

令和4年度 阪神北県民局主要施策

(地域躍動推進費事業)

阪神北県民局

「アート・ライフ」の創造・実現を目指して

大阪、神戸の大都市に近接する成熟した「まち」と北摂里山など豊かな「自然」が共存し、阪神間モダニズムが今もなお息づく阪神北地域の特性を活かし、アートな暮らしが賑わう活力あるまちづくりに取り組む。

＜地域躍動推進費＞

県民局・県民センターがマネジメント力を発揮し、地域の実情に応じた施策を機動的・積極的に展開

○配分枠 【全県】12億円 【阪神北県民局】117百万円

阪神北県民局主要施策

- I 阪神地域のブランド力が高まる「まち」の創出
- II 住み続けたいくなる「まち」の創出
- III 歴史・文化・芸術が息づく「まち」の創出

I 阪神地域のブランド力が高まる「まち」の創出

阪神アグリパーク構想の推進

予算額 8,063千円

阪神地域の多様な「農」や食に関わる活動拠点をアトラクションと位置づけ、地域全体をテーマパークと見立て、農業者や事業者、県民が連携して「農」と食の魅力を見つけ・活かし・楽しむことができるプロジェクトを展開

1 阪神産農産物パワーアッププロジェクト〔拡充〕

(1) 「阪神産」黒大豆枝豆のブランド化と需要拡大

ア スマート農業技術等を利用した機械化体系の確立と技術普及

イ 保育園児等を対象とした枝豆のさやもぎ体験を通じたファンづくり

ウ 農商福連携による枝豆の新たな利用方法の検討と商品開発の促進



枝豆のさやもぎ体験

(2) 次代の担い手育成

ア 阪神地域の就農事例集の作成

イ 農業高校生を対象とした特別授業の開催

ウ 地元農家でのインターンシップの実施

(3) 農業生産施設等導入支援

直売所等への出荷強化に向けた施設等の導入支援

2 「阪神アグリな100」発信プロジェクト

(1) 阪神アグリパークポータルサイトのリニューアル
阪神地域の魅力的な「場所」、農産物などを紹介するホームページの内容を充実

3 「メイド・イン・阪神」発信プロジェクト

(1) モバイルスタンプラリーの実施
阪神地域の「農」と食に関連する拠点施設等をめぐるモバイルスタンプラリーの実施

(2) 「メイド・イン・阪神」応援店制度の普及拡大
阪神産の食材を積極的に活用している飲食店等を募集・登録しPRを実施

4 阪神農家×事業者マッチングプロジェクト

(1) 農業者と事業者が連携して取組む新商品や販路促進資材の開発等の取組を支援

I 阪神地域のブランド力が高まる「まち」の創出

北摂里山サイクルツーリズムの推進

1 「ひょうご北摂里山ライド2022」の開催

予算額 5,802千円

豊かな歴史・文化や自然の美しさを楽しむ「ひょうご北摂里山ライド2022」を引き続き開催し、スポーツサイクルによる地域の活性化を図る。

(1)日時 令和4年10月(予定)

(2)募集人員 300人

(3)走行ルート

川西市→猪名川町→宝塚市→三田市→川西市 90.8km

(4)特徴

- ・日本一とも称される「里山」などの魅力的な景観を楽しんでいただく。
- ・高低差のある峠道や田園地帯の平坦路など、変化に富んだ地形を生かしたコースを設定する。
- ・スタート・ゴール地点やエイドステーションにおける地域の飲食店等と連携したおもてなしを実施する。
- ・参加者を観光施設等へ誘導することにより地域活性化につなげる。
- ・地域内の様々なサイクルルートを広くPRし、大会終了後に再訪いただけるようリピーターの創出に努める。



ひょうご北摂里山ライド2021スタート地点

I 阪神地域のブランド力が高まる「まち」の創出

阪神間モダニズムが息づくまちづくり

1 阪神地域オープンミュージアム無料開放DAY【阪神南県民センター共催事業】 予算額 1,200千円

美術館や博物館が無料開放を行うことにより、文化資源へ接する機会を提供するとともに、交流の拡大及び地域の魅力を発信する。

- (1)開催時期: 令和4年10月の連続する3日間程度(土・日を含む)
- (2)対象施設: 阪神地域の美術館、博物館、資料館など30~40施設

【R3 無料開放施設例】



宝塚音楽学校の歴史を知るならココ!
宝塚市立宝塚文化創造館
すみれミュージアム



大正時代にタイムスリップ!
川西市郷土館



巨大な天体望遠鏡を覗いてみよう!
猪名川天文台



令和3年度パンフレット

作成部局: 阪神北県民局県民交流室地域振興課 (0797-83-3158)

I 阪神地域のブランド力が高まる「まち」の創出

北摂里山博物館(地域まるごとミュージアム)構想の推進

1 北摂里山魅力づくり応援事業

予算額 3,500千円

里山の保全と利活用を促進するため、北摂里山をフィールドに活動する団体が行う里山整備活動等に助成する。

対象団体: 阪神北地域内で活動している団体

助成金額: 上限20万円

2 里山資源を活用した環境学習・環境創生

予算額 3,285千円

北摂里山の里山資源を活用し、大人から子どもまでの各世代にあわせ、地域への愛着や「いのち」や「こころ」の大切さを育む環境学習として「里育(里山+教育)」を推進する。

(1) 北摂里山大学

構想の基本理念である「北摂里山は日本人のこころ」を基本とした1年間のカリキュラムを通じ、里山の理解・保全、初心者への指導・支援、地域への働きかけ等を担う人材を育成する。

(2) こども北摂里山探検隊

小中学生が五感を通じて里山への理解や愛着を高めるため、北摂里山をフィールドに昆虫や植物等の観察、炭焼き体験等を行う。

作成部局: 阪神北県民局県民交流室環境課(0797-61-4015)



こども北摂里山探検隊(三田市)

Ⅱ 住み続けたいくなる「まち」の創出

ウィズコロナへの対応

1 新型コロナウイルス感染予防・小児救急知識等普及啓発事業〔拡充〕

予算額 1,242千円

阪神北こども急病センターの看護師が実施する、小児救急医療の基礎知識や子どもの急病時の対処方法等の講座で、**新型コロナウイルス感染予防の知識啓発**を実施する。

(1) 子育て支援のための看護師ミニ講座

阪神北こども急病センターの看護師が実施する、子どもの発育発達、小児救急医療の基礎知識、子どもの急病時の対処方法・事故防止、児童虐待への対応等をテーマに行う講座において、**新型コロナウイルス感染予防の知識啓発**を実施する。



(2) 普及啓発資料の作成

子どもの急病時の応急措置に関する知識、新型コロナウイルスをはじめ季節ごとの流行疾患の予防方法や対処法、急病時における相談窓口及び医療機関の利用方法など、小児救急医療の適切な受診体制を周知することを目的に、冊子、リーフレットの普及啓発資料を作成し、配布する。

作成部局: 宝塚健康福祉事務所企画課(0797-62-7301)

Ⅱ 住み続けたいくなる「まち」の創出

認知症の人や高齢者などにやさしいまちづくり

1 認知症の人や高齢者にやさしい社会づくり

予算額 800千円

認知症の人やその家族が住み慣れた地域で安心して生活できる社会を構築するため、認知症サポート商店街を活用した普及啓発や交通事業者との連携を図る。

(1)「認知症サポート商店街」の実践活動の支援

「認知症サポート商店街」による、**近隣住民を対象とした認知症に関する普及啓発イベントの開催等の実践活動を支援**し、地域ぐるみの認知症対策の推進を図る。

補助率:10/10 上限20万円 予定数:3か所

(2)交通事業者との連携

管内を運行するバス事業者、市町と連携し、バス車両を活用した認知症啓発ポスター等の作成、掲示を行い、認知症や高齢者が安心して外出できる環境づくりを推進する。



2 フレイル予防の推進

予算額 600千円

リハビリ専門職が配置されていない高齢者施設や通所介護事業所、住民主体の通いの場等においても、高齢者一人ひとりの筋肉や認知機能等の状態に応じた機能訓練が行えるよう、**リハビリ専門職による講座を実施**する。

作成部局:宝塚健康福祉事務所企画課(0797-62-7301)

Ⅱ 住み続けたいくなる「まち」の創出

認知症の人や高齢者などにやさしいまちづくり

3 “きらっと☆オンリーワン”商品の販売促進

予算額 507千円

管内の障害者就労施設で作られた自主生産品を販売する「“きらっと☆オンリーワン”ショップ」の開設やバザールの実施により、自主生産品の販売の拡大等を図り、県民の障害者に対する理解と認識を深め、交流を広げる。

(1)「“きらっと☆オンリーワン”ショップ」の開設

- ア 販売場所：宝塚健康福祉事務所庁舎 1階ロビー及び3階EVホール
- イ 販売日時：月曜～金曜（休祝日除く）の11:30～13:00
- ウ 主な販売品目：菓子、弁当、パン、珈琲豆、野菜、花き、雑貨等

(2)「“きらっと☆オンリーワン”バザール」の開催

- ア 時期：令和4年8月、12月、令和5年2月（予定）
- イ 場所：阪神北県民局管内の大型商業施設等（予定）
- ウ 内容：“きらっと☆オンリーワン”ショップに参加する障害者就労施設の自主生産品の販売



“きらっと☆オンリーワン”バザール
宝塚 クリスマスのにぎわい



宝塚健康福祉事務所にてショップ開設

作成部局：宝塚健康福祉事務所福祉課(0797-61-5152)

Ⅱ 住み続けたいくなる「まち」の創出

「ひょうご北摂ライフ」の推進

1 「ひょうご北摂ライフ」魅力発信による移住・定住促進〔拡充〕

予算額 7,149千円

大阪ふるさと暮らし情報センターでの情報発信やメディアの活用、ポータルサイトやインスタグラムを通じて地域の魅力を発信するほか、**交流・定住人口を段階的に増やすため、次の事業を展開**する。

(1) ひょうご北摂移住体験バスツアー

「ひょうご北摂」への住み替えを考えるきっかけとなるような、単なる観光ではなく地域での暮らしを実際に体験できる「空き家等の見学」「先輩移住者との懇談会」「農業体験」などを盛り込んだ「移住体験バスツアー」を開催する。

(2) ひょうご北摂お試し居住

三田市内の県営住宅に一定期間(2～6泊)滞在し、ゆっくりと住み替えを検討する時間を持っていただくお試し居住を実施する。

(3) 情報発信事業

ア 兵庫県阪神北移住相談会の開催

大阪ふるさと暮らし情報センターにおいて、5市町による移住相談会を開催

イ 大阪ふるさと暮らし情報センターでの情報発信

大阪ふるさと暮らし情報センターの団体正会員として継続登録し、資料ボックスや同センターホームページでのPR、移住希望者に対してダイレクトメールでイベント情報を提供する。

ウ ポータルサイトの運営

ココシルひょうご北摂ライフポータルサイトの情報を更新する。



お試し居住に活用している県営住宅

Ⅱ 住み続けたいくなる「まち」の創出

安全安心な暮らしの実現

1 防災・減災対策など社会基盤整備事業のPR〔新規〕

予算額 2,280千円

防災・減災対策などハード対策の重要性を伝えるとともに、土木事業に興味を持ってもらうため、**社会基盤整備事業のPRビデオを作成・周知**するとともに、**現場見学や講習会などを開催**する。

これに併せ、豪雨などに対するハード対策や早期避難に役立つ、浸水・土砂災害などのハザードマップ、河川監視システムなどのソフト対策の取り組みを説明する**出前講座についても、継続実施**する。

(1) 事業PRビデオの作成・周知

主要な工事にスポットライトをあて、工事の必要性や状況、完成パースなどにより、工事の概要が理解できるPRビデオを作成し、県HPやSNSなどを活用して広く周知。

(2) 現場見学や講習会などの開催

土木事業に興味を持ってもらい、将来の県職員を目指してもらうため、中・高校生を対象にした現場見学や講習会などを開催。

(3) 出前講座の実施

豪雨などに対するハード対策の重要性や早期避難に役立つソフト対策(地域の浸水や土砂災害などのハザードマップの理解や河川監視システムなど)について説明する出前講座の継続実施。



出前講座

作成部局: 宝塚土木事務所企画調整担当(0797-83-3178)

Ⅲ 歴史・文化・芸術が息づく「まち」の創出

地域の魅力を生かした交流人口の拡大

2 阪神都市農業情報発信強化事業〔拡充〕

予算額 2,488千円

都市農業情報発信拠点「**ひょうご都市農業支援センター**」(H24年度設置 伊丹市北本町)の**情報発信機能の充実**を図るとともに、都市農業の応援団である**都市農業ファンクラブ**会員等に対する活動を強化し、地域住民との共生による都市農業の推進を図る。

(1)「ひょうご都市農業支援センター」の機能の充実

- ア 多彩な阪神農産物や都市農業の多様な機能を紹介するパネル等のリニューアル
- イ 企画展示の実施（防災農地展、農福連携展 等）



ひょうご都市農業支援センター

(2)「都市農業ファンクラブ」の活動強化

- ア 「**阪神都市農業フォトコン2022(仮称)**」の開催
阪神南部地域の「都市(マチ)と農業の共存」をテーマとした写真を募集し、支援センターやWeb上での展示会を開催
- イ 都市農業体験学習講座の開催(農産物収穫体験、花き寄植え体験)
- ウ ファンクラブ会員への年間を通じたイベント情報等のメール配信



阪神都市農業フォトコンテストの開催

作成部局: 阪神農林振興事務所農政振興課(079-562-8848)

Ⅲ 歴史・文化・芸術が息づく「まち」の創出

歴史・文化や景観を生かしたまちづくり

1 武庫川(宝来橋～宝塚大橋)周辺散策空間の整備

予算額 4,866千円

宝塚市と連携し、武庫川(宝来橋～宝塚大橋)周辺において、賑わいを創出するため、**観光地等を歩いて周遊できるサインを設置**するなど、歩行者を重視した道路空間を整備する。



周遊サイン(歩道)

2 清和源氏発祥の地・多田神社周辺のまち並み整備

予算額 9,079千円

川西市と連携し、能勢電鉄多田駅から多田神社に至る県道多田停車場多田院線において、**歴史と文化を感じ、街並みの景観にも配慮した参道風舗装を整備**する。



参道風舗装(イメージ)

作成部局: 宝塚土木事務所企画調整担当(0797-83-3178)

Ⅲ 歴史・文化・芸術が息づく「まち」の創出

歴史・文化や景観を生かしたまちづくり

3 三田駅周辺散策空間の整備

予算額 7,802千円

三田市と連携し、三田駅周辺の市街地再開発事業による「**新しいまち**」と三田城跡や旧九鬼家住宅資料館などの「**歴史の面影あふれるまち**」をつなぐ、**武庫川河川敷**を含めた散策空間の再整備に着手する。



河川敷整備(イメージ)

作成部局: 宝塚土木事務所企画調整担当(0797-83-3178)

4 阪神疏水プロジェクト～母子大池疏水の保全・活用～

予算額 2,000千円

古くから残る**母子大池疏水**(昭和8年完成)を将来にわたり適切に維持管理するとともに、地域の貴重な資源として**地域全体で守り活用していく取組み**(保全計画・啓発資料の作成、イベント実施等)を支援する。



水路橋、サイフォン等とともに
今も農地を潤す水路トンネル

作成部局: 阪神農林振興事務所農村整備課(079-562-8912)

阪神新地域ビジョンの推進

基本理念「コ・クリエーション(共創)が育む阪神地域」

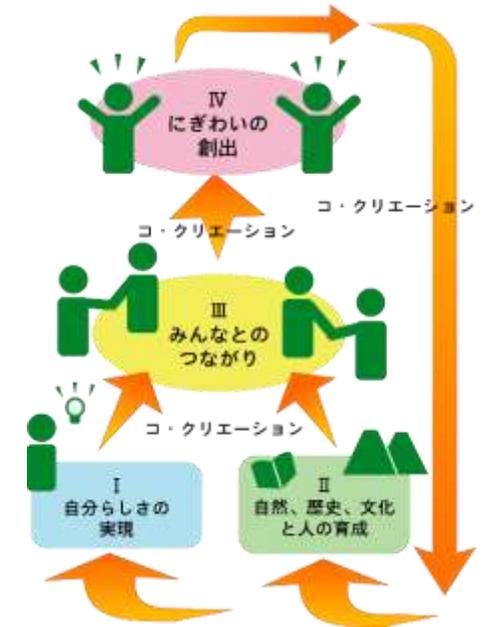
阪神地域のビジョンを実現させるためには、多様な立場の人がつながり、対話しながら新しい価値を共に創ること「コ・クリエーション」が必要。

2050年に向け、これまでの地域の歴史を活かし、様々な分野での「コ・クリエーション」が、阪神地域のさらなる活力と豊かな暮らしを育んでいくことを基本理念に掲げた。

実現に向けて4つの方向性を示し、18のシナリオを「課題」から「2050年にめざしたい姿」まで段階ごとに描いた新地域ビジョンを策定し、推進していく。

<4つの方向性>

- I 自分らしいスタイルが実現できるまち
- II 自然、歴史、文化が息づくまち、人を育てるまち
- III みんながつながるやさしいまち
- IV にぎわいのあるまち



予算額 1,139千円

○地域ビジョンプロジェクトの推進

「阪神新地域ビジョン」の普及啓発及び実現に向けた対話・学びの場の創出や地域ビジョン企画委員会で企画した地域ビジョンプロジェクトへの活動支援を行う

・意見交換会の実施、プロジェクト支援 等

作成部局: 阪神北県民局総務企画室総務防災課ビジョン担当(0797-83-3119)

令和4年度阪神北県民局地域躍動推進費事業体系

(単位:千円)

<p>I 阪神地域のブランド力が高まる「まち」の創出 39,164</p> <p>○阪神アグリパーク構想の推進 8,063</p> <ul style="list-style-type: none"> ・阪神産農産物パワーアッププロジェクト ・メイド・イン・阪神発信プロジェクト ・益梅・南京桃等の伝統作物継承対策の実施 <p>○北摂里山サイクルツーリズムの推進 7,892</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ひょうご北摂里山ライド2022」の開催等 ・ひょうご北摂スポーツサイクルの郷づくり <p>○阪神間モダニズムが息づくまちづくり 3,094</p> <ul style="list-style-type: none"> ・阪神北若い力の魅力発信事業 ・阪神地域オープンミュージアム無料開放DAYの実施 ・“こころ豊かにのびよう！のぼそう！ひょうごっ子”宝塚フォーラムの開催 <p>○北摂里山博物館(地域まるごとミュージアム)構想の推進 20,115</p> <ul style="list-style-type: none"> ・北摂里山魅力づくり応援事業 ・丸山湿原群の保全整備事業 ・丸山湿原群の活用促進 ・里山資源を活用した環境学習の実施 ・北摂里山博物館運営協議会活動支援事業 ・ナラ枯れ対策の実施 ・魅力ある北摂里山林育成事業 	<p>II 住み続けたい「まち」の創出 34,577</p> <p>○ウィズコロナへの対応 1,242</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナ予防・小児救急知識等普及啓発事業 <p>○認知症の人や高齢者などにやさしいまちづくり 4,560</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「認知症サポート商店街」の実践活動の支援等 ・フレイル予防の推進 ・“きらっと☆オンリーワン”製品の販売促進 ・阪神地域障害者就労支援事業 <p>○「ひょうご北摂ライフ」の推進 23,414</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ひょうご北摂ライフ」魅力発信による移住・定住促進事業 ・地域ビジョンプロジェクトの推進 ・阪神北☆夢づくり応援事業 ・地域活動の応援・支援事業 <p>○安全安心な暮らしの実現 5,361</p> <ul style="list-style-type: none"> ・防災・減災対策など社会基盤整備事業のPR ・地域防災力の向上 ・宝塚北部県有環境林の利活用 ・高度医療等連携推進事業 ・廃棄物不適正処理対策の推進 	<p>III 歴史・文化・芸術が息づく「まち」の創出 43,259</p> <p>○地域の魅力を生かした交流人口の拡大 18,712</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ひょうご北摂・インバウンド誘客の推進 ・ひょうご北摂魅力いっぱいフェアの開催 ・阪神都市農業情報発信強化事業 ・阪神北地域の広報活動の推進 <p>○歴史・文化や景観を生かしたまちづくり 23,747</p> <ul style="list-style-type: none"> ・武庫川(宝来橋～宝塚大橋)周辺散策空間の整備 ・清和源氏発祥の地・多田神社周辺のまち並み整備 ・三田駅周辺散策空間の整備 ・阪神疏水プロジェクト ～母子大池疏水の保全・活用～ <p>○地元企業の人材確保等支援 800</p> <ul style="list-style-type: none"> ・若者ものづくり人材確保支援事業 <p style="text-align: right;">計 117,000</p>
--	---	---