

消費者物価指数(費目別:全国) (2025=100)

区 分		総 合	食 料	住 居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教 育	教養娯楽	諸雑費	生鮮食品を除く総合	食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合
令和8年8月		102.2	103.8	101.2	97.2	105.8	100.1	103.3	103.1	95.4	103.7	100.9	102.0	102.1
上昇率	前月比(%)	0.1	0.7	0.2	-5.4	1.3	-0.5	0.8	0.3	0.0	1.7	0.5	-0.1	0.5
	前年同月比(%)	1.9	3.1	1.0	-0.3	4.9	1.5	3.0	2.3	-3.8	2.2	0.7	1.7	1.6

※令和8年7月分から基準年が見直され、2020年＝100から2025年＝100に変更しています。