

## 阪神地域ビジョン 2050 策定スケジュール

項目 時期	検討委員会	ヒアリング・アンケート調査	ビジョンを語る会	未来ミーティング (地域デザイン会議)	未来フォーラム	地域ビジョン 委員会総会	ビジョン出前講 座
概要	○新地域ビジョンの策定主体。 ○新地域ビジョン案の起草等。	○事業者・地域団体へのヒアリング及びアンケート。 ○検討委員会等に提示する資料となり、新地域ビジョンを体系立てるキーワード抽出に繋がる。	○地域団体等のメンバーなどで、地域の課題や将来像について車座形式で対話。 ○ヒアリング調査の意見を題材に取り入れながら、現状や将来像に対する認識・思考を深めていく。	○県民有志が討議を重ね将来の地域デザインを描くワークショップ。	○広く一般県民を集めたフォーラム。 ○地域夢会議とし開催。 ○「新全県ビジョン骨子案」と「新地域ビジョンの検討状況」を発表し、県民と意見交換を行う。	○ビジョン委員会第1回総会 ○新ビジョンの意義や検討材料を県から提示し、地域ビジョン委員と意見交換。	○高校・大学の授業・講座で、新ビジョンの意義や検討材料を提示し、学生と意見交換。
R2 4月							
5月							
6月	就任依頼、第1回の日程調整	6月～ (約80団体)	6月～12月 (15回)	6月～ (5回)			6月～
7月						総会(阪神北)	
8月	第1回 (①ヒアリング調査、ビジョンを語る会等の状況報告、 ②現状の課題の整理)					総会(阪神南)	
9月							
10月							
11月							
12月	※将来構想試案(全県ビジョン)とりまとめ 第2回 (①随時調査内容の報告、②地域の目指すべき方向性 (柱立て)の検討)			中間報告			
R3 1月							
2月							
3月	第3回 (①阪神地域の将来像と基本方向の作成、②新阪神地域 ビジョン骨子案の検討)			提言			
4月							
5月							
6月	第4回 (①阪神新地域ビジョン骨子案の確定、 ②本体案策定に向けた意見交換(グループディスカッション))		6月～10月(4回)				
7月							
8月						合同開催(8/1)	
9月	第5回 (阪神新地域ビジョン本体案の検討(グループディスカッション))						
10月						阪神南開催(10/28)	意見交換会(10/9)
11月	第6回 (阪神新地域ビジョン本体案の作成)					阪神北開催(11/13)	
12月							
1月	第7回 (阪神新地域ビジョン最終案のとりまとめ) パブリック・コメント(1月24日～2月7日)						
2月							
3月	阪神地域ビジョン2050の策定 新ビジョン策定(新全県ビジョン案2月議会上程)						