

消費者物価指数(費目別:全国) (2025=100)

区 分		総 合	食 料	住 居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教 育	教養娯楽	諸雑費	生鮮食品を除く総合	食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合
令和8年7月		102.0	103.1	101.0	102.7	104.5	100.5	102.5	102.9	95.4	102.0	100.4	102.1	101.6
上昇率	前月比(%)	0.5	0.7	0.1	0.3	1.6	-1.0	0.5	0.6	0.0	1.1	0.1	0.4	0.4
	前年同月比(%)	1.9	3.5	1.0	0.7	3.7	1.2	2.1	2.6	-3.8	1.9	0.4	1.8	1.4

※令和8年7月分から基準年が見直され、2020年＝100から2025年＝100に変更しています。