

(1) 人口対策

阪神北地域の人口は、昭和 40 年代からのニュータウン開発とともに急増してきたが、平成 25 年 1 月 (726,392 人) をピークに減少に転じている。社会移動の状況は、平成 25 年から 4 年連続で転出超過となり、平成 29 年は転入超過 (16 人) に転じたものの、特に 20 歳代は転出超過 (△1,467 人) となっている。

このため、良好な住環境、豊かな自然、生活利便性などに恵まれた「ひょうご北摂ライフ」の魅力を広く発信するとともに、都市近郊の優位性を活かした新規就農の促進、地元企業への若者の就職促進等を図るほか、暮らしやすさを実感できる地域づくりを進め、地域での定住や地域外からの若年、子育て世代をはじめ、幅広い層の転入を促進する。

ア) 良好な住環境を活かした地域の活性化

【総括 KPI】

・ 阪神北地域人口 H32 : 722,468 人 (H22 : 724,205 人)

【主な事業】

○ 「ひょうご北摂ライフ」アピール事業 (16,960 千円)

① 県営住宅を活用したお試し居住の実施

ひょうご北摂での暮らしに関心のある方を対象に、県営住宅 (三田富士が丘高層住宅の一部屋、3LDK) を活用したお試し居住モデル事業を実施

時 期 : 平成 30 年 6 月～平成 31 年 3 月 (予定)

対 象 : 県外居住者

利用料 : 無料

期 間 : 2泊3日～6泊7日 (13泊14日まで延長可)

(上段 : 目標、下段 : 実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
お試し居 住の人数	—	—	—	—	30人(15組)/年	30人(15組)/年

② ひょうご北摂体験バスツアーの実施

ひょうご北摂の特色ある生活関連施設の見学や地元住民との交流、親子での体験宿泊や体験プログラムなどを通じて、ひょうご北摂を体験してもらうバスツアーを実施

時 期 : 平成 30 年 夏～秋

開催数 : 3回 (日帰り、泊付き)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
参加者数	—	—	—	—	60人(30組)/年	60人(30組)/年

③ ひょうご北摂住まい・空き家情報の発信

阪神北地域への移住を促進するため、市町、関係団体と連携し、移住の受け皿となる空き家等の情報を収集・整理し、冊子やインターネットを通じて、移住希望者に幅広く情報

発信

④ スタイルブック及びポータルサイトの充実

ひょうご北摂での多様なライフスタイルを切り口として地域の魅力を紹介するスタイルブック及びポータルサイトについて、情報を更新しコンテンツを追加

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
ホームページ アクセス件数	—	—	2,500 件/年 1,976 件/年	5,000 件/年	5,000 件/年	5,000 件/年

○ 地域による団地再生に向けた検討の支援

- ・ 郊外型住宅団地再生コーディネーター派遣事業

地域住民の団地再生への機運を高めるため、専門のコーディネーターを派遣

- ・ 再生計画策定等支援事業

団地再生へ向けた検討や計画策定を目的に、専門のコンサルタントに委託する場合に、その経費の一部を支援

イ) 都市近郊の優位性を活かした就農人口等増加方策の展開

【総括 KPI】

- ・ 新規就農者数 28 人/年 (H27 : 17 人/年)

【主な事業】

○ 阪神農産物パワーアッププロジェクト (5,950 千円)

若手農業者等に対するハウス等導入の助成、農大生や農業高校生に対するインターンシップや特別講義の実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
ハウス等導入 助成件数	—	8 件/年 9 件/年	8 件/年 9 件/年	8 件/年 6 件/年	8 件/年	8 件/年

○ 農業施設貸与事業

新規就農者等へ設備等をリースまたは賃貸し、就農開始時に負担となる初期投資の軽減と設備保有リスクを軽減

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
貸与件数	—	1 件/年 2 件/年	1 件/年 6 件/年	2 件/年 2 件/年	2 件/年	2 件/年

○ 青年就農給付金

新規就農者の定着を図るため、経営が不安定な就農直後 (5 年以内) の新規就農者に給付金を給付

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
新規給付 件数	2 件/年 (H27 年度)	— 2 件/年	— 8 件/年	2 件/年 4 件/年	2 件/年	2 件/年

ウ) 暮らしやすさ等を活かした人口対策の展開

【総括 KPI】

- ・ 阪神北地域人口 年少人口 H32 : 91,988 人 (H22 : 104,684 人)
 生産年齢人口 H32 : 428,420 人 (H22 : 462,501 人)

【主な事業】

- 阪神北ふるさと文化の伝承 (2,000 千円)

地域の伝統文化を保存し、地域住民のふるさと意識を高めるため、地域の伝統文化の伝承に取り組む団体等を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
助成団体数	—	—	—	5 団体/年	5 団体/年	5 団体/年

- 阪神北若い力の魅力発信 (706 千円)

阪神北地域で活動する若者、若者団体・グループの日頃の活動の成果を発表してもらう機会を提供するとともに、若者の感性を活かした広報・PR を展開

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
活動発表 企画数	—	—	—	5 企画/年 5 企画/年	5 企画/年	5 企画/年

- 阪神北☆夢づくり応援事業 (6,600 千円)

阪神北地域で活動する団体が、行政とのパートナーシップのもとに、市民力を活かし、阪神北地域内外の交流促進や課題解決をめざした活動に対する支援を実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
助成件数	38 件/年 (H27 年度)	38 件/年	31 件/年	40 件/年	40 件/年	40 件/年

- 阪神北出会いサポートセンター事業の推進

少子化の大きな要因である「未婚化・晩婚化の進行」に対する取組として、社会全体で結婚を支援するため、出会いイベント・個別お見合い紹介等を通じて独身男女の出会い・結婚を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
成 婚 カップル数	11 組/年 (H26 年度)	10 組/年 8 組/年	10 組/年 5 組/年	10 組/年	10 組/年	10 組/年

- 阪神北地域合同企業説明会の開催 (7,500 千円)

阪神北地域の中小企業の人材確保を支援するため、合同企業説明会を開催

時期：平成 30 年 6 月 (予定)

場所：大阪市内

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
参加企業数	—	—	30 企業 26 企業	30 企業 42 企業	45 企業	45 企業

(2) 地域の元気づくり

阪神北地域には、人々の暮らしの中で守られ、貴重な自然を今に伝える魅力ある里山が数多く残されている。これを地域の重要な資源として発信し、北摂里山の持続的な保全と地域の活性化に取り組む。

また、都市・都市近郊農業の魅力アップを図る阪神アグリパーク構想や産業・雇用の振興を推進するとともに、新名神高速道路開通の機をとらえ、多彩で魅力的な地域資源や観光情報を広く発信し、交流人口の拡大を目指す。あわせて、治水、土砂災害対策など暮らしの安全安心づくりを進め、ひょうご北摂の強みを活かした地域の元気づくりに取り組む。

ア) 北摂里山博物館（地域まるごとミュージアム）の新展開

【総括 KPI】

- ・北摂里山への来訪者数 1,470 千人/年（H26：1,400 千人/年）

【主な事業】

- 北摂里山魅力づくり応援事業（5,504 千円）

北摂里山をフィールドに活動する団体が行う北摂里山の保全活動や利活用などの取組を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
助成件数	19 件/年 (H27 年度)	19 件/年	19 件/年	20 件/年	20 件/年	20 件/年

- 北摂里山大学の開講（3,150 千円）

里山管理、生物多様性、環境学習、歴史・文化などを学ぶカリキュラムを通して、北摂里山の保全や地域の活性化のための活動に取り組む人材を育成

開催回数：年 11 回

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
受講者数	26 人/年 (H27 年度)	26 人/年	42 人/年	27 人/年	25 人/年	25 人/年

- ナラ枯れ対策の推進（2,600 千円）

ナラ枯れ被害により損われつつある北摂里山の魅力ある景観維持のため、ナラ枯れの駆除・予防対策を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
対策実施量	—	—	—	520 本/年	870 本/年	870 本/年

○ 北摂里山情報バンクの構築（290 千円）

里山整備を促進するため、里山林の保全活動を行う場所を求めている団体等に対し、里山林保全活動が求められる森林に関する情報を提供

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
マッチング 件数 累計	—	—	—	1 件	2 件	3 件

○ 「ひと・さとウォーク」の実施（750 千円）

都会近くに残された管内の里山をはじめとするこの地域一帯の自然の魅力を多くの来訪者に楽しんでもらうため、各鉄道事業者が管内で開催するハイキングイベントのうち、北摂里山に関連するものを「ひと・さとウォーク」と名付けてPR

時期：平成 30 年 5 月～平成 31 年 3 月

回数：全 8 回（予定）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
ひと・さとウ ォーク平均 参加者数	—	—	—	650 人/年	650 人/年	650 人/年
	623 人/年 (H27 年度)	623 人/年	602 人/年			

○ 「新宮晋 風のミュージアム」アートコラボ事業の実施（5,000 千円）

県立有馬富士公園内の「新宮晋 風のミュージアム」を演劇や音楽など多様な文化活動を展開する舞台として活用することにより、公園の新たな魅力情報を発信

① 春のイベント

「風のジャズ Vol. 4」開催

時期：平成 30 年 4 月 21 日（土）

内容：芝生広場にて「風ミュ・ジャズオーケストラ」による演奏

② 秋のイベント

未定

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
イベント 参加者数	—	1,000 人/年	1,000 人/年	1,000 人/年	1,000 人/年	1,000 人/年
	—	1,100 人/年	1,130 人/年	500 人/年		

※平成 29 年度は、台風の影響で秋のイベントは中止

○ リレー対談「新宮 晋 地球アトリエ～未来へのメッセージ～」の開催（5,000 千円）

新宮晋氏と芸術文化等の各分野の第一人者が、氏が提唱している「地球アトリエ」構想をイメージしながら、未来に残すべき大切なことについて語り合う

時期：平成 30 年 9 月、平成 31 年 3 月（年 2 回）

場所：県立有馬富士公園「新宮 晋 風のミュージアム」

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
参加者数	—	—	—	—	400 人/年	400 人/年
	—	—	—	—		

○ 「北摂 SATOYAMA 国際セミナー」の開催 (4,617 千円)

北摂里山の魅力の国内外への発信の強化と、持続的な保全に向けた取組や現代社会における新たな里山の利活用を進めるため、国内外の活動団体を招聘してセミナーを開催

時期：平成 30 年 11 月

場所：宝塚市内

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
参加者数	—	100 人	100 人	100 人	100 人	100 人
		101 人	150 人	124 人		

○ 湿原の保全と活用 (1,500 千円)

- ・ 県天然記念物に指定されている丸山湿原群を持続的に保全するため、湿原周辺(集水域)の再萌芽木の伐採作業を行うとともに、市民力を生かした保全活動や環境学習等の場としての活用を推進
- ・ 三田市天然記念物に指定された皿池湿原の保全体制や活用方策等について、三田市と連携しながら推進

イ) 阪神アグリパーク構想による都市農業の魅力アップ

【総括 KPI】

- ・ 拠点施設入込者数 2,400 千人/年 (H26 : 2,333 千人/年)

【主な事業】

○ 阪神産農産物直販所拡充プロジェクト (1,400 千円)

旬を生かした料理提案などを行うコンシェルジュの阪神産農産物を購入できる地域内の直売所やインショップへの派遣を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
直販所への コンシェルジュ 派遣回数	—	—	—	200 回/年	200 回/年	200 回/年
		—	—			

○ 阪神ファーマーズまちなかマルシェプロジェクト (595 千円)

関係者の自主的運営によるマルシェの継続実施、拡大に向け、専門家を交えて運営の仕組みをつくとともに、実施・運営を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
マルシェ等 の開催回数	—	2 回/年	2 回/年	10 回/年	10 回/年	10 回/年
		2 回/年	5 回/年			

○ 阪神アグリ街道周遊プロジェクト (140 千円)

阪神地域の「農」や「食」の拠点を巡る「阪神アグリ街道」として、県民が自由に周遊できるコース(マイトリップ)の情報を発信

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
マイトリップモデル コース数累計	—	—	2 コース	4 コース	6 コース	8 コース
		—	2 コース	5 コース		

○ 阪神農家×事業者マッチングプロジェクト（1,260千円）

県民が地域の「農」や「食」に触れる機会を増やすため、食関連等事業者と地域の農業者とのマッチング、地域産農畜林産物を利用した新たな商品や料理メニュー開発等を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
新商品開発 支援件数	—	8件/年	8件/年	8件/年	8件/年	8件/年
		9件/年	9件/年	8件/年		

○ 阪神アグリな100発信プロジェクト（805千円）

阪神地域の「農」や「食」に関わる魅力的なスポット、農畜林産物、人物を“阪神アグリな100”として情報を発信

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
発信総数 累計	—	100件	100件	140件	150件	160件
		118件	133件	145件		

○ 阪神版市民農園・観光農園拡充プロジェクト（350千円）

観光農園開設者等に対し、施設整備を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
施設整備 助成件数	—	4件/年	4件/年	4件/年	1件/年	1件/年
		4件/年	5件/年	1件/年		

○ 阪神フルーツ♥スイーツコレクションプロジェクト（1,800千円）

阪神産フルーツの消費拡大のため、生産者と菓子業者との連携による創作洋菓子の発表や試食等のイベントを開催

時期：平成30年10月

場所：伊丹市内

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
参加者数	—	—	—	—	250人	—
		—	—	—		—

○ 阪神「半加工品」使おうプロジェクト（1,400千円）

売れ残りや規格外の農産物を高品質・高付加価値の半加工商品として有効利用するため、6次産業化を視野に入れ、半加工商品のニーズ把握や半加工品の試作などの研究を実施

対象品目：いちご

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
半加工品 開発数	—	—	—	—	3種/年	3種/年
		—	—	—		

ウ) 阪神北地域の新しい魅力アップ

【総括 KPI】

- ・観光客入込者数 18,000千人（H26：16,620千人）

【主な事業】

- ひょうご北摂魅力情報の新たな拠点づくりなどツーリズム事業の展開（16,400千円）

ひょうご北摂の魅力情報を発信する新たな拠点づくりに取り組むとともに、管内市町と連携した観光情報の発信や物産展を開催

① 新名神高速道路宝塚北サービスエリアを活用した魅力情報の発信

- ・ひょうご北摂観光案内板の設置
- ・フリースペースを活用したツーリズム情報の発信
時期：常設（ただし、他団体の使用期間を除く。）
- ・フリースペースを活用した物産展の開催
時期：平成30年9月～11月毎月2日（土・日）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
物産展 来場者数	—	—	—	—	900人/日	900人/日

② 大阪国際空港を活用した観光物産展の開催

時期：平成30年11月（予定）

場所：INFORMATION ひょうご・関西（ターミナルビル2階）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
物産展 来場者数	—	—	—	—	80人/日	80人/日

③ 観光パンフレット「北摂きらっと☆まち歩き」の作成・配布

④ 観光PRホームページ「ぐるっとおでかけ阪神北」による情報発信

⑤ ひょうご北摂☆きらっとドライブマップの作成・配布

⑥ ひょうご北摂☆きらっとサイクルマップの作成・配布

○ 北摂観光キャンペーンの実施（3,000千円）

日帰り圏の周辺大都市部である神戸等からの誘客促進を図るため、PRイベントや紙面購入等によるPR活動を展開し、観光資源等地域の魅力を広く情報発信

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
来場者数	—	2,000人	2,000人	2,000人	2,000人	2,000人
		1,988人	2,090人	1,845人		

※神戸市内で実施するPRイベントの来場者数

○ 「ジャパン碁コンGRESS 2018in宝塚」の開催支援（1,500千円）

世界の囲碁ファンが集う祭典「ジャパン碁コンGRESS 2018in宝塚」の開催を支援するとともに、参加者に対して、観光資源等地域の魅力情報を発信

時期：平成30年7月13日（金）～16日（月・祝）

場所：ソリオホール等

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
観光PRコーナーの来場者数	—	—	—	1,500人	2,300人	—
		—	—	2,352人		—

- 新名神高速道路をはじめとする高規格幹線道路と地域内を結ぶ交通ネットワークの整備
交通ネットワークの整備推進により地域の生活利便性を向上

三田西インター線、尼崎宝塚線

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
新規整備済 累計		200m	7,125m	7,125m	7,125m	8,394m
	—	200m	2,905m			

※工事期間が複数年度にわたるため、各工事の完了予定時期に合わせて目標値を設定

- インバウンド受入体制の整備

外国人観光客の受入促進のため、観光協会等が実施する多言語観光PRツールやWi-Fi環境の整備等を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
助成件数		—	—	—	1件/年	1件/年
	1件/年 (H27年度)	1件/年	2件/年			

エ) 阪神北地域経済の活性化

【総括 KPI】

- ・企業立地件数累計 15 件
- ・新設事業所数累計 2,580 所

【主な事業】

- 産業立地条例による企業立地の促進

産業立地を促進するための立地支援施策の実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
新規企業立 地件数累計 (年計)		3 件	6 件	9 件	12 件	15 件
	—	4 件	5 件			

- 中小企業者等の経営革新支援

中小企業者等の第二創業や新分野進出等の経営革新を促進

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
経営革新 承認件数		7 件/年	7 件/年	7 件/年	7 件/年	7 件/年
	7 件/年 (H26年度)	7 件/年	14 件/年			

- 阪神北起業・創業セミナーの開催 (154 千円)

起業・創業を志す者への支援や中小企業者向けの融資制度の説明

時期：平成 30 年 4 月 17 日 (火)

場所：宝塚商工会議所

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
参加者数		—	—	50 人	50 人	50 人
	—	—	—	55 人		

○ 各種起業支援助成制度等による支援

県内で起業を目指す女性起業家やシニア起業家、起業するUJI ターン者等への助成、新規事業に取り組む起業家への無利子貸付を実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
支援件数	3 件/年 (H26 年度)	7 件/年	7 件/年	10 件/年	10 件/年	10 件/年
		8 件/年	6 件/年			

○ 高齢者コミュニティ・ビジネス離陸応援事業の実施

コミュニティ・ビジネスを起業しようとする団体への立ち上げ経費補助

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
認定件数	1 件/年 (H26 年度)	1 件/年	1 件/年	1 件/年	1 件/年	1 件/年
		1 件/年	1 件/年			

○ 商業・商店街の活性化

商店街の元気づくりにつながる事業への支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
支援団体数	16 団体/年 (H26 年度)	16 団体/年	16 団体/年	16 団体/年	16 団体/年	16 団体/年
		17 団体/年	16 団体/年	17 団体/年		

○ 阪神北地域雇用対策三者会議・雇用促進セミナーの開催（158 千円）

地域が抱える雇用問題や対応策等について政・労・使で協議し、県民への理解を深めるセミナーを開催

時期：平成 30 年 11 月（予定）

場所：伊丹市内

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
参加者数	32 人 (H26 年度)	40 人	40 人	40 人	40 人	40 人
		42 人	33 人	34 人		

○ 若者ふるさと企業人材確保支援事業（800 千円）

高校生・大学生が将来の就職先候補として、阪神地域の中小企業の魅力を体感できる企業訪問バスツアーやロボットセミナーを実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
参加者数	75 人/年 (H27 年度)	—	—	160 人/年	400 人/年	400 人/年
		75 人/年	160 人/年	161 人/年		

○ ”きらっと☆オンリーワン”製品の販売促進（650 千円）

① “きらっと☆オンリーワン”バザールの開催

平成 28 年度に実施した“きらっと☆オンリーワン”事業に参加した障害者就労施設等が参加するバザールを開催し、障害者就労施設で働く障害者の工賃の向上を図る

時期：平成 31 年 2 月（予定）

場所：管内の大規模商業施設

② “きらっと☆オンリーワン” ショップ（仮称）の開設

阪神北県民局管内の障害者就労施設で製造する自主製品を販売することにより、自主製品の販売拡大等を図るとともに、県民の障害者に対する理解と認識を深め、交流を拡大

開設時期：平成 31 年 4 月

開設場所：宝塚健康福祉事務所庁舎

※平成 31 年 3 月にオープニングイベントを開催

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
参加施設数		—	—	—	—	10 施設
管内B型 事業所 平均工賃	14,951 円/月 (H27 年度)	14,951 円/月	14,252 円/月	16,500 円/月	17,000 円/月	17,500 円/月

※参加施設数は“きらっと☆オンリーワン” ショップ（仮称）で自主製品を販売する施設数

オ) 阪神北地域の暮らしの安全・安心を高める

【総括 KPI】

- ・記載事業の計画達成率平均値 90%以上

【主な事業】

○ 河川総合治水対策の推進

武庫川、猪名川流域において、「ながす」河川下水道対策、「ためる」流域対策、「そなえる」減災対策を組み合わせた『総合治水』を推進

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
新規対策済 箇所累計		—	5 箇所	5 箇所	5 箇所	8 箇所
	—	—	1 箇所	1 箇所		

※工事期間が複数年度にわたるため、各工事の完了予定時期に合わせて目標値を設定

○ 山地防災・土砂災害対策の推進

近年頻発する豪雨災害に備え、土石流対策としての砂防えん堤の整備や、急傾斜地崩壊対策、六甲山グリーンベルト整備事業を推進

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
新規整備済 箇所累計		1 箇所	6 箇所	10 箇所	11 箇所	11 箇所
	—	1 箇所	4 箇所			

※工事期間が複数年度にわたるため、各工事の完了予定時期に合わせて目標値を設定

○ 自転車ネットワークの整備

自転車や歩行者が安全、快適に通行できるよう、各市町の自転車ネットワーク計画に基づき、自転車道や自転車レーンを整備

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
新規整備済 計		—	—	3,600m	5,240m	5,710m
	—	—	—	3,600m		

※工事期間が複数年度にわたるため、各工事の完了予定時期に合わせて目標値を設定

○ 防災に関する総合出前講座等の実施

住民の防災意識を高めるとともに、災害に対して「そなえる」ことの重要性について学び、行動につなげてもらうため、県職員などによる出前講座等を実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
参加者数	100人/年 (H26年度)	400人/年	500人/年	500人/年	500人/年	500人/年
		406人/年	932人/年			

○ ため池管理の啓発及び重点整備ため池の改修（340千円）

ため池管理者が地域住民とともに行う“ため池クリーンキャンペーン”の支援、ため池管理者に対する安全管理の啓発、重点整備ため池の改修の推進

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
重点整備ため池 改修箇所数累計	—	1箇所	1箇所	2箇所	7箇所	8箇所
		1箇所	1箇所	3箇所		

※工事期間が複数年度にわたるため、各工事の完了予定時期に合わせて目標値を設定

○ 田んぼやため池を活用した雨水貯留のススメ!!（100千円）

「総合治水」の観点から、ため池や水田に雨水を一時貯留する取組を推進

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
せき板配付 枚数累計	—	—	40枚	100枚	310枚	340枚
		—	80枚	280枚		

○ 若者の健口づくり事業の実施

歯及び口腔の健康は全身の健康に深く関係し、若年期からの生活習慣が中高年期につながるため、中学生の健口づくりをめざし、圏域検討会議や普及啓発を実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
むし歯の 処置完了者 の割合 (中学生)	55.1% (H27年度)	—	—	60.0%	60.0%	60.0%
		55.1%	55.7%			

○ 認知症サポート商店街モデル事業（1,536千円）

認知症サポーターの養成に取り組む商店街等を「阪神北・認知症サポート商店街（仮称）」として認定し、サポーター養成講座の開催、啓発資材の作成などを支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
認定箇所数	—	—	—	—	5箇所/年	5箇所/年
		—	—	—		