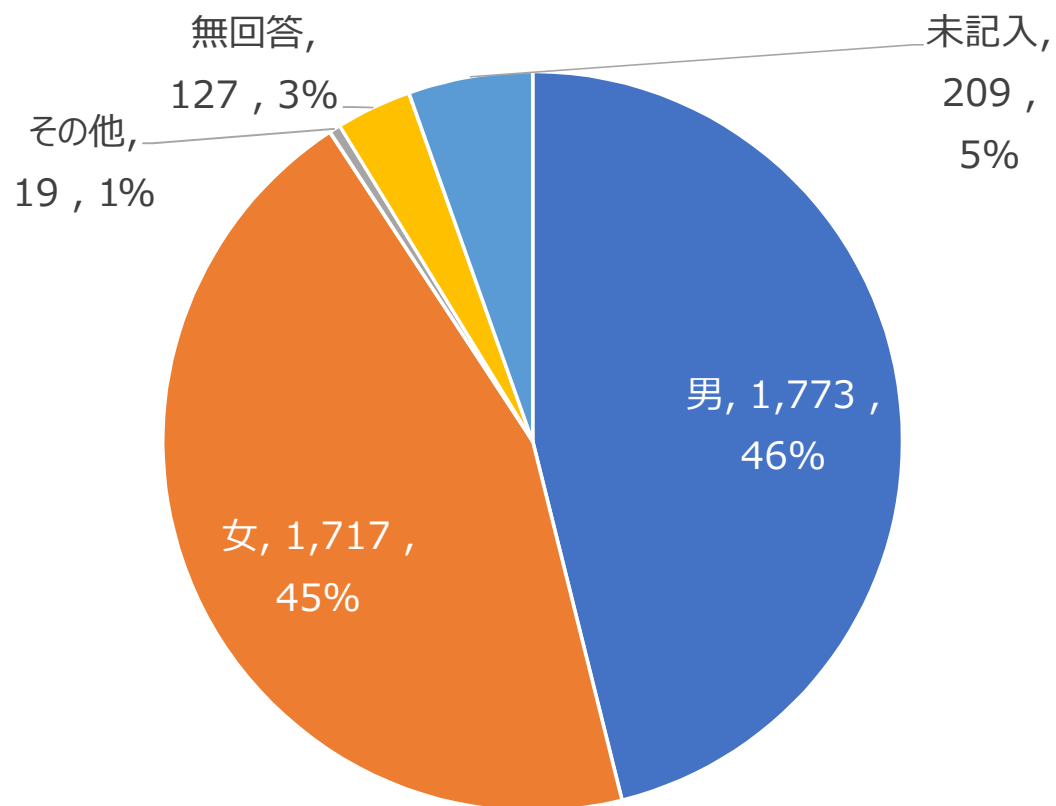
(2)年代

N=9,484



(3)高校生

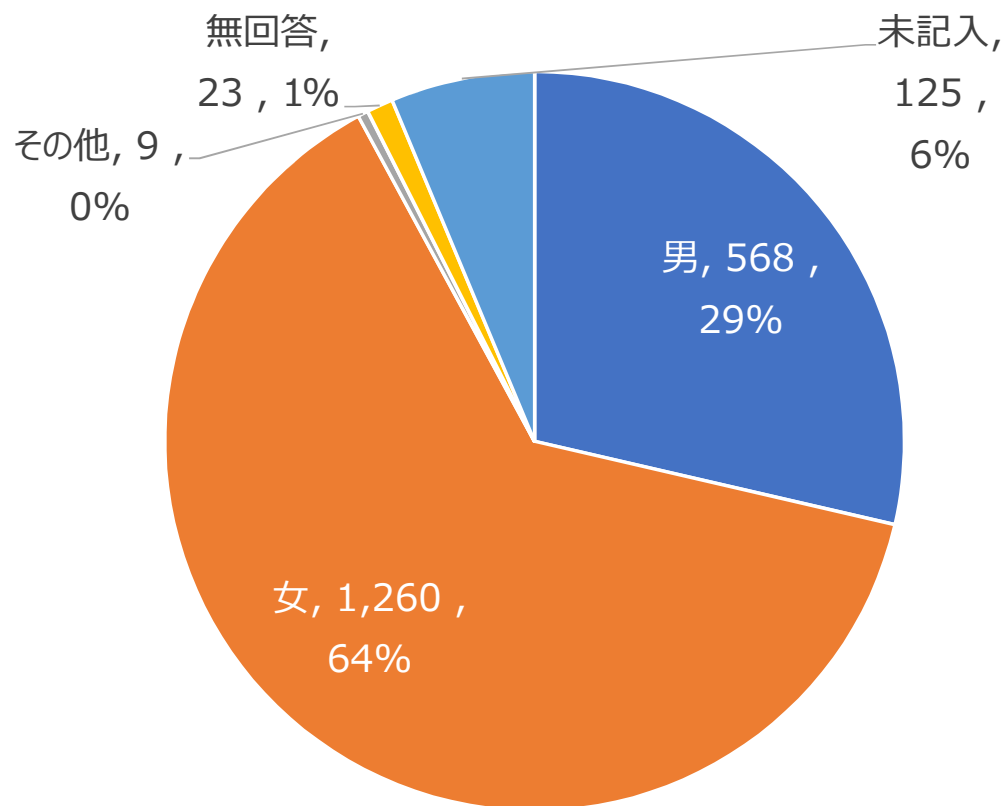
N=3,845



■ 男 ■ 女 ■ その他 ■ 無回答 ■ 未記入

(4)大学生

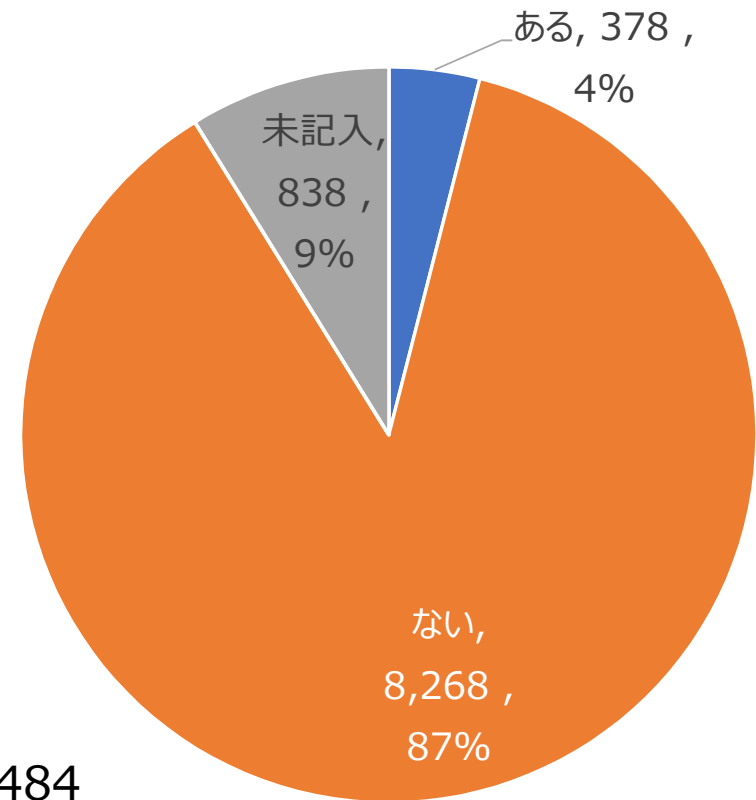
N=1,985



■ 男 ■ 女 ■ その他 ■ 無回答 ■ 未記入

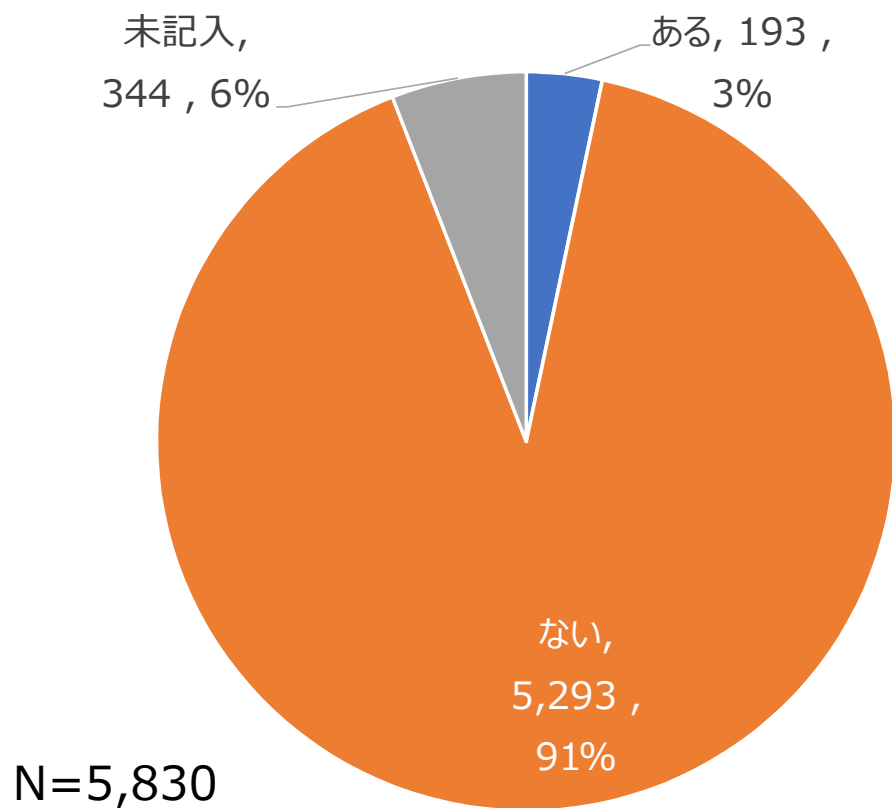
1. あなたは、過去3年間に、購入した商品や利用したサービスなどにより、身体的・経済的に被害を受けるなど消費者トラブルにあったことはありますか？

N=9,484



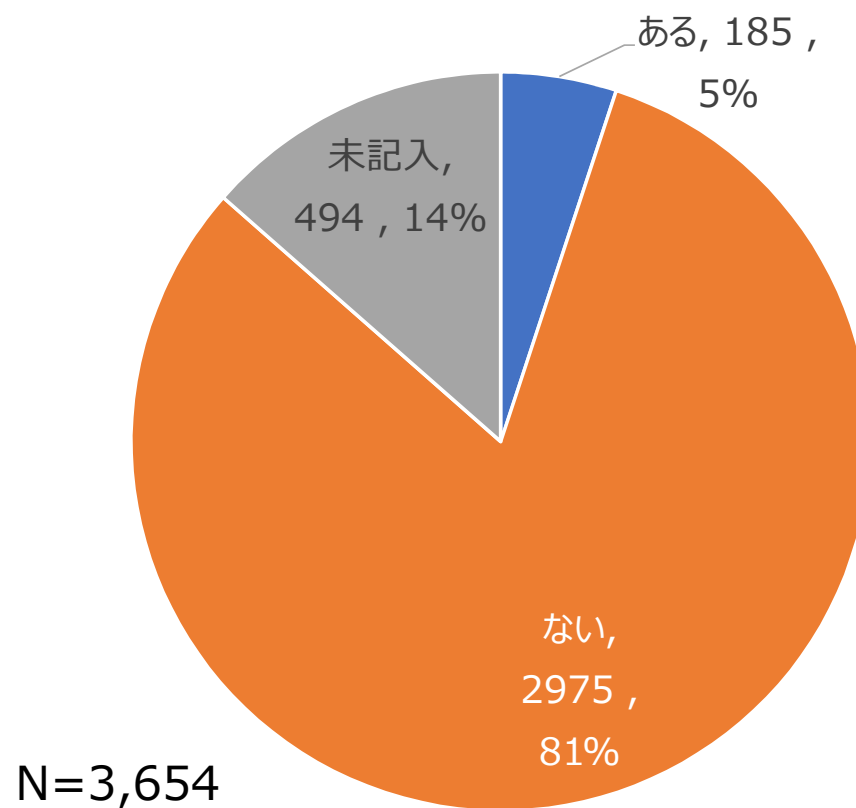
■ ある ■ ない ■ 未記入

(1)高校生・大学生



■ ある ■ ない ■ 未記入

(2)高校生・大学生以外



■ ある ■ ない ■ 未記入

2. 消費者被害リスク一度 チェック項目

- 無条件で契約を解除できる「クーリング・オフ制度」
- 未成年者が親の同意のない契約を取り消すことができる「未成年者取消権」
- 消費生活センターの役割や消費者ホットライン188(いやや)
- 消費生活に関する情報の入手方法
- 消費者被害の情報など消費者問題の報道
- ワンクリック詐欺や架空請求などの悪質商法の手口
- インターネットで商品を購入する場合の注意点
- 商品やサービスの購入・契約をする場合の注意点
- オンラインゲームをする場合の注意点
- 商品やサービスにトラブルがあれば、周りの人に注意をよびかける
- 家族や友達など身近に消費者トラブルで困っている人がいたら消費生活センターへの相談を勧める
- 自らが良い(悪い)と感じた商品やサービスを周りの人に伝える

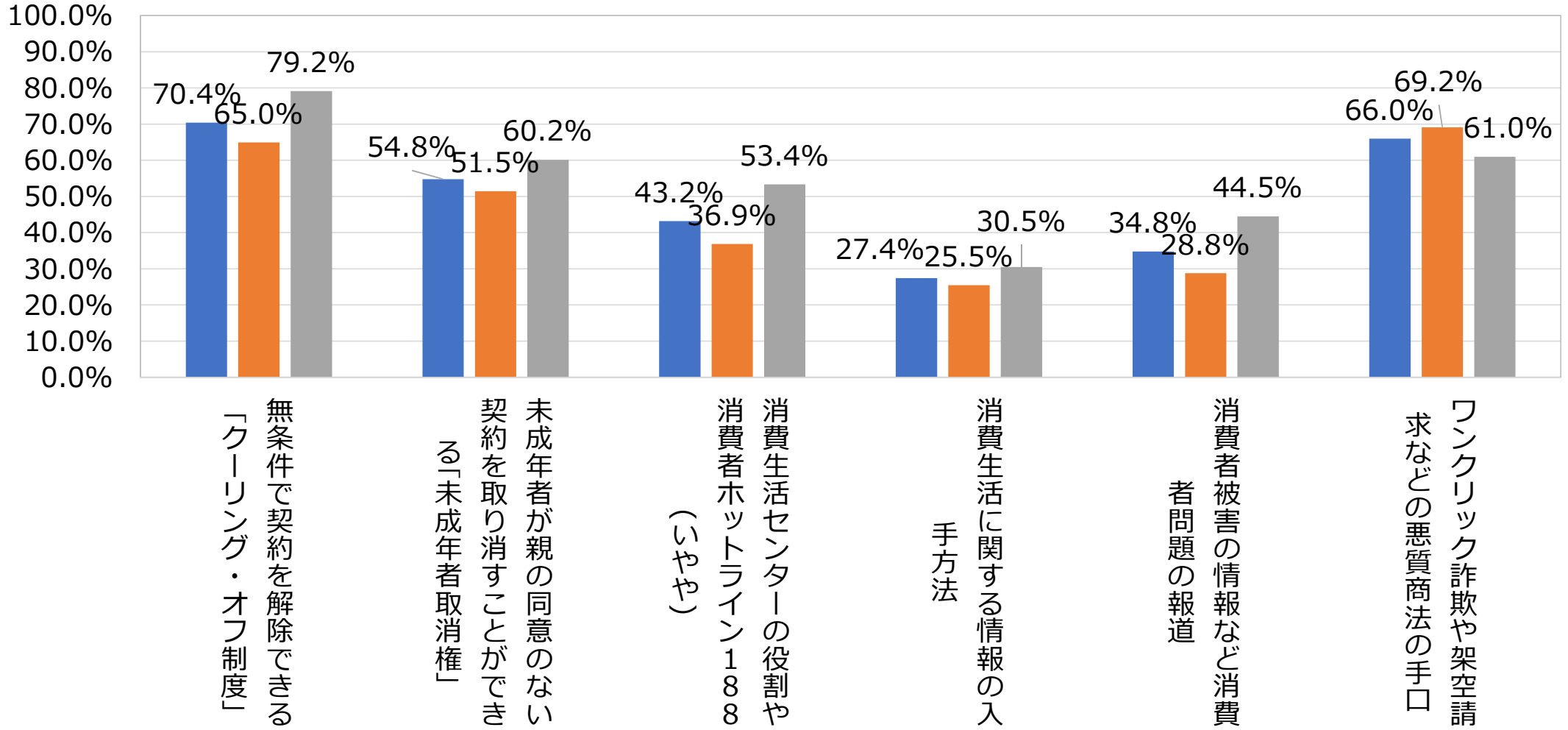
チェック項目数

全体… 6 or 7 項目

高校生・大学生… 7 項目

高校生・大学生以外… 5 項目

■ 全チェック数 ■ 高校生・大学生 ■ 高校生・大学生以外
 チェック数 チェック数



3. エシカル消費度 チェック項目

- ❑ 地産地消の食品(地元の産品・地域の認証商品等)を購入する
- ❑ フェアトレード商品(発展途上国と公正に取引された商品)を購入する
- ❑ 環境に配慮した製品(エコマークのついた商品等)を購入する
- ❑ 被災地の産品・寄付付きの商品を購入する
- ❑ 有機(オーガニック)食品、製品を購入する
- ❑ 障害者の支援につながる福祉作業所などの商品を購入する
- ❑ 買いためや買い急ぎはしない(必要な物を必要な分量だけ買う)
- ❑ 地元のお店や商店街などで買い物をする
- ❑ マイバッグを持って買い物に行く
- ❑ 外食の際には、マイ箸、マイコップを利用する
- ❑ 食品ロスをなくす
- ❑ 3R活動(ゴミを減らす・再利用・リサイクル)
- ❑ 省エネを心がける
- ❑ 太陽光など再生可能エネルギーを利用する

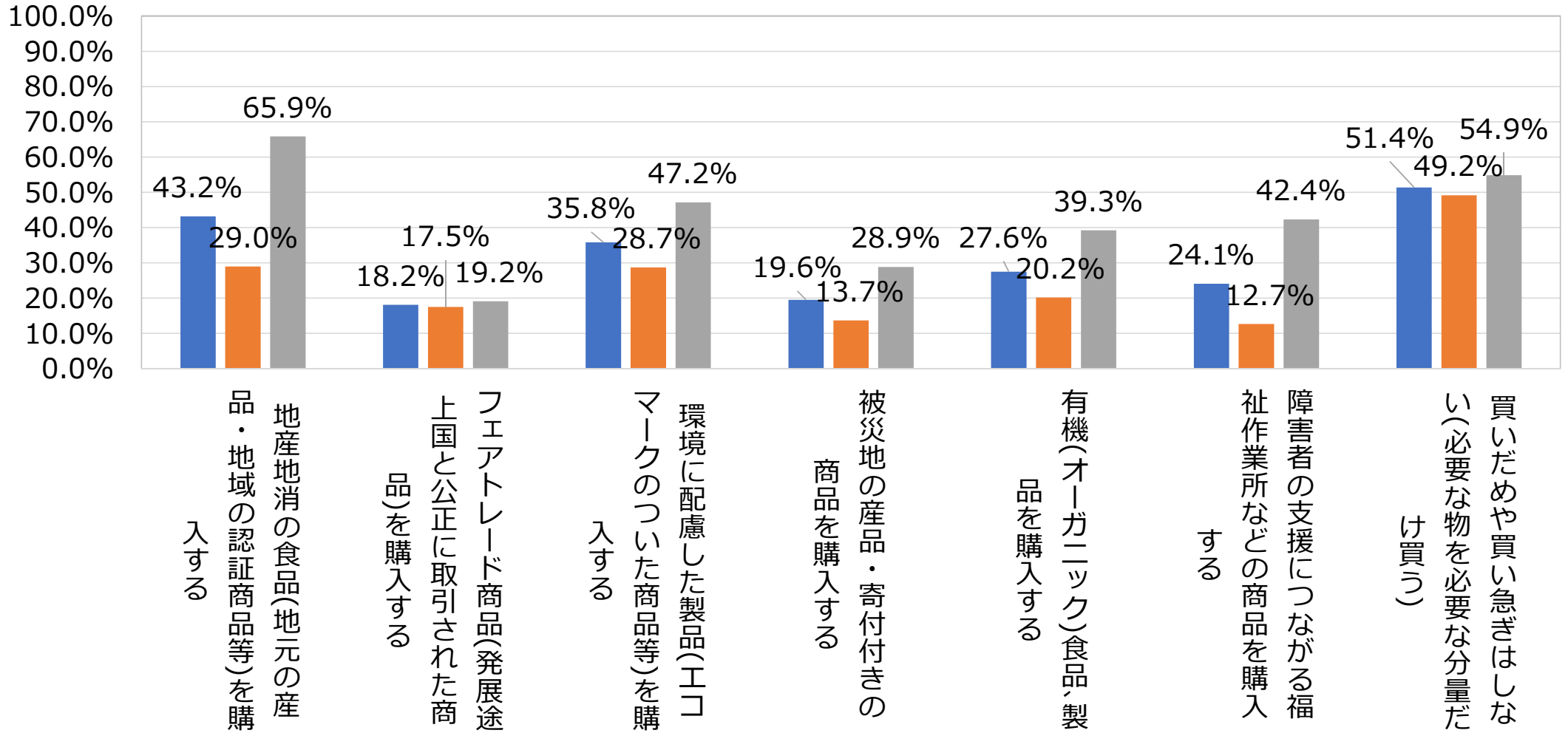
チェック項目数

全体… 4 or 5 項目

高校生・大学生… 4 項目

高校生・大学生以外… 7 項目

■ 全チェック数 ■ 高校生・大学生 ■ 高校生・大学生以外
 チェック数 チェック数 チェック数



■ 全チェック数 ■ 高校生・大学生 ■ 高校生・大学生以外
 チェック数 チェック数 チェック数

