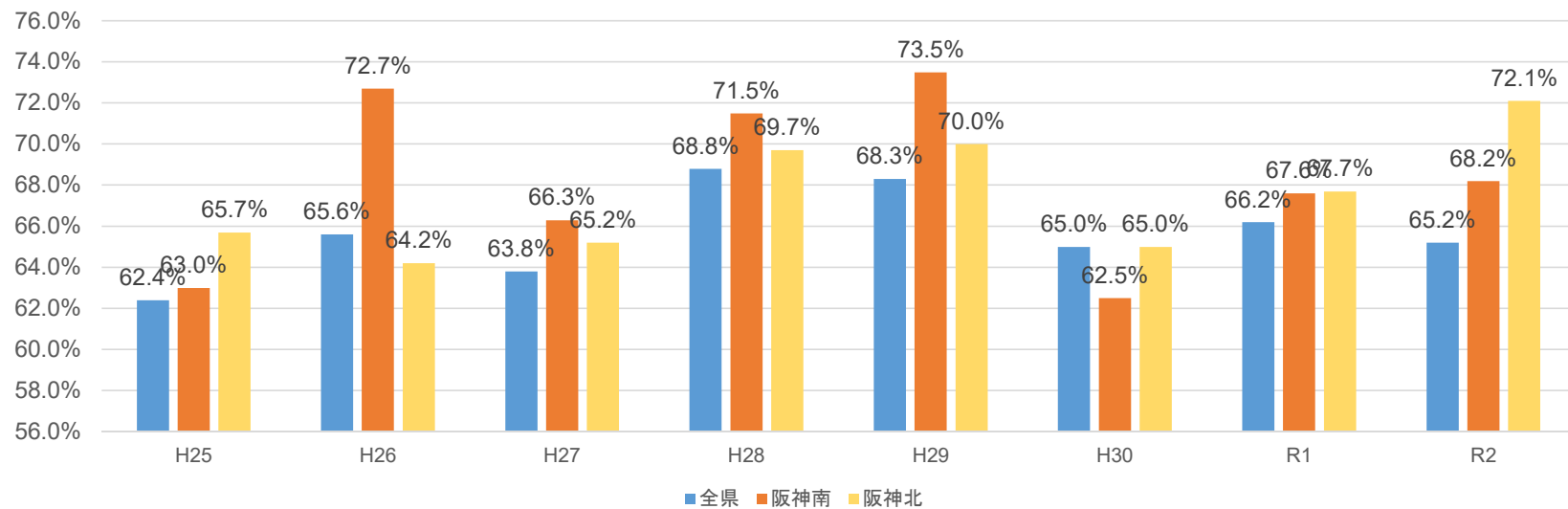
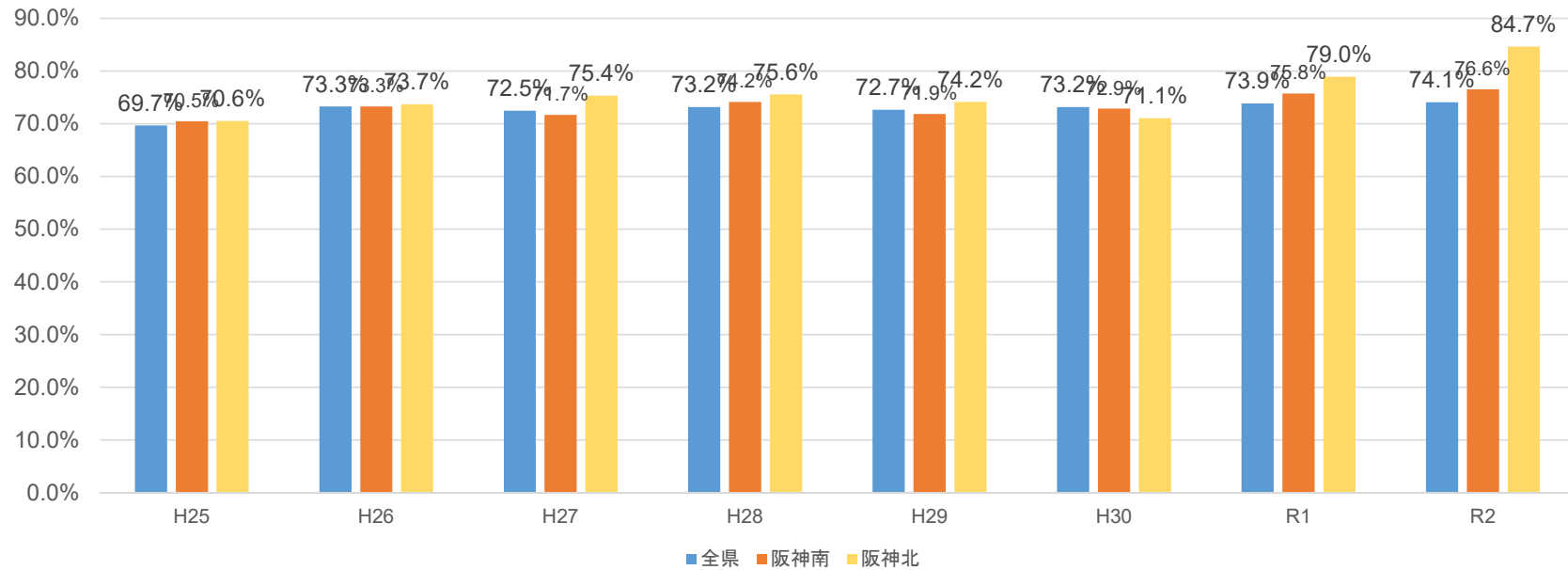


総合的評価：住んでいる地域に愛着や誇りを感じる人の割合



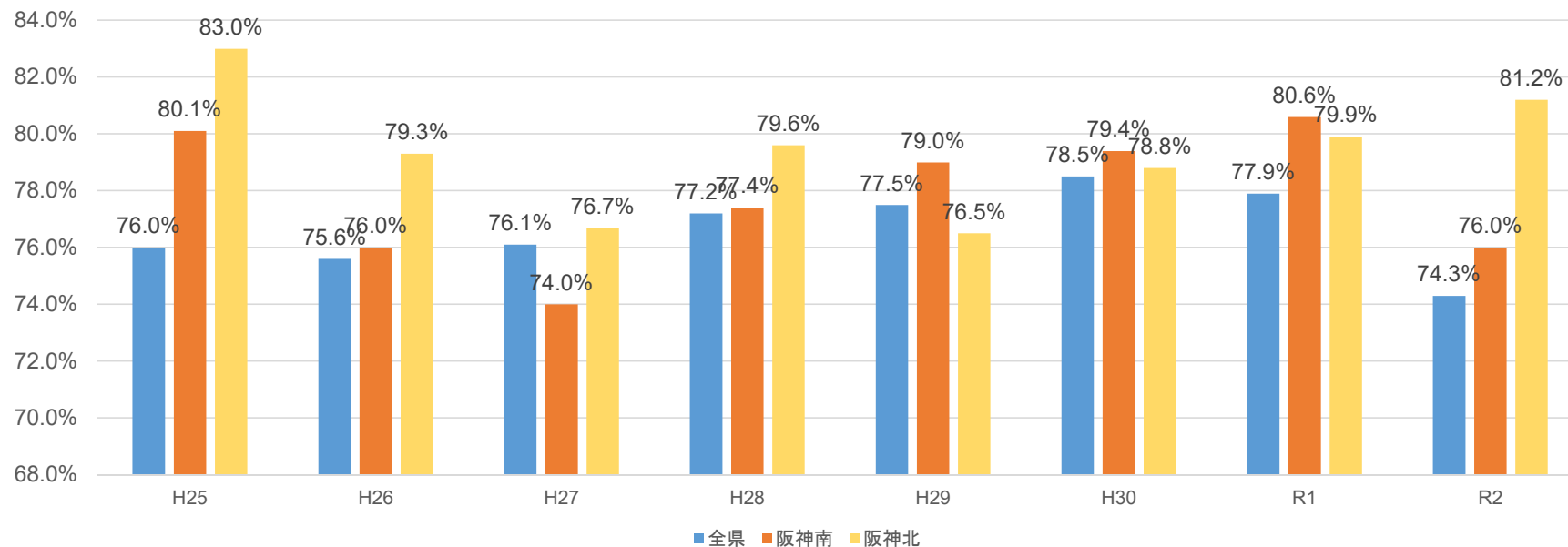
順位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
阪神南	4	1	4	2	1	7	5	3
阪神北	2	5	6	4	3	6	4	1

総合的評価：全体として今の生活に満足している人の割合



順位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
阪神南	3	4	7	2	5	4	2	4
阪神北	2	3	1	1	3	6	1	1

総合的評価：住んでいる地域にこれからも住み続けたい人の割合

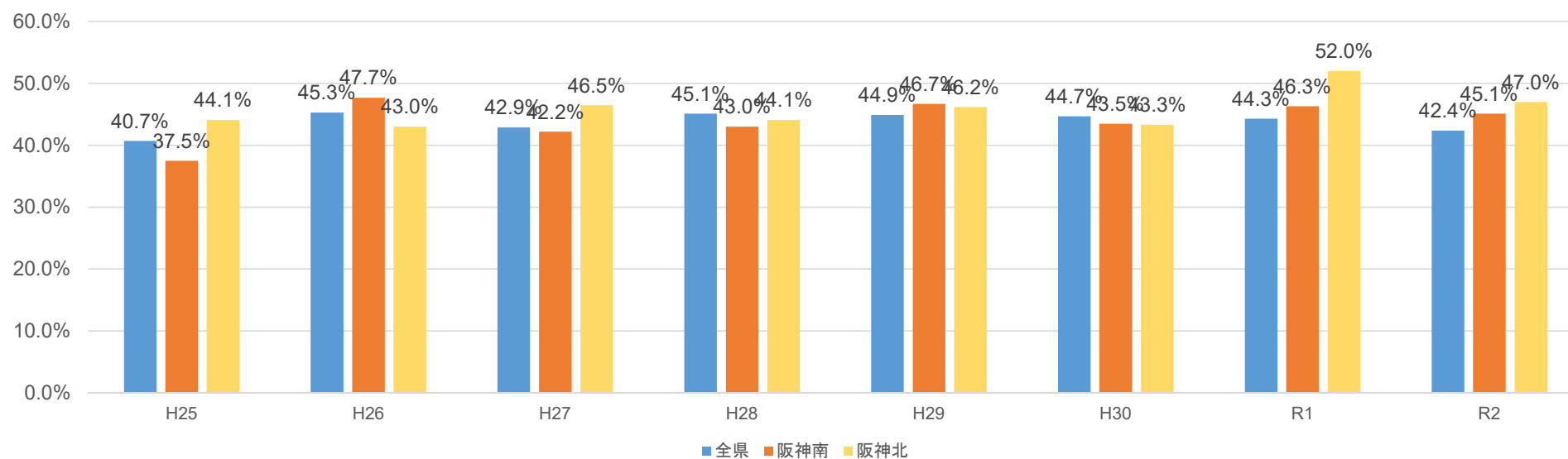


順位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
阪神南	2	5	7	4	2	2	1	4
阪神北	1	1	4	2	4	3	2	1

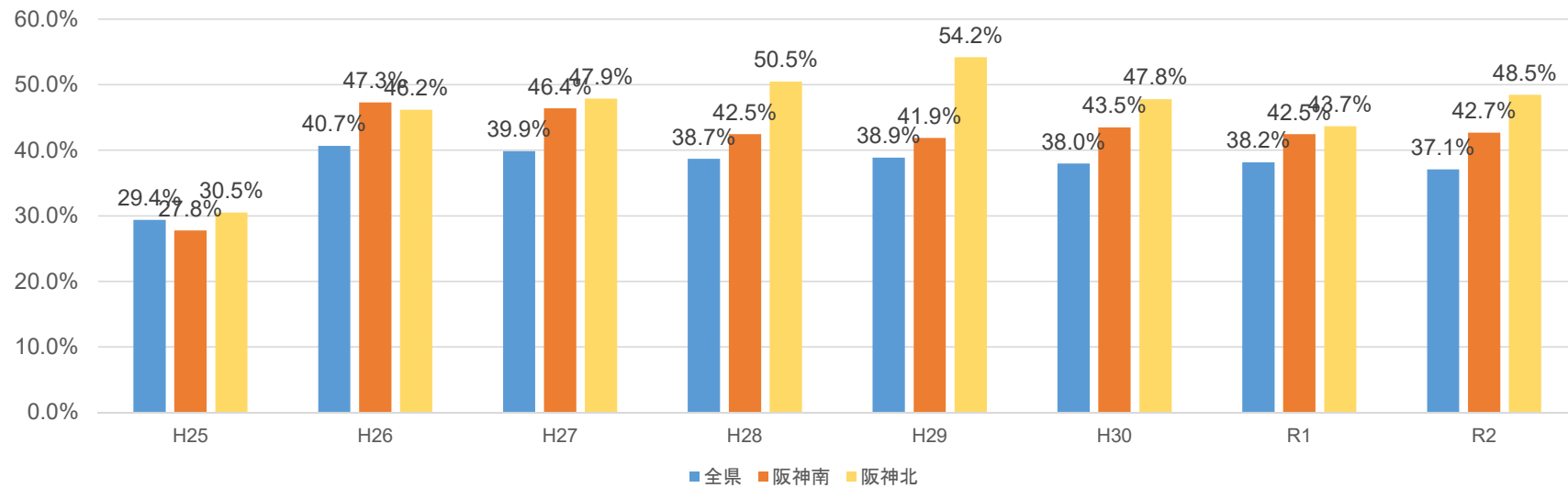
阪神南地域、阪神北地域ともに比較的高順位で推移している。

行動目標 1 多様で個性的なライフスタイルを育むことができる社会をつくる

目的を持って学んでいるものがあると思う人の割合



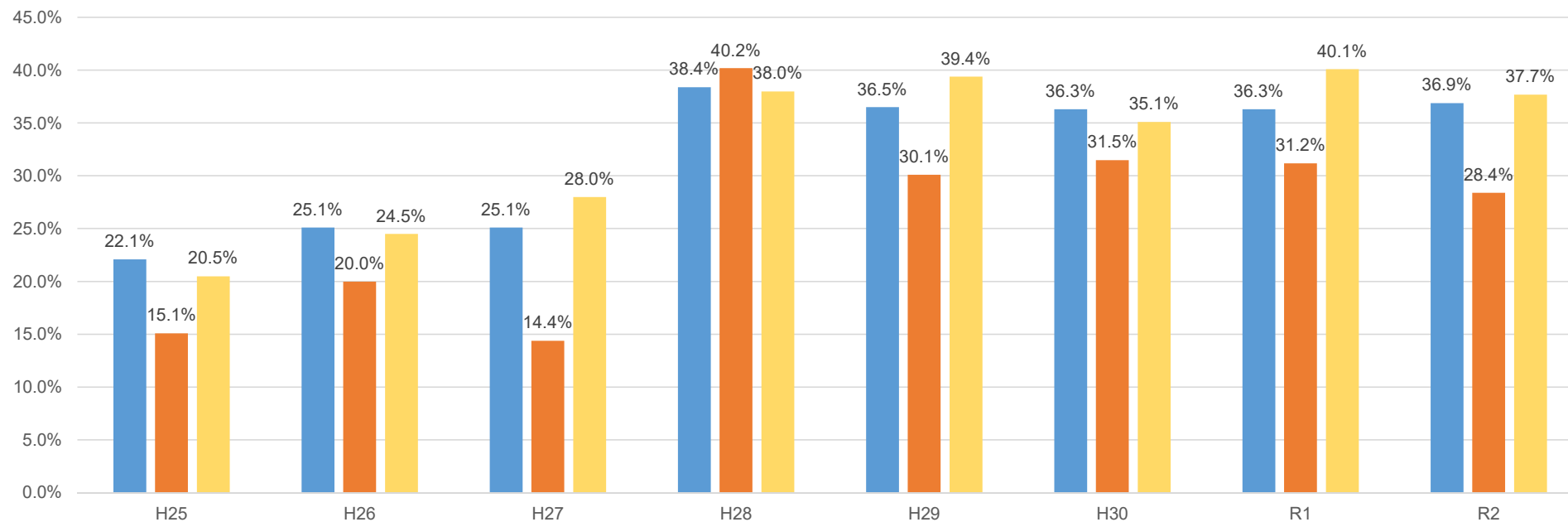
住んでいる地域では、芸術文化に接する機会があると思う人の割合



順位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
阪神南	7	1	2	2	2	2	2	4
阪神北	6	2	1	1	1	1	1	3

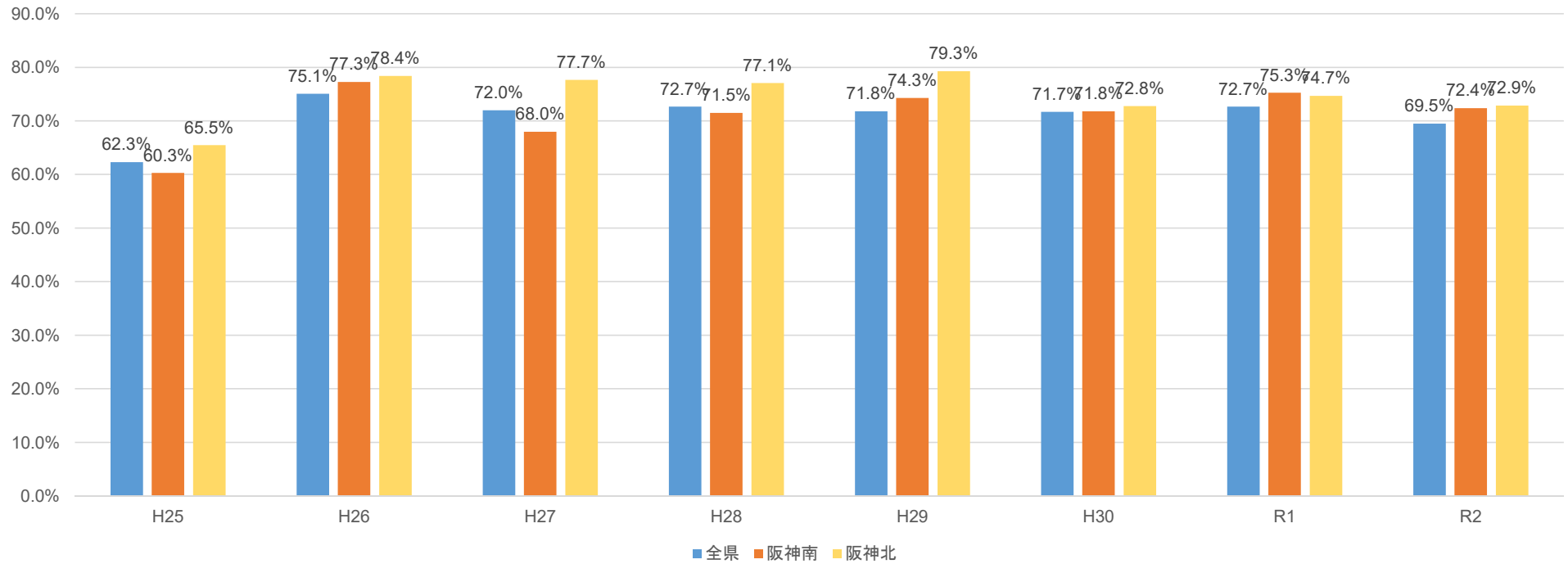
阪神南地域、阪神北地域ともに高順位で推移している。

住んでいる地域をよくしたり盛り上げたりする活動に参加している、参加したい人の割合



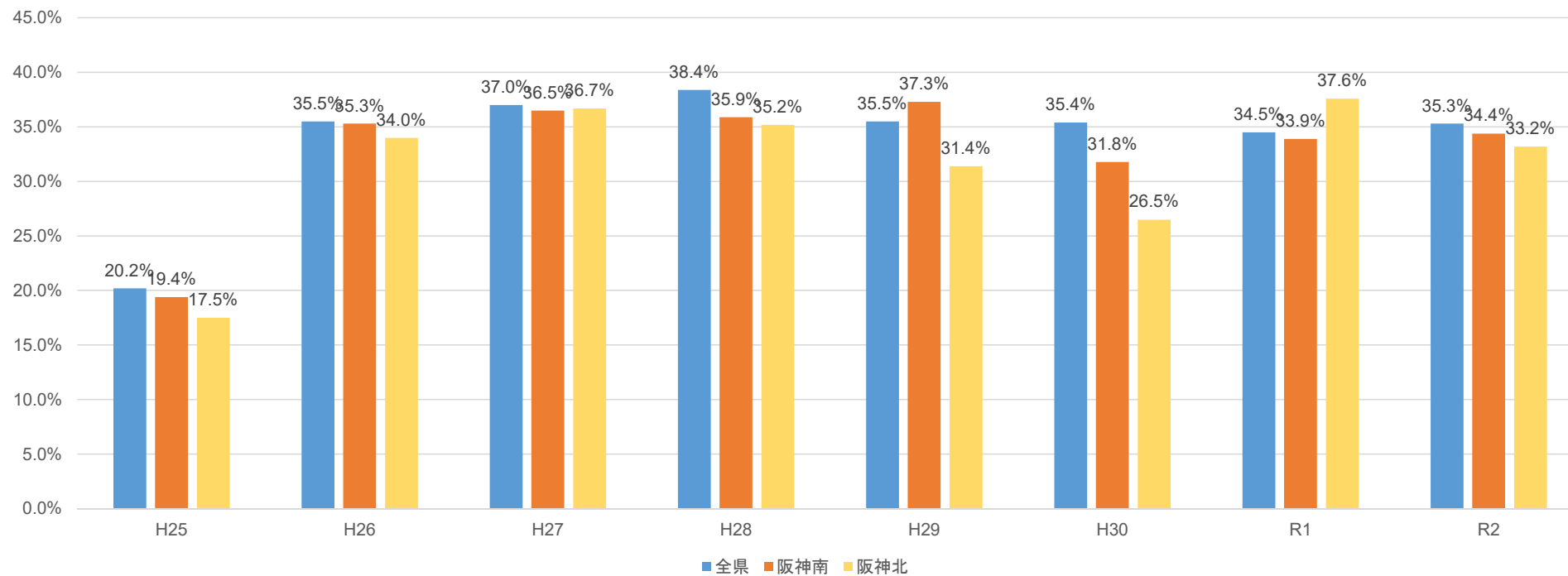
順位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
阪神南	10	9	10	5	10	10	10	10
阪神北	7	7	7	7	6	8	5	5

住んでいる地域のことに関心がある人の割合



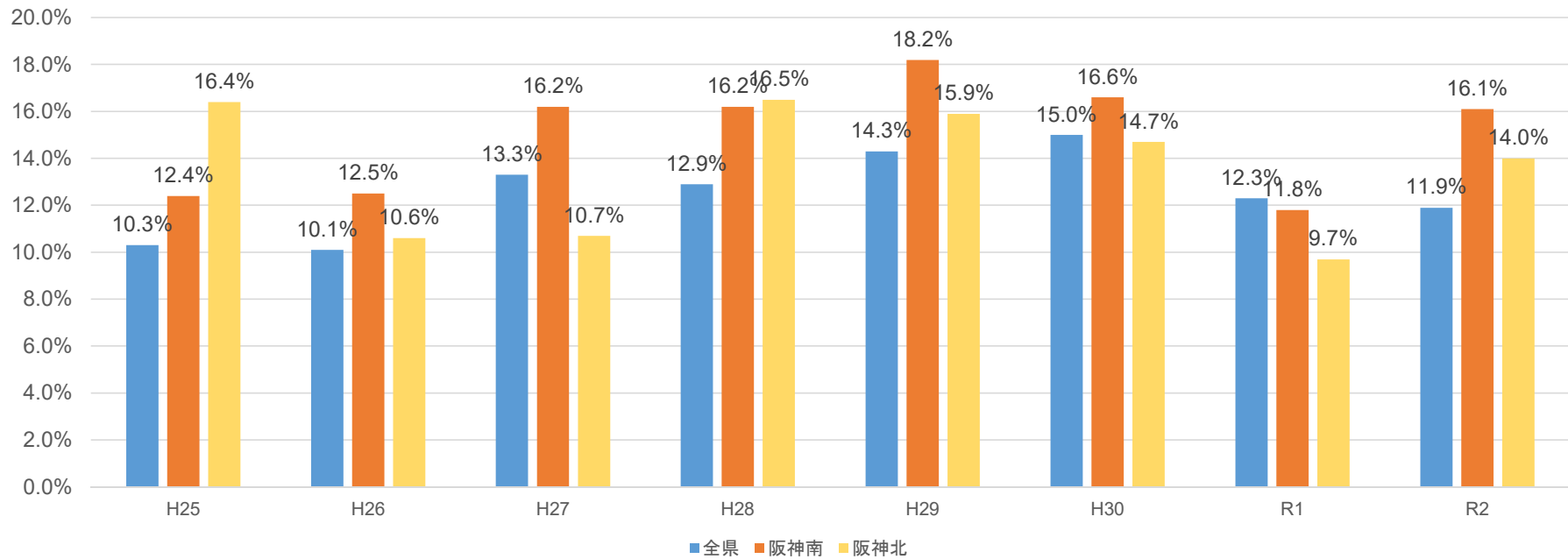
順位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
阪神南	8	4	9	6	3	6	3	3
阪神北	5	3	1	1	1	5	4	2

ボランティアなど社会のために活動している、してみたい人の割合



順位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
阪神南	7	6	9	7	3	9	6	6
阪神北	9	7	8	10	10	10	3	7

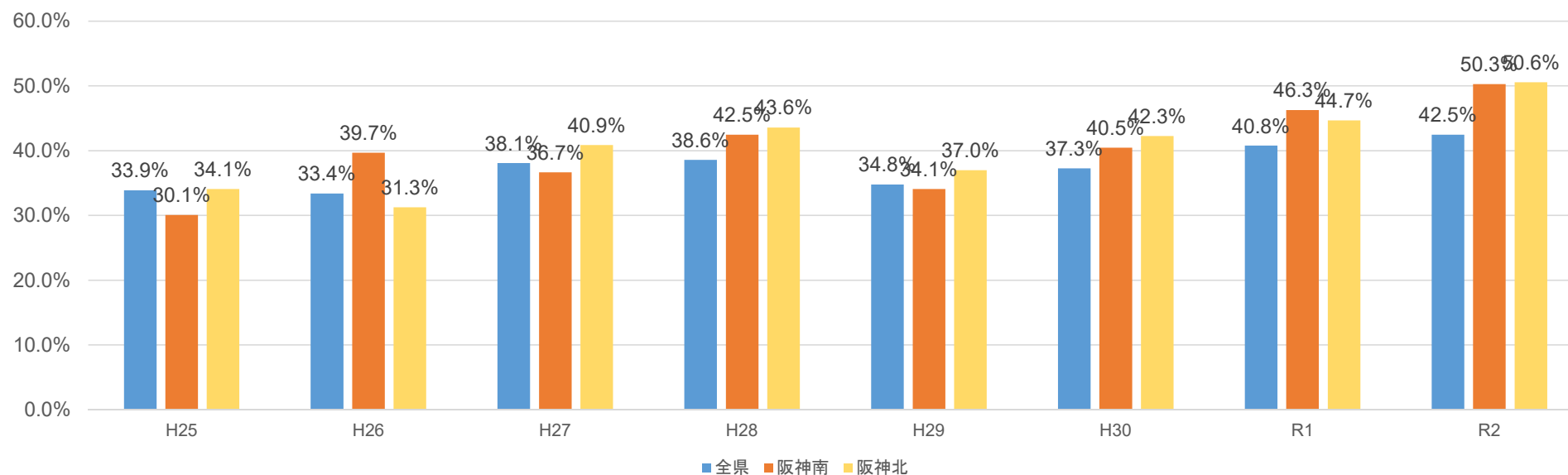
若者が希望を持てる社会だと思う人の割合



順位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
阪神南	2	1	3	2	1	2	4	2
阪神北	1	4	5	1	3	5	6	3

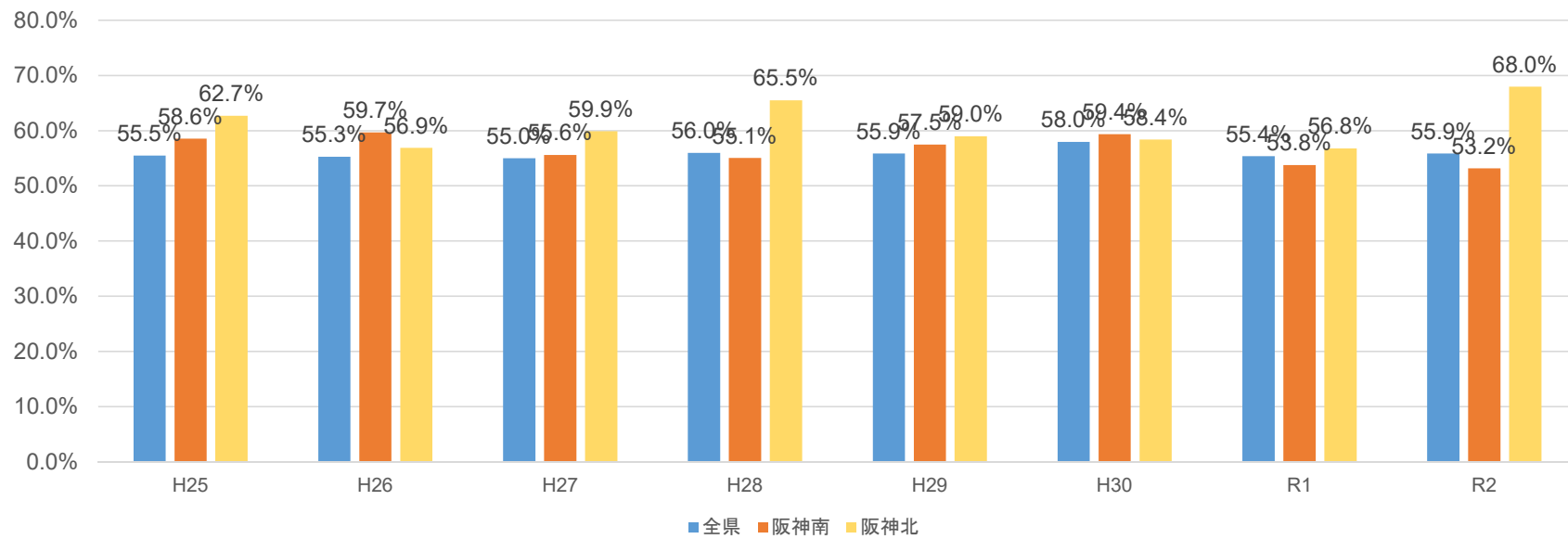
行動目標2 自律と協働による温かいコミュニティをつくる

家庭で災害に対する自主的な備えをしている人の割合



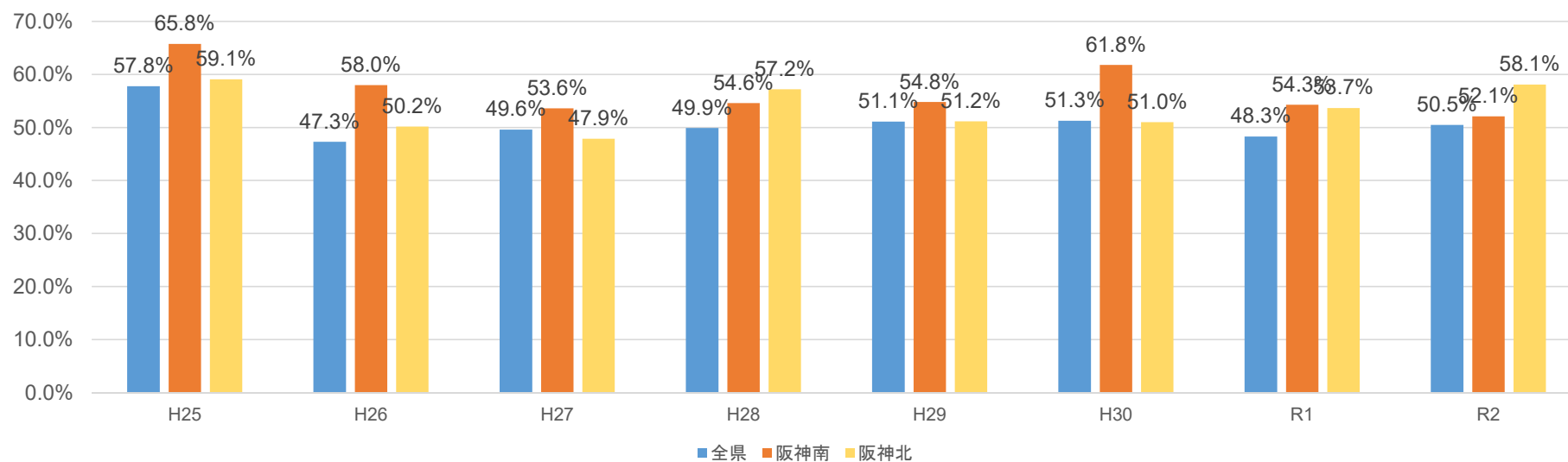
順位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
阪神南	7	2	6	2	6	3	1	2
阪神北	5	6	2	1	2	1	2	1

住んでいる地域は子育てがしやすいと思う人の割合



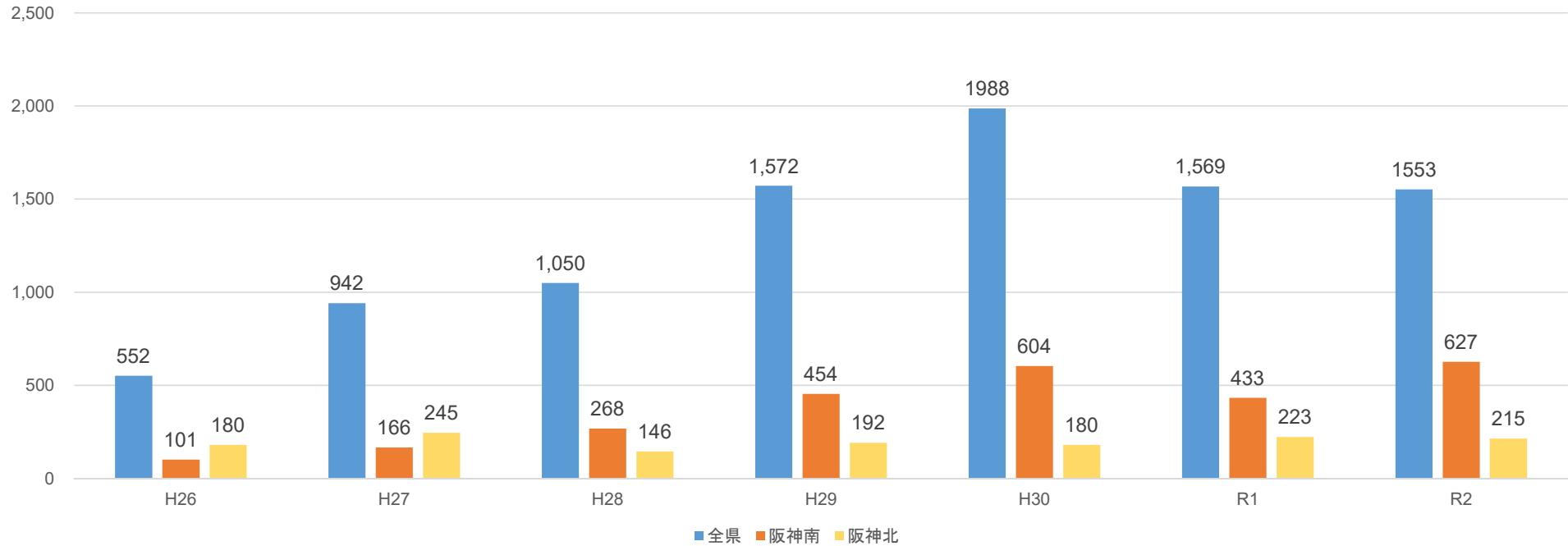
順位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
阪神南	2	2	4	5	2	3	4	7
阪神北	1	3	1	1	1	4	3	1

住んでいる地域は高齢者にも暮らしやすいと思う人の割合



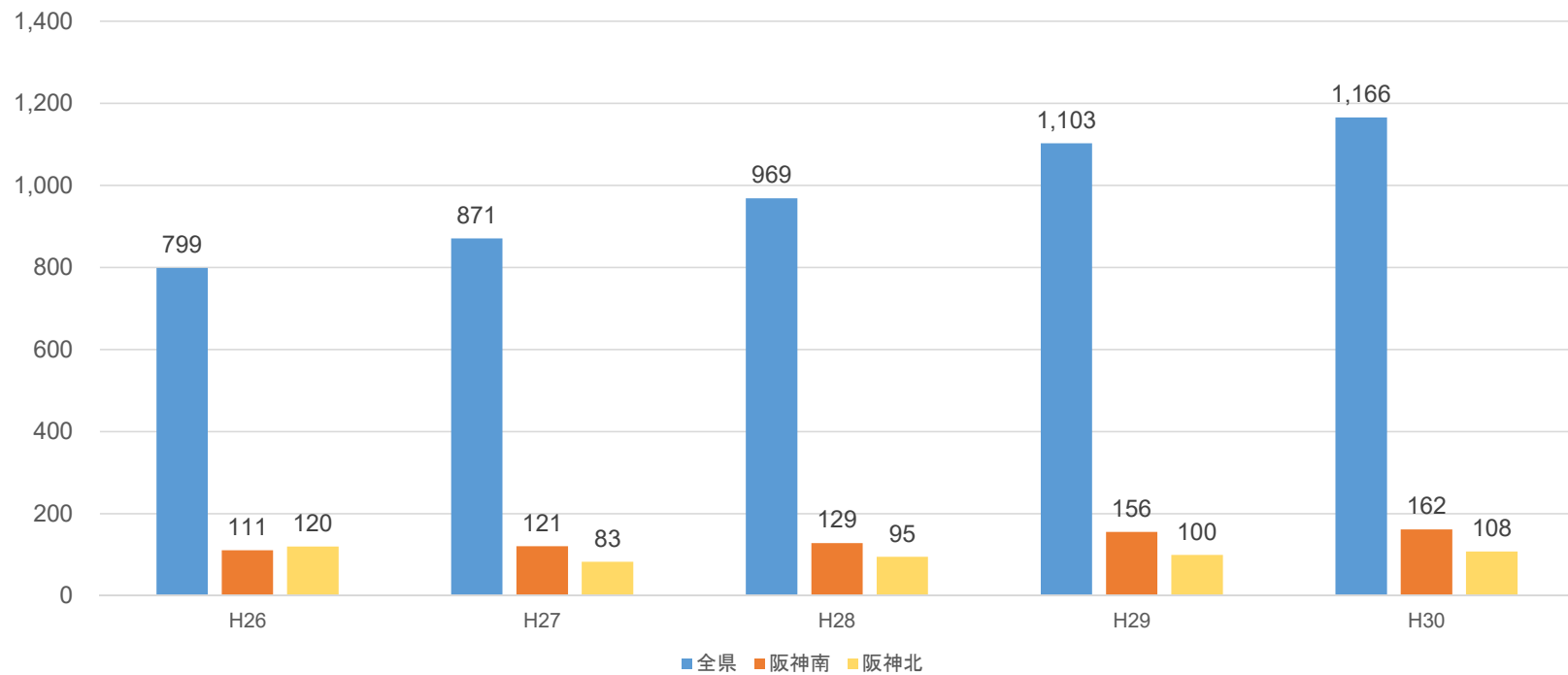
順位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
阪神南	1	1	1	2	1	1	1	5
阪神北	3	2	6	1	4	4	2	1

客観指標：保育所入所待機者数（兵庫県調べ）



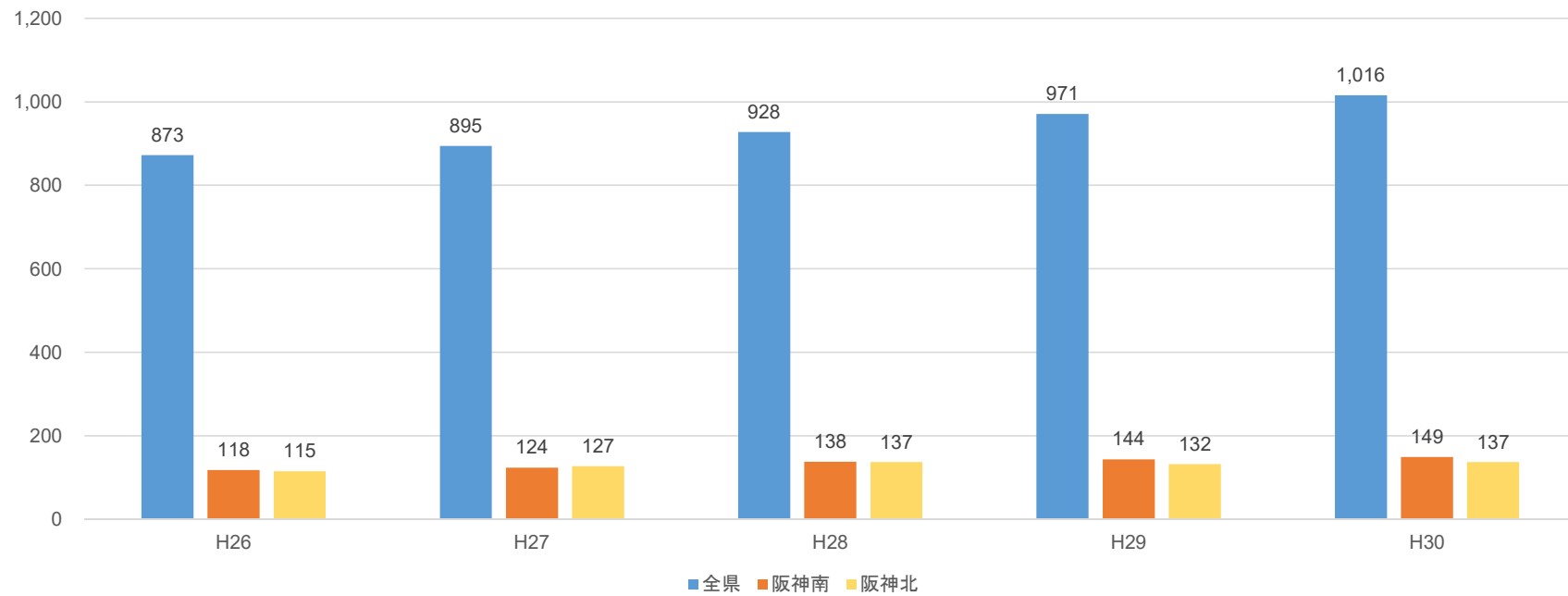
兵庫県内では、阪神南地域及び阪神北地域のほか東播磨地域(資料外)の保育所入所待機者が多い。
阪神南地域では、西宮市、尼崎市の順に保育所入所待機者数が多く、阪神北地域では宝塚市が多くなっている。

客観指標：延長保育実施箇所数（兵庫県調べ）



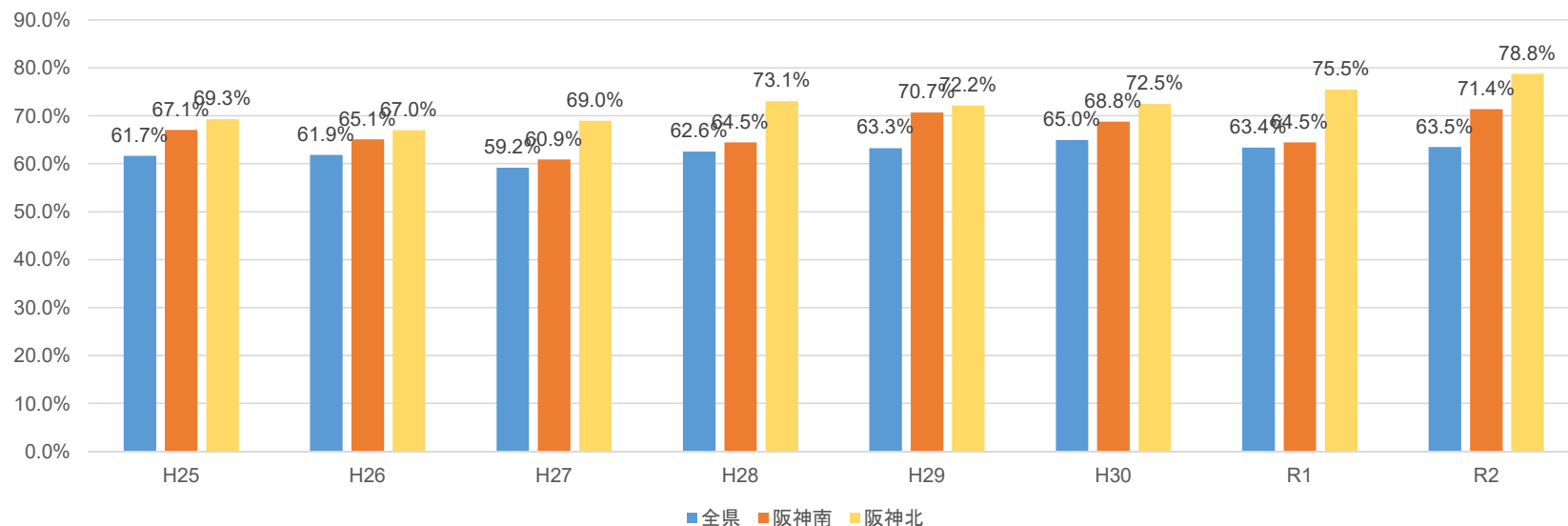
延長保育実施箇所数は阪神南、阪神北ともに増加している。

客観指標：放課後児童クラブ数（兵庫県調べ）



行動目標 3 自然と豊かに調和した安全・快適な都市環境を創造する

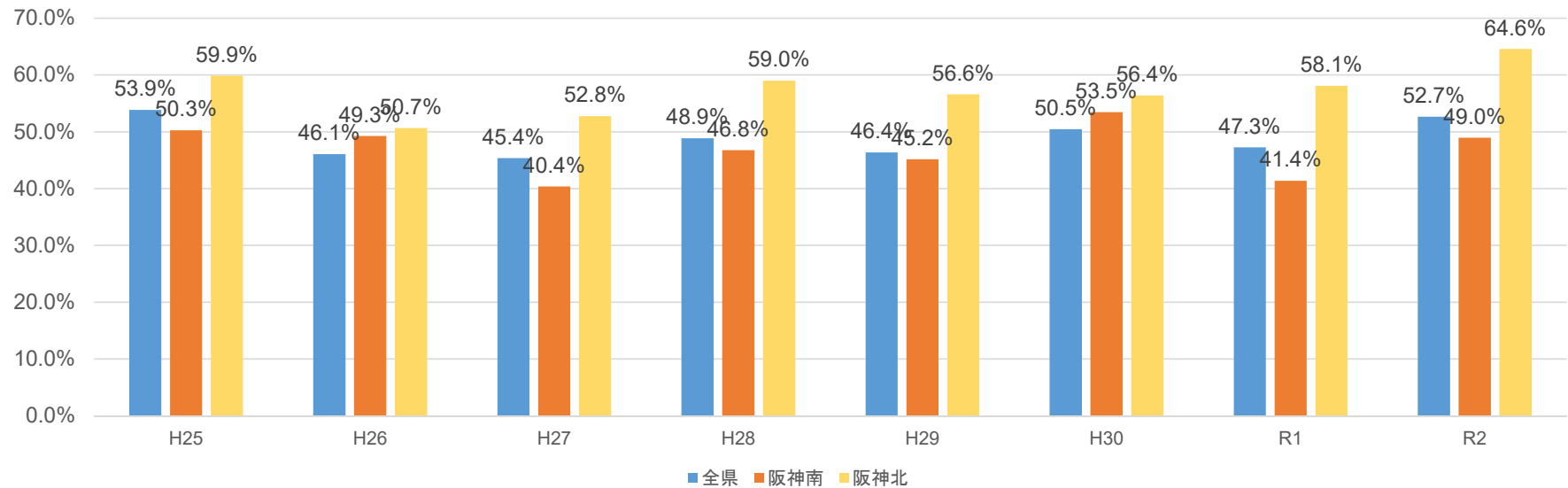
住んでいる地域のまち並みはきれいだと思う人の割合



順位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
阪神南	3	3	3	3	2	3	3	3
阪神北	2	2	1	1	1	1	1	1

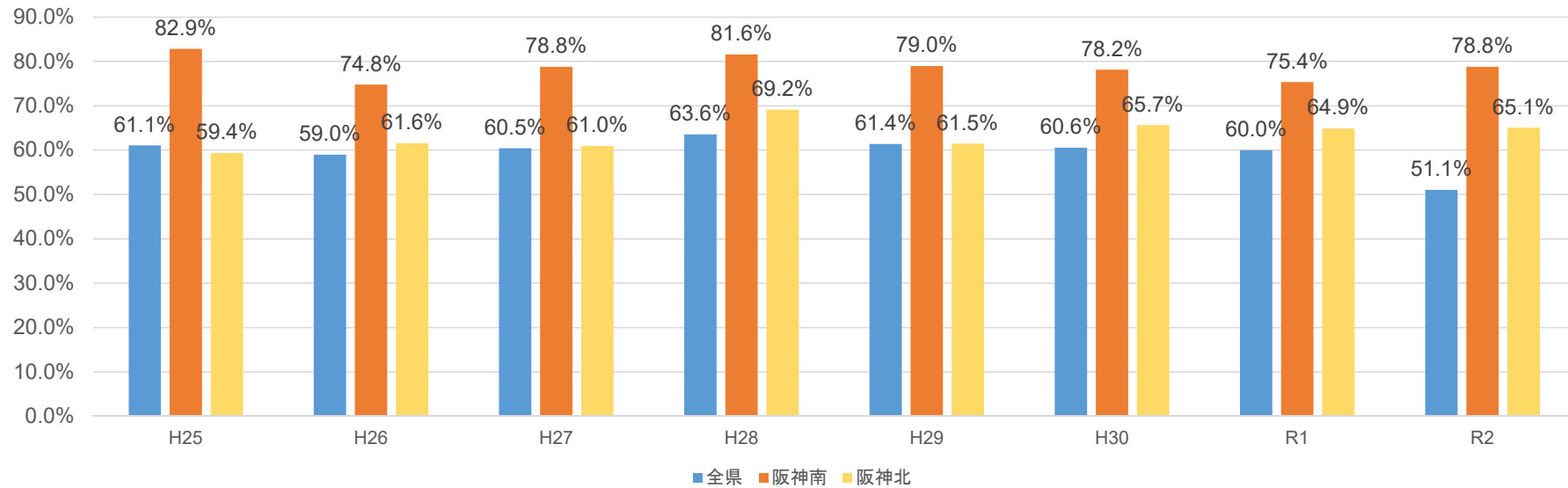
阪神南地域、阪神北地域ともに高順位で推移している。

住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合



順位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
阪神南	7	5	8	7	7	3	8	7
阪神北	4	3	3	1	2	1	1	1

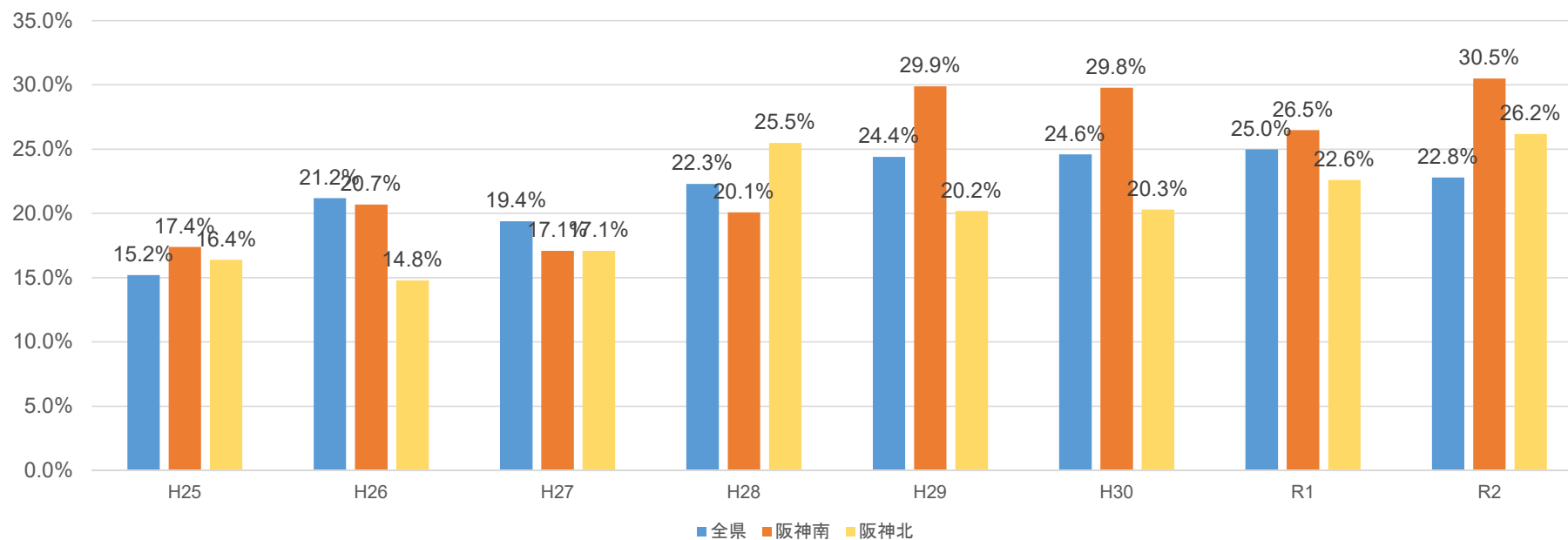
住んでいる地域は県内どこへでも便利に移動できると思う人の割合



順位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
阪神南	1	1	1	1	1	1	3	1
阪神北	4	4	3	2	4	2	3	4

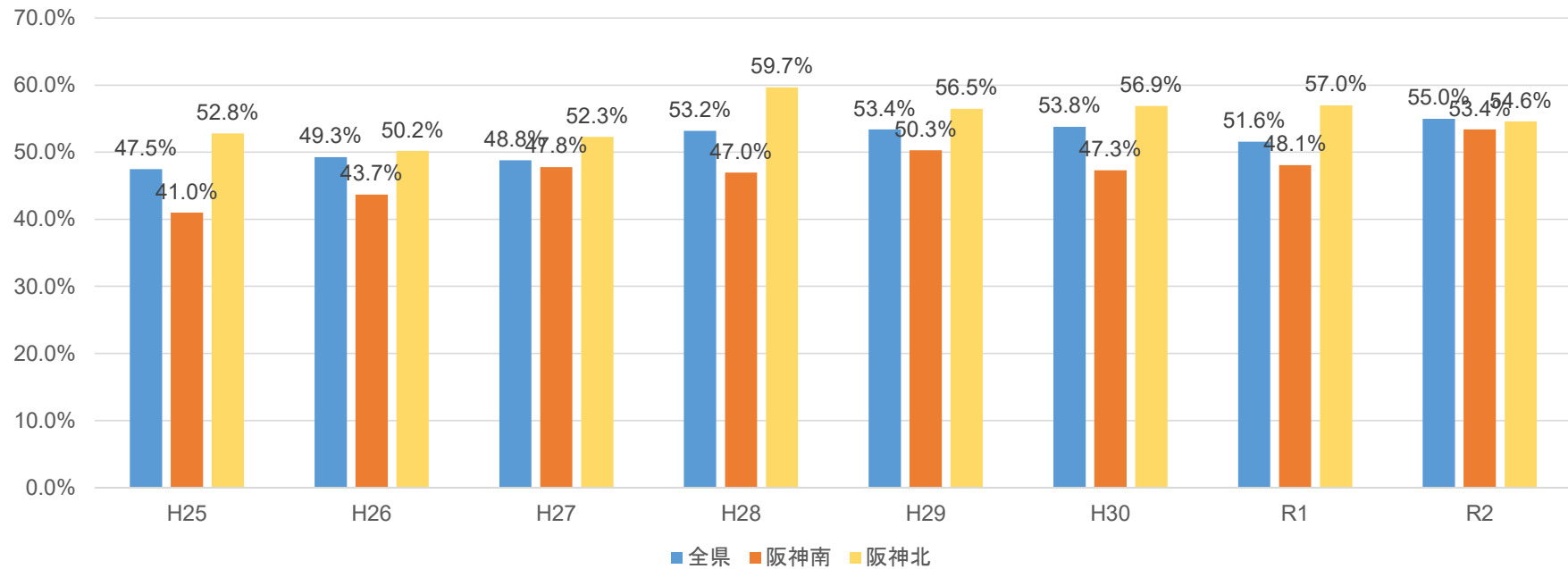
行動目標 4 豊かさにとぎわいを創出する新たな阪神経済を展開する

住んでいる地域の企業には活気が感じられると思う人の割合



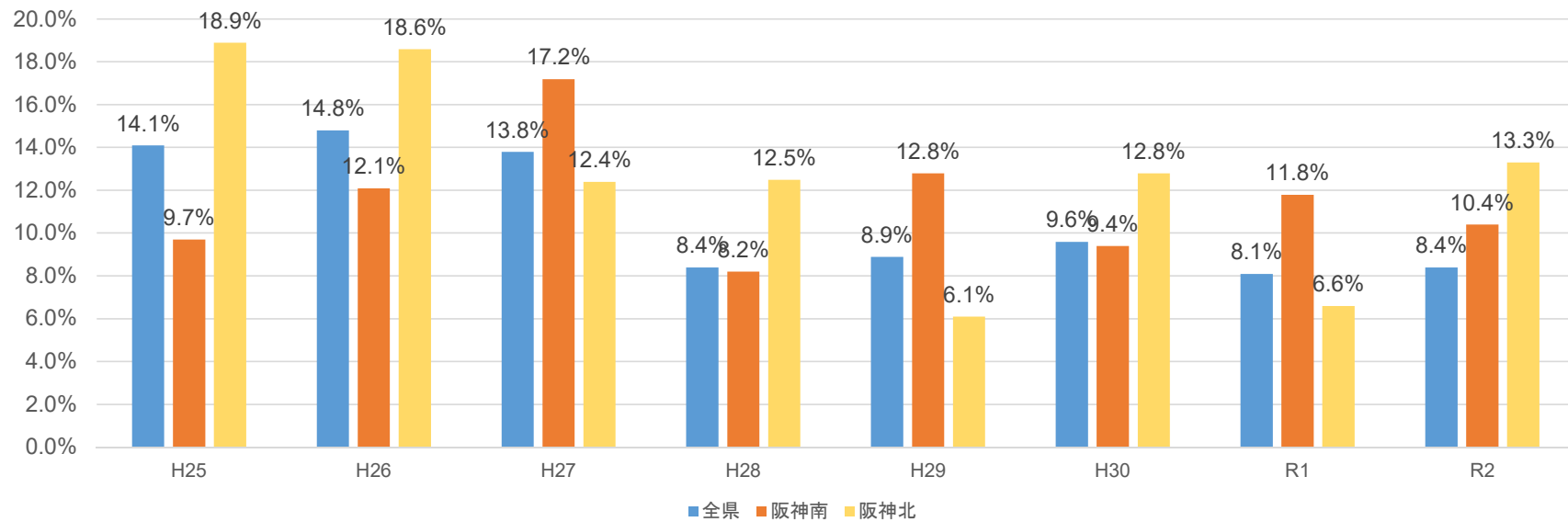
順位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
阪神南	3	3	6	5	1	2	3	2
阪神北	4	6	6	3	5	7	6	5

住んでいる地域に自慢したい地域の「宝」（風景や産物・文化など）があると思う人の割合



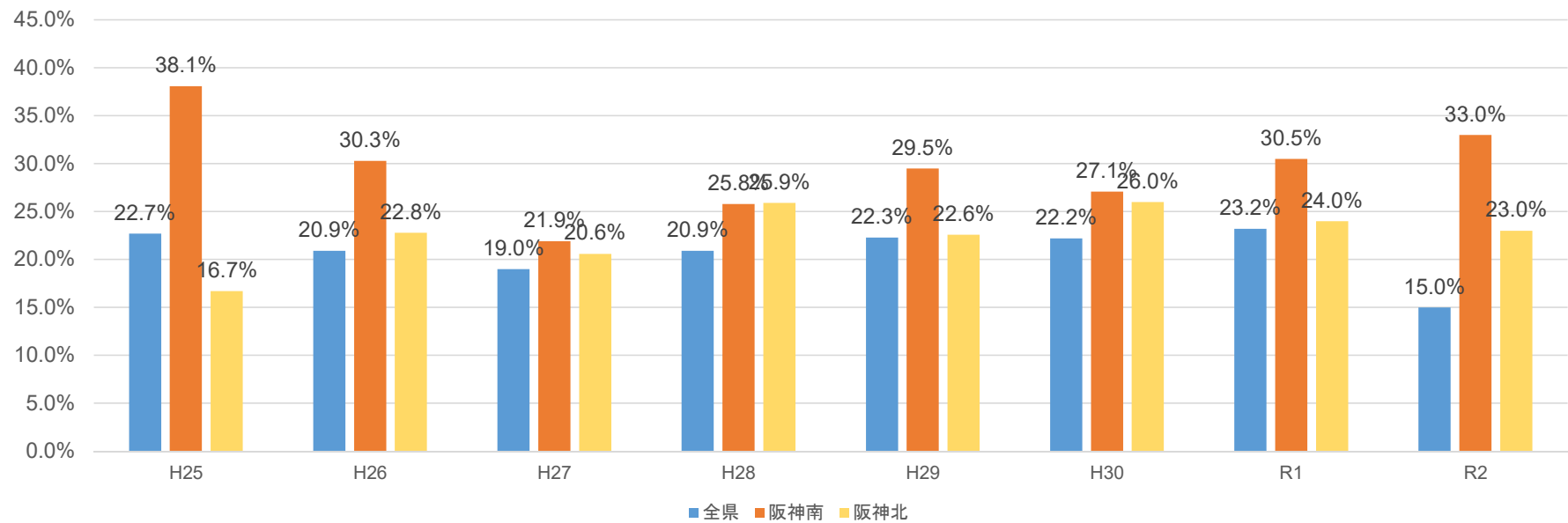
順位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
阪神南	9	8	6	9	7	8	7	6
阪神北	3	5	3	2	3	3	3	5

商売、事業を新たに始めやすいと思う人の割合



順位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
阪神南	9	7	2	4	1	3	1	2
阪神北	1	3	8	1	6	1	7	1

住んでいる地域の駅前や商店街に活気が感じられると思う人の割合



順位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
阪神南	1	1	3	4	1	2	2	1
阪神北	4	4	4	3	4	3	4	4