

令和6年度阪神北県民局主要施策（案）

コ・クリエーション（共創）が育む活力あるまちづくりをめざして



ITAMI TAKARAZUKA



SANDA INAGAWA



KAWANISHI

Contents

【重点事業】 大阪・関西万博に向けた地域の魅力発信

- I 万博と連動した地域の魅力向上・・・・・・・・・・ 01
- II ひょうご北摂の観光魅力発信・・・・・・・・・・ 02

【主要事業①】 地域のにぎわいと元気づくり

ーにぎわいのあるまちー

- I 美味しい「食」と多彩な「農」の創出・・・・・・・・ 03
- II まちなかのにぎわい創出・・・・・・・・・・ 05

【主要事業②】 地域の魅力を活かしたまち・ひとづくり

ー自然・歴史・文化が息づくまち、人を育てるまちー

- I 北摂里山の魅力向上の推進・・・・・・・・・・ 06
- II 伝統文化と阪神間モダニズムが息づくまちづくり・ 08
- III 地元産業の人材確保等支援・・・・・・・・・・ 09

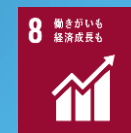
【主要事業③】 多様性のある持続可能な地域づくり

ー自分らしいスタイルが実現できるまち みんながつながるやさしいまちー

- I 自分らしいスタイルが実現できるまちづくり・・・・ 10
- II 多様な人が住みやすいまちづくり・・・・・・・・ 11
- III 持続可能な暮らしの実現・・・・・・・・・・ 12

大阪・関西万博に向けた地域の魅力発信

1 万博と連動した地域の魅力向上



予算：4,800千円

1 フィールドパビリオンと連動した阪神北地域の魅力アップ〔新規〕【公民連携・万博枠】

阪神北管内に点在するフィールドパビリオン（以下、FP）をつなぐツアー造成等で、地域の魅力を内外の人に体感してもらうことにより、万博に向けた機運醸成や賑わいづくりを図り、交流人口増加につなげる。

（1）阪神北地域の魅力再発見ツアーの実施

点在するFPを巡るモデルコースを設定しツアーを実施することで、地域資源の素晴らしさを体感する機会を創出するとともに、参加者を通じてSNS等による魅力発信を促進する。

（2）コ・クリエーション（共創）イベントの開催

ア プロジェクトチームの設置

多様な主体によるプロジェクトチームを設置し、FPを通して地域資源の素晴らしさを体感するイベント等の企画検討を行う。

イ イベントの開催

プロジェクトチームの企画により、管内外に向けたPRイベントを開催する。

ウ プロモーションの実施

地域の魅力を内外に発信し、万博の機運醸成を図る。

清酒発祥の地
(伊丹市)



千丈寺湖
(三田市)



作成部局：阪神北県民局総務企画室（0797-83-3115）

予算：1,500千円

2 公民連携による「阪神北SDGsプロジェクト」〔新規〕【公民連携・万博枠】

阪神北地域のテーマである「共創（コ・クリエーション）」や創造的再利用「アップサイクル」などの新しい取組みを推進するため、多様なステークホルダーとのネットワークづくりを進め、「阪神北SDGsプロジェクト」として展開し、大阪・関西万博などの機会を捉えて発信する。

（1）SDGs Week サステナブルチャレンジ

ア 阪神地域SDGsネットワーク会議の開催

イ SDGs実践活動の実施



絵本リユースプロジェクト

（2）農福連携アップサイクルチャレンジ

ア アップサイクル体験イベント（プレイベント）の開催
阪神産黒枝豆の規格外品を使用した加工品の試食等を通じて、アップサイクルの価値を実感してもらえイベントを実施する。

イ 「アップサイクル展」関連イベントの開催

県立人と自然の博物館と連携し、特別展「アップサイクル展」期間中に併せて、アップサイクルな取組みを展示するイベントを開催する。

ウ アップサイクル商品の販売促進支援

大阪・関西万博に向けた地域の魅力発信

Ⅱ ひょうご北摂の観光魅力発信



1 ひょうご北摂・観光魅力発信事業 予算：8,634千円

兵庫デスティネーションキャンペーンのアフターDCや大阪・関西万博を機会に国内外からの観光客を阪神北地域に呼び込むため、管内外や首都圏集客施設で地域の魅力ある観光資源をPRし、誘客拡大をめざす。

(1) ひょうご北摂魅力いっぱいフェアの実施

ア 大阪駅周辺イベントスペース等での開催

阪神北地域の特産品の販売のほか、観光情報の発信を行う。

●時期：令和6年10月～11月（予定） 計2日

イ 大阪国際空港（伊丹空港）「INFORMATIONひょうご・関西」での開催

地域の魅力を紹介するパンフレットの配布やポスターの掲示等により、観光情報を発信する。

●時期：令和6年12月～令和7年1月（予定） 計2日

(2) ホームページ・SNSによる多言語情報発信

HP「ぐるっとおでかけ阪神北」を活用し、阪神北管内の観光情報を多言語（日本語、英語、中国語（簡体字）、韓国語）で広く紹介する。

また、Instagramなどを活用し、地域の魅力を発信する。

(3) ひょうご北摂☆きらっとドライブマップの作成

新名神高速道路をはじめとする利便性の高い交通網を活かし、阪神北地域を車で周遊するルートマップ（第4次改訂版）を作成する。



ひょうご北摂魅力いっぱいフェア

地域のにぎわいと元気づくり

I 美味しい「食」と多彩な「農」の創出



1 阪神アグリパーク構想の推進〔拡充〕 予算：5,466千円

(1) 「阪神アグリな100」発信プロジェクト

ア 阪神アグリパークポータルサイトを活用した阪神地域の「農」や食に関する魅力的なスポットや農畜林産物等の情報発信

(2) 阪神産農産物パワーアッププロジェクト

ア 「阪神産」黒大豆枝豆のブランド化と需要拡大

- a 黒大豆枝豆における機械化栽培技術の普及・定着促進
- b 食育活動を通じた「阪神産」黒大豆枝豆の魅力発信と需要拡大
- c 農福連携による未利用豆の有効活用



枝豆収穫機

イ 次世代の担い手作成

- a 農業系高校生等のインターンシップへの支援【本庁予算】
- b 高校生等への農業の魅力PR
- c 認定新規就農者向け農業経営レベルアップ講座の実施【本庁予算】

ウ 農産物の販売等支援

都市住民へ新鮮な農産物を提供する軒先販売活動に必要な機械・設備、防犯対策に対し支援

(3) 「メイド in 阪神」発信プロジェクト

ア 「メイド in 阪神」応援店制度の普及拡大
阪神産の食材を積極的に活用している飲食店等を募集・登録しPRを実施

イ SDGs体験型プログラム「阪神アグリパークモバイルスタンプラリー」の開催

(4) 阪神農業者×事業者マッチングプロジェクト

ア 農業者と事業者の連携による阪神産農畜林産物の販売促進と農福連携による加工品等の開発支援

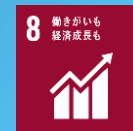


規格外黒大豆枝豆を利用した「枝豆コロッケ」

〔主要事業①〕

地域のにぎわいと元気づくり

I 美味しい「食」と多彩な「農」の創出



2 植木産地の復興支援〔新規〕 予算：800千円

平成24年7月に発生したウメ輪紋病からの植木産地復興のため、①新たな販売形態や接木技術等を活用した新商品の開発、②緑育活動を通じた植木産地のPR及び育成に取り組む。

3 阪神都市農業情報発信の強化 予算：2,508千円

都市農業情報発信拠点「ひょうご都市農業支援センター」（平成24年度設置 伊丹市北本町）の情報発信機能の充実を図るとともに、都市農業の応援団である都市農業ファンクラブ会員等に対象とした取組により、地域住民との共生による都市農業の推進を図る。

また、新たに阪神産黒大豆枝豆の未利用豆を有効活用した商品等の試験的な販売についても各所で実施。

(1) 「ひょうご都市農業支援センター」の機能の充実

- ア 企画展示及び集客イベントの実施
 - a 企画展示：農福連携展、阪神地域の淡水生物展 等
 - b 集客イベント：福祉事務所と連携した「農福連携マルシェ」、
県立丹波年輪の里と連携した「木工教室」 等
- イ 「都市農業ファンクラブ」の活動強化
 - a 「阪神都市農業フォトコンテスト2024」の開催
阪神南部地域の「阪神地域の農（案）」をテーマとした写真を募集し、
ひょうご都市農業支援センターやWeb上での展示会を開催
 - b ファンクラブ応援活動の実施
阪神産農産物（トマト、いちじく等）の座学や料理教室を開催
 - c ファンクラブ会員への年間を通じたイベント情報等のメール配信

作成部局：阪神農林振興事務所農政振興課（079-562-8848）



企画展示「農福連携展」



阪神都市農業フォトコンテストの開催

II まちなかのにぎわい創出



1 阪神北地域の広報活動の推進〔拡充〕 予算：10,870千円

2025大阪・関西万博に向け、阪神北地域の魅力やフィールドパビリオン（以下、FP）の情報をタイムリーに発信し、県民に直接届き、知ってもらえる広報を行うため、SNSやイベントへのPRブース出展、地域エフエムによる放送など、多様な広報媒体等を活用した取組みを強化する。

（1）万博を契機とする阪神北の魅力発信

- ア イベント出展による「ひょうごフィールドパビリオン」等のPR
 - a 市民参加型野外フェスティバルITAMI GREENJAMを始めとするイベントでのブース出展
 - b FPアップサイクル展と連動した農福連携の取組による出展の実施
 - c 「市町の日」への阪神北地域出展についての企画検討
 - d 首都圏集客施設でのプロモーション
- イ SNSの活用によるタイムリーな情報発信
- ウ 市制70周年イベントと連動した広報展開
 - a 市制70周年を迎える宝塚市、川西市と連携する取組みの検討を行うプロジェクトチームを運営
 - b 記念イベント、関連事業での県民局による地域の魅力発信



ITAMI GREENJAM'23（伊丹市昆陽池公園）

（2）新名神高速道路宝塚北サービスエリアを活用した広報

- エリア内随一の集客数（166万人/年：令和3年度阪神北エリア2位）を誇る宝塚北サービスエリアのフリーラウンジを活用し、ドライバーや観光客へ向け、効果的にエリア内のFPの情報や観光案内を行う。
- a ポスターやチラシによる常設配架
 - b モニター設置による視覚的PR

I 北摂里山の魅力向上の推進



予算：3,285千円

1 里山資源を活用した環境学習・環境創生

大阪・関西万博に向けて、ひょうごフィールドパビリオンの理念と軌を一にする「北摂里山博物館構想」の関連事業を展開するとともに、北摂里山の里山資源を活用し、大人から子どもまでの各世代に合わせた環境学習として「里育（里山＋教育）」を推進し、生物多様性の実現と地域の活性化を図る。

（1）北摂里山大学

北摂の里山地域一帯をフィールドに、実習を中心としたプログラムを通じて、里山管理、生物多様性、環境、歴史・文化などを興味深く学ぶことができる市民大学講座を開講し、北摂里山の保全や地域の活性化に取り組む人材を育成する。

（2）こども北摂里山探検隊

小中学生が五感を通じて里山への理解や愛着を深めるため、北摂里山をフィールドに昆虫や植物などの観察、炭焼き・木工体験等を行う。

予算：7,086千円

2 北摂里山魅力づくり応援事業

里山の保全と利活用等を促進するため、北摂里山をフィールドに活動する団体が行う里山整備活動等を支援する。

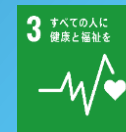
- （1）対象団体：阪神北地域内で活動している団体
- （2）助成金額：上限20万円



里山整備活動

地域の魅力を活かしたまち・ひとづくり

Ⅰ 北摂里山の魅力向上の推進



予算：6,782千円

3 「ひょうご北摂里山サイクルツーリズム」の推進

ひょうご北摂地域のサイクルツーリズムを推進し、地域の活性化につなげるため、魅力ある里山や高低差のある峠道等のコースを走行する「ひょうご北摂里山ライド2024」や、グループで観光スポットや体験メニュー等を楽しみながら周遊する体験型サイクルツアーを実施する。

(1) 「ひょうご北摂里山ライド2024」の開催

ひょうご北摂の特色である「里山」等の風景を楽しみながら、平坦な田園地帯や峠道等の起伏に富んだコースを巡るサイクルイベントを開催する。

- ア 開催日：令和6年10月（予定）
- イ コース：宝塚市・川西市・三田市・猪名川町を巡る約90kmのコース
- ウ 募集人数：100人（中・上級者向け）
- エ その他：ガイドライダーが5人1組を誘導するグループライド方式とし、エイドステーション（休憩所）で、特産品等のおもてなしを実施

(2) 体験型サイクルツアーの実施

5市町にある施設等で体験メニューを楽しみながら、ひょうご北摂地域を周遊するサイクルツアーを開催する。

- ア 開催回数：6回（うち1回以上は親子ペアで参加できるコース）
- イ 体験例：観光農園、体験型施設 等
- ウ 参加人数：15～16人程度／1回（初・中級者向け）



ひょうご北摂里山ライド2023スタート地点



令和5年度体験ツアー（こけ玉作り体験）

地域の魅力を活かしたまち・ひとづくり

II 伝統文化と阪神間モダニズムが息づくまちづくり



予算：4,093千円

1 “こころ豊かにのびよう！のぼそう！ひょうごっ子”宝塚フォーラムの開催

青少年が夢を持ち、夢に向かって努力することの大切さを家族と一緒に考えるとともに、阪神北地域が誇る舞台芸術である宝塚歌劇を家族で親しむ機会を提供する。

- (1) 開催時期：令和7年2月の日曜日
- (2) 対象：県内在住・在学の青少年（小学生以上18歳未満）とその保護者2,500人

2 阪神北☆夢づくり応援事業 予算：2,232千円

阪神北地域において、地域の歴史、文化、豊かな自然等を活かし、よりよい地域づくりを目指す取組を支援する。

- (1) 対象団体：阪神北地域内で活動している団体
- (2) 補助対象事業：地域資源を活用し、阪神北地域の課題解決や交流促進につながる事業
- (3) 補助金額：上限20万円

作成部局：阪神北県民局県民交流室県民課（0797-83-3136）

予算：2,500千円

3 県立有馬富士公園の活性化 新宮晋アートを活かした子どもの健やかな成長支援

県立有馬富士公園休養ゾーン「新宮晋 風のミュージアム」内で令和5年度にオープンした「サンダリーノの里」において、子ども達に芸術や表現活動の魅力を伝えるPRイベントとワークショップを支援し、公園の活性化を図る。



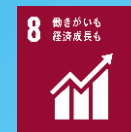
サンダリーノ



落書きウォール

作成部局：宝塚土木事務所（0797-83-3178）

III 地元産業の人材確保等支援



予算：670千円

1 若者ものづくり人材確保支援事業

阪神南県民センターと連携し、阪神地域ものづくり企業への高校生、大学生の就職を促進するため、地元企業の魅力を紹介する機会を提供する。

(1) 産業用ロボット見学会の開催

高校生を対象にロボット作業デモンストレーションや製造現場の見学を行う「ロボット見学会」を開催する。

(2) 企業見学バスツアーの実施

阪神地域の企業への就職を希望する高校生、大学生を対象に製造現場見学ツアーを実施する。

- ア 高校生を対象とした企業見学
阪神地域の企業12社（うち阪神北管内4社）
- イ 大学生を対象とした企業見学
阪神地域の企業4社（うち阪神北管内1社）



企業見学バスツアー

予算：1,123千円

2 阪神北創業・ベンチャー支援体制の強化〔新規〕

阪神北地域における創業・ベンチャー支援体制を強化するため、令和7年春に関西学院大学が三田市内に設置するインキュベーション施設との連携体制を構築する。

(1) 阪神北支援機関連携会議の開催

〔参集機関〕

各市町商工担当課、商工会議所、商工会、ひょうご産業活性化センター、兵庫県信用保証協会、金融機関、管内コワーキング施設管理者、関西学院大学 等

(2) 創業・ベンチャー創出支援セミナーの開催

- ア テーマ：地域とインキュベーション施設との連携（仮題）
- イ 日時：令和6年12月（予定）
- ウ 場所：三田市内



インキュベーション施設（建設中）

自分らしいスタイルが実現できるまちづくり



1 「ひょうご北摂ライフ」魅力発信等による移住・定住促進

ひょうご北摂地域への移住・定住を推進するため、ポータルサイトやInstagramによる地域の魅力の発信や、移住促進イベントの開催等を、本庁や市町と連携のうえ実施する。

(1) 「ココシルひょうご北摂ライフ」ポータルサイトの運営

ひょうご北摂の良好な住環境、豊かな自然、生活利便性など暮らしの魅力や市町の移住支援情報等を発信する。

(2) 「ひょうご北摂」Instagramの発信

イベント情報等、地域を訪れたくなる最新情報を毎週木曜日に発信する。

(3) 首都圏等における総合的な移住促進イベントの開催〔本庁執行〕



「ポータルサイト」



「Instagram」

2 移住・定住の促進による空家対策及び住宅団地再生の推進

阪神北地域への移住・定住の促進により空家対策及び住宅団地再生を推進するため、各市町及び県民局が緊密に情報共有してそれぞれの取組を推進する、「空家対策及び住宅団地再生連絡会議」を設置する。

(1) 空家対策及び住宅団地再生連絡会議の運営

【活動】

- ア 関係機関での情報の共有
- イ 関連団体との情報交換及び連携
- ウ 先進事例の調査研究
- エ 支援制度の普及啓発及び促進

〔関係機関〕

- 市 町：移住等担当部署、空家等担当部署
- 県民局：県民交流室、土木事務所

(2) 住宅団地再生の推進〔本庁執行〕

住宅団地の再生を推進するため、商業施設等の空き区画活用のための支援事業により、空き区画への新規出店や子育て施設等の設置を市町（公社）と共に支援する。



出店した店舗（例）

Ⅱ 多様な人が住みやすいまちづくり



1 “きらっと☆オンリーワン”製品の販売促進

予算：507千円

管内の障害者就労施設で作られた自主生産品を販売する「きらっと☆オンリーワンショップ」の開設やバザールの実施により、自主生産品の販売拡大、接客力の向上を図るとともに、県民と触れ合う機会を通じて障害者に対する理解と認識を深め、交流を広げる。

(1) 「きらっと☆オンリーワン」ショップ」の開設

- ア 販売場所：宝塚健康福祉事務所庁舎
1階ロビー及び3階エレベーターホール
- イ 販売日時：月曜～金曜（休祝日除く）11:30～13:00
- ウ 主な販売品目：菓子、弁当、パン、野菜、花き、雑貨等

(2) 「きらっと☆オンリーワン」バザール」の開催

- ア 開催時期：年4回（予定）
- イ 開催場所：管内大型商業施設等

(3) 管内各種イベントへの出店、コラボ企画の実施〔拡充〕

管内の各種イベントへの“きらっと☆オンリーワン”ショップ参加事業所の出店、コラボ企画の実施を展開する。

●出店イベント

- ・こどもの日西猪名公園にみんな集まれ！イベント（5月）
- ・西猪名公園まつり・“きらっと☆オンリーワン”マルシェ（10月）
- ・ひょうご都市農業支援センター農福連携展・農福連携マルシェ（10月）
- ・「愛の鍋開き」セレモニー・“きらっと☆オンリーワン”ふれ愛バザール（12月）



“きらっと☆オンリーワン”ショップ
(宝塚健康福祉事務所)



商品カタログ2023年版



“きらっと☆オンリーワン”バザール宝塚
(アピアさかせがわ)



“きらっと☆オンリーワン”ふれ愛バザール
(宝塚総合庁舎)

Ⅲ 持続可能な暮らしの実現



予算：2,560千円

1 阪神北公民連携スキルアップセミナー

行政、地域活動団体及び学生等による公民連携を深めながら、地域課題の解決に繋がるとともに、将来を担う学生等の若年層に地域活動への参画を促すことで、管内の地域活動全体の底上げを図る。

- (1) 内容：セミナー＆意見交換会
- (2) 対象：阪神北地域で活動する団体、地域活動に関心を持つ
大学生、企業 等
- (3) 開催回数：3回程度



阪神北公民連携スキルアップセミナー

予算：6,440千円

2 阪神都市圏における公共交通の利用促進

人口減少の加速化やコロナ禍により影響を受けた阪神間の公共交通について、県民への意識啓発を行うとともに、モビリティ・マネジメント※（以下、MM）に取り組み、多様な交通手段をかしこく利用する暮らしにつなげる。

※一人一人のモビリティ（移動）が、過度な自動車交通から公共交通・自転車等を適切に利用する方向へ自発的に変化を促すコミュニケーション施策を中心とした交通施策

(1) 交通まちづくりMM

ア 「阪神都市圏公共交通利用促進会議」の開催
MM事業の取組みについて全国他自治体の取組み事例を交通施策担当者による事例研究・意見交換を実施し、自治体職員の施策形成スキルと知識向上の支援を行う。

イ MM事業補助
市町及び県民の意識向上を図るため、市町が実施するMM関連事業費の1/2を補助する。

(2) 「阪神地域えきバスまっぷ。」の発行

バス利用の利便性向上を目的に、バス事業各社および市町と連携した印刷物を発行・購入する。

【重点事業】 予算：14,934千円

大阪・関西万博に向けた地域の魅力発信

Ⅰ 万博と連動した地域の魅力向上

- ・フィールドパビリオンと連動した阪神北地域の魅力アップ事業
- ・公民連携による「阪神北SDGsプロジェクト」

Ⅱ ひょうご北摂の観光魅力発信

- ・ひょうご北摂・観光魅力発信事業
- ・阪神北地域の広報活動の推進（※再掲）

予算額 91,300千円
（うち万博・公民連携枠6,300千円）
R5 98,311千円

【主要事業①】 予算：19,964千円

地域のにぎわいと元気づくり

ーにぎわいのあるまちー

Ⅰ 美味しい「食」と多彩な「農」の創出

- ・阪神アグリパーク構想の推進
- ・阪神産農畜産物の維持・発展に係る取組（植木産地の復興支援）
- ・阪神都市農業情報発信強化事業
- ・山田錦のブランド力向上推進事業

Ⅱ まちなかのにぎわい創出

- ・阪神北地域の広報活動の推進
- ・フィールドパビリオンと連動した阪神北地域の魅力アップ事業（※再掲）
- ・ひょうご北摂・観光魅力発信事業（※再掲）

Ⅲ 地元産業の人材確保等支援

- ・若者ものづくり人材確保支援事業
- ・阪神北創業・ベンチャー支援体制の強化
- ・阪神産農産物パワーアッププロジェクト（次世代の育成）

【主要事業②】 予算：40,683千円

地域の魅力を活かしたまち・ひとづくり

ー自然・歴史・文化が息づくまち、人を育てるまちー

Ⅰ 北摂里山の魅力向上の推進

- ・北摂里山博物館（地域まるごとミュージアム）構想の推進
- ・ひょうご北摂里山サイクルツーリズムの推進
- ・ひょうご北摂スポーツサイクルの郷づくり
- ・ナラ枯れ対策の実施
- ・魅力ある北摂里山林育成事業
- ・廃棄物不適正処理対策の推進
- ・宝塚北部県有環境林の利活用

Ⅱ 伝統文化と阪神間モダニズムが息づくまちづくり

- ・“こころ豊かにのびよう！のばそう！ひょうごっ子”宝塚フォーラムの開催
- ・県立有馬富士公園の活性化 新宮晋アートを活かした子どもの健やかな成長支援

【主要事業③】 予算：15,719千円

多様性のある持続可能な地域づくり

ー自分らしいスタイルが実現できるまち、

みんながつながるやさしいまちー

Ⅰ 自分らしいスタイルが実現できるまちづくり

- ・「ひょうご北摂ライフ」魅力発信等による移住・定住促進〔本庁執行〕
- ・移住・定住の促進による空家対策及び住宅団地再生の推進〔本庁執行〕

Ⅱ 多様な人が住みやすいまちづくり

- ・“きらっと☆オンリーワン”製品の販売促進
- ・阪神北地域障害者就労支援事業
- ・高度医療等連携推進事業

Ⅲ 持続可能な暮らしの実現

- ・公民連携による「阪神北SDGsプロジェクト」（※再掲）
- ・阪神北公民連携スキルアップセミナー
- ・阪神都市圏における公共交通の利用促進
- ・阪神北☆夢づくり応援事業
- ・地域づくり活動表彰式事業
- ・防災・減災対策など社会基盤整備事業のPR活動
- ・地域防災力の向上



兵庫県