

## 阪神間お散歩マップ制作及び増刷・広告業務にかかる企画提案業務仕様書

### 1 業務名

阪神間お散歩マップ制作及び増刷・広告業務

### 2 目的

本業務は、阪神南県民センター、西宮市、芦屋市、阪神電気鉄道株式会社（以下、「阪神間連携ブランド発信協議会参加団体」という。）が協働し、共通するまちの魅力である「阪神間モダニズム」というルーツを大切にしつつ育まれてきた上質なライフスタイルを発信する「阪神間連携ブランド発信事業」として実施する。これにより、阪神間地域の活性化とエリア内の都市ブランドの向上を図り、関西圏からの交流人口の拡大や移住・定住者を呼び込む流れを作るとともに、当該エリアの「阪神間モダニズム」への理解と地域への愛着を高めることを目的とする。

### 3 業務委託期間

契約締結日から令和8年3月31日まで

### 4 業務内容

阪神間モダニズムに関連したテーマを取り上げ、テーマに関連する地図で構成される印刷物（お散歩マップ。以下「マップ」という。）を制作し、令和5年度制作の「パン・スイーツ編」、令和6年度制作の「近代建築編」、「アート編」を増刷するとともに、告知媒体を活用した周知を行うこと。

#### （1）マップの制作

種 類	マットコート紙（フルカラー）
厚 さ	四六判 90Kg
サイズ	中綴じ冊子A5サイズ
ページ数	12 ページ以上
発行回数	1 回
部 数	20,000 部
納 期	令和7年9月30日（火）
テーマ	過去2年間に発行した「阪神間お散歩マップ」のテーマ（パン・スイーツ編、近代建築編、アート編）と被らないよう、以下の例を参考に1つ提案すること。なお、まちあるきに使えるマップとなるようなテーマが望ましい。 【例】洋食・グルメ、珈琲・紅茶、ファッション
企画・デザイン	・メインターゲットは20～40代女性 ・阪神間連携ブランド発信協議会（以下、「協議会」という。）において過去発行した「阪神間お散歩マップ」のデザイン・構成（右開き等）を踏襲すること。過去のデザインについては下記 URL を参照。 <a href="https://library.hhcross.hankyu-hanshin.jp/library/hhcrosslibrary_open/book/list?search%5Bhigh_category%5D=240">https://library.hhcross.hankyu-hanshin.jp/library/hhcrosslibrary_open/book/list?search%5Bhigh_category%5D=240</a> ・地域外の方でも理解できるよう阪神間モダニズムの歴史・ルーツを記載すること。

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・西宮市・芦屋市を跨ぐ地図を掲載すること。</li> <li>・別記令和6年度に制作したマップの「阪神間お散歩マップ」、「阪神間モダンイズム」のロゴマークを使用すること。なお、色の変更については必要に応じて行ってもよいものとする。</li> </ul>
対象地域	芦屋市・西宮市
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公共交通機関利用を促進するため、マップに阪神電車等各駅からの交通アクセスを示すこと。</li> <li>・マップに掲載する対象施設等への事業説明等は受託者が行うこと。なお、対象施設の写真等、協議会が所有する過去の制作物等の素材については提供が可能である。</li> <li>・マップ配布後、受託者は対象施設等にアンケートを行うこと。</li> <li>・マップの成果物として、実施結果の概要（A4版で両面）を作成して納品すること。</li> <li>・協議会が一括で指定する部数を、阪神間連携ブランド発信協議会参加団体及び掲載施設等に納品すること。</li> <li>・制作物及び使用した素材等は、別途電子データ（Windows版 adobe illustrator cs2 及び同最新版、Adobe Acrobat 及び同 Reader で閲覧加工が可能な形式）で納品すること。なお、電子データは、阪神間連携ブランド発信協議会参加団体が所有するウェブサイト及びデジタル媒体に掲載するため、受託者は対象施設等に画像等の使用許諾を得ること。</li> </ul>

## （２）マップの増刷

内容	令和5年度制作の「パン・スイーツ編」及び令和6年度制作の「近代建築編」、「アート編」を増刷すること								
種 類	マットコート紙（フルカラー）								
厚 さ	四六判 90Kg								
増刷回数	1回								
部数	<table> <tr> <td>【パン・スイーツ編】</td><td>12,000 部以上</td></tr> <tr> <td>【近代建築編】</td><td>5,000 部以上</td></tr> <tr> <td>【アート編】</td><td>5,000 部以上</td></tr> <tr> <td>計</td><td>22,000 部以上</td></tr> </table>	【パン・スイーツ編】	12,000 部以上	【近代建築編】	5,000 部以上	【アート編】	5,000 部以上	計	22,000 部以上
【パン・スイーツ編】	12,000 部以上								
【近代建築編】	5,000 部以上								
【アート編】	5,000 部以上								
計	22,000 部以上								
納期	令和7年5月30日（金）まで								
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・過去の制作物のデータは協議会から提供する。</li> <li>・協議会が指定する修正箇所を修正すること。</li> <li>・校正及び色校正を1回以上行うこと。</li> <li>・協議会が一括で指定する部数を、阪神間連携ブランド発信協議会参加団体に納品すること。</li> <li>・マップ増刷の成果物として、実施結果の概要（A4版で両面）を作成して納品すること。</li> </ul>								

## （３）告知媒体利用

- ・マップの発行や増刷に関する告知媒体として、阪神電車での交通広告（中吊り）など本業務の目的達成のために効果的な広告方法を企画提案のうえ実施すること。

- ・施設等への取材時に取得した画像等については、協議会の所有する Instagram アカウント等で使用するための画像素材として提供を行うこと。

(4) 委託料

4,000 千円以内（税込み）

(5) 機密保持

- ・本業務の遂行上知り得た秘密を他に漏らしてはならない。本項については、契約期間の終了または解除後も同様とする。また、成果物（受託業務の過程で得られた記録等を含む）を協議会の許可なく第三者に閲覧、複写、貸与してはならない。
- ・本業務の遂行のために協議会が提供した資料、データ等は本業務以外の目的で使用しないこと。また、これらの資料、データ等は委託終了までに返却すること。

(6) 契約方法

委託料に 1/4 を乗じた金額を、阪神間連携ブランド発信協議会参加団体を構成する各団体と個別に契約すること。

(7) 支払い方法

検査完了後、適法な請求書を受領した日から 30 日以内に支払うものとする。

## 5 業務実施上の留意事項

- (1) 業務の実施に必要な資料等は、受託者が手配することとし、必要に応じて阪神間連携ブランド発信協議会参加団体が協力する。
- (2) 業務内容は、受託者決定後、阪神間連携ブランド発信協議会参加団体と受託者で協議を行い、詳細を決定する。
- (3) 業務内容にかかる費用については、準備行為及び著作権使用料、連絡調整等にかかる費用も含めて、全て委託料で賄うこと。また、業務内容にかかる関係者等との連絡調整業務については、受託者が行うこと。
- (4) 本業務の成果物等にかかる著作権（著作権法第 21 条から同法第 28 条に定める権利を含む）、所有権は、全て阪神間連携ブランド発信協議会参加団体に帰属するものとし加工及び二次利用できるものとする。なお、成果物は、第三者の著作権、肖像権その他の権利を侵害しないこと。
- (5) 本業務の全部又は主体的部分（総合的な企画及び判断並びに業務遂行管理部分）を一括して第三者に委任し、又は請け負わせること（以下「再委託」という。）はできない。

また、本業務の一部を再委託してはならないが、あらかじめ再委託の相手方の住所氏名及び再委託を行う業務の範囲等を記載した再委託の必要性がわかる書面を協議会に提出し、書面による承認を得た場合は、承認した範囲の業務を第三者（以下「承認を得た第三者」という。）に再委託することができる。

なお、再委託をする場合は、再委託した業務に伴う承認を得た第三者の行為につい

て、受託者は協議会に対し全ての責任を負うものとする。

- (6) 本事業で広報物等を作成した場合は、電子ファイルも納品すること。
- (7) 効果的に実施できるよう、事業の全体スケジュールを提案すること。
- (8) 本仕様書は、業務内容について示すものであるが、仕様書に記載のない事項であっても、業務の性質上当然実施しなければならないもの及び業務の遂行に必要な事項は全て実施するものとし、これを従事者に周知徹底のうえ、業務遂行にあたること。また、疑義についても阪神間連携ブランド発信協議会参加団体と協議のうえ決定する。
- (9) トラブル発生時には、迅速な対応により回復を図ること。
- (10) 業務の実施に伴い、適用を受ける法令、規定、基準、指針等については、これを遵守し、遺漏のないようにすること。
- (11) 本業務の委託対象経費については、国、県、市町、その他団体の他の委託業務や助成（補助）事業と重複しないこと。

【別記ロゴマーク】

阪神間  
お散歩マップ

