

(1) 人口対策

阪神北地域は、平成 25 年から 4 年連続で転出超過 (H28 : ▲59 人) となっており、とりわけ、20 歳代の転出超過が顕著 (H28 : ▲1,353 人) である。このため、良好な住環境、豊かな自然、生活利便性、都市との近接性などに恵まれた「ひょうご北摂ライフ」の魅力を広く発信し、若者、子育て世代をはじめ、幅広い層の定住、移住を促進する。

また、都市近郊の優位性を活かした新規就農による雇用の創出等を図るほか、伝統文化を通じた地域住民のふるさと意識の高揚、若者の魅力を発信する施策などを展開し、暮らしやすさを実感できる地域づくりに取り組む。

ア) 良好な住環境を活かした地域の活性化

【総括 KPI】

- ・ 阪神北地域人口 H32 : 722,468 人 (H22 : 724,205 人)

【主な事業】

- 阪神北地域の特徴である良好な住環境のアピール

- ・ 「ひょうご北摂ライフ」アピール事業 (10,000 千円)

地域外からの転入者を増やすため、管内市町や民間事業者と連携し、ひょうご北摂体験バスツアー等により、“ひょうご北摂ライフ”の魅力を広く発信

- ◇ひょうご北摂体験バスツアー及び住まいの相談会の開催

時期：平成 29 年夏～秋

場所：《バスツアー》川西市・猪名川町方面、宝塚市・三田市方面(各 1 回)

《相談会》バスツアーの発着地である伊丹市

- ◇ひょうご北摂ライフセミナーの開催

「ひょうご北摂ライフ」PR の担い手となる地元不動産事業者などの民間事業者や地元自治会の方々と、ひょうご北摂のまちの成り立ちを踏まえて利便性などの魅力を再認識するセミナーを開催。

時期：平成 29 年 11 月(予定)

場所：宝塚市

- ◇スタイルブック及びポータルサイトの充実

ひょうご北摂での多様なライフスタイルを切り口として地域の魅力を紹介するスタイルブック及びポータルサイトについて、情報を更新しコンテンツを追加

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
ホームページアクセス件数	—	—	2,500 件/年	5,000 件/年	5,000 件/年

- 地域による団地再生に向けた検討の支援

- ・ 郊外型住宅団地再生コーディネーター派遣事業

地域住民の団地再生への機運を高めるため、専門のコーディネーターを派遣

・再生計画策定等支援事業

団地再生へ向けた検討や計画策定を目的に、専門のコンサルタントに委託する場合に、その経費の一部を支援

イ) 都市近郊の優位性を活かした就農人口等増加方策の展開

【総括 KPI】

- ・新規就農者数 28 人 (H27 : 17 人)

【主な事業】

- 阪神農産物パワーアッププロジェクト (6,020 千円)

若手農業者等に対するハウス等導入の助成、農大生や農業高校生に対するインターンシップや特別講義の実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
ハウス等導入助成件数		8 件/年	8 件/年	8 件/年	8 件/年
	—	9 件/年			

- 農業施設貸与事業

新規就農者等へ設備等をリースまたは賃貸し、就農開始時に負担となる初期投資の軽減と設備保有リスクを軽減

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
貸与件数		1 件/年	1 件/年	2 件/年	2 件/年
	—	2 件/年			

- 青年就農給付金

新規就農者の定着を図るため、経営が不安定な就農直後 (5 年以内) の新規就農者に給付金を給付

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
新規給付件数		—	—	2 件/年	2 件/年
	2 件/年 (H27 年度)	2 件/年			

ウ) 暮らしやすさ等を活かした人口対策の展開

【総括 KPI】

- ・阪神北地域人口 年少人口 H32 : 91,988 人 (H22 : 104,684 人)
生産年齢人口 H32 : 428,420 人 (H22 : 462,501 人)

【主な事業】

- 阪神北ふるさと文化の伝承 (2,000 千円)

地域の伝統文化を保存し、地域住民のふるさと意識を高めるため、地域の伝統文化の伝承に取り組む団体等を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
助成団体数		—	—	5 団体/年	5 団体/年
	—	—	—		

○ 阪神北若い力の魅力発信（625 千円）

阪神北地域で活動する若者、若者団体・グループの日頃の活動の成果を発表してもらう機会を提供するとともに、若者の感性を活かした広報・PRを展開

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
活動発表 企画数	—	—	—	5 企画/年	5 企画/年

○ 阪神北☆夢づくり応援事業（8,000 千円）

阪神北地域で活動する団体が、行政とのパートナーシップのもとに、市民力を活かし、阪神北地域内外の交流促進や課題解決をめざした活動に対する支援を実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
助成件数	38 件/年 (H27 年度)	38 件/年	—	40 件/年	40 件/年

○ 阪神北出会いサポートセンター事業の推進

少子化の大きな要因である「未婚化・晩婚化の進行」に対する取組として、社会全体で結婚を支援するため、出会いイベント・個別お見合い紹介等を通じて独身男女の出会い・結婚を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
成婚カップ ル数	11 件/年 (H26 年度)	10 件/年	10 件/年	10 件/年	10 件/年

○ 阪神北地域合同企業説明会の開催（7,500 千円）

阪神北地域の中小企業の人材確保を支援するため、合同企業説明会を開催

時期：平成 29 年 5 月（予定）

場所：大阪市内

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
参加企業数	—	—	30 企業/年	30 企業/年	30 企業/年

○ 高校生ふるさと企業訪問バスツアーの実施（500 千円）

高校生が将来の就職先候補として、地元中小企業の魅力を体感できる企業訪問バスツアーを実施

時期：平成 29 年 8 月（予定）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
参加者数	—	—	—	80 人/年	80 人/年

(2) 地域の元気づくり

阪神北地域は、北摂里山など豊かな自然が、成熟した都市基盤と共生し、個性的で魅力ある生活空間を形成している。北摂里山の持続的な保全と地域の活性化を図るため、重要な地域資源である北摂里山を活かした施策を展開し、魅力にあふれた地域づくりに取り組む。

また、新名神高速道路の開通に向け、ドライブマップやサイクルマップを作成するなど地域内外の交流拡大に取り組む。さらに、阪神アグリパーク構想の推進のほか、起業・創業セミナーや高校生の企業訪問バスツアー等を実施し、産業・雇用の振興を図るとともに、治水、土砂災害対策など暮らしの安全安心づくりを進め、ひょうご北摂の強みを活かした地域の元気づくりに取り組む。

ア) 北摂里山博物館（地域まるごとミュージアム）の新展開

【総括 KPI】

- ・北摂里山への来訪者数 1,470 千人（H26：1,400 千人）

【主な事業】

- 北摂里山魅力づくり応援事業（6,729 千円）

北摂里山をフィールドに活動する団体が行う北摂里山の保全活動や利活用などの取組を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
助成件数		—	—	20 件/年	20 件/年
	19 件/年 (H27 年度)	19 件/年			

- 北摂里山大学の開講（3,150 千円）

里山管理、生物多様性、環境学習、歴史・文化などを学ぶカリキュラムを通して、北摂里山の保全や地域の活性化のための活動に取り組む人材を育成

開催回数：年 11 回程度

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
受講者数		—	—	25 人/年	25 人/年
	26 人/年 (H27 年度)	26 人/年			

- ナラ枯れ対策の推進（1,975 千円）

ナラ枯れ被害により失われつつある北摂里山の魅力ある景観維持のため、ナラ枯れの駆除・予防対策を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
対策実施量		—	—	520 本/年	520 本/年
	—	—	—		

○ 北摂里山情報バンクの構築（1,020 千円）

里山整備を促進するため、里山林の保全活動を行う場所を求めている団体等に対し、里山林保全活動が求められる森林に関する情報を提供

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
マッチング 件数累計	—	—	—	1 件	3 件

○ 「ひと・さとウォーク」の実施（1,650 千円）

都会近くに残された管内の里山をはじめとするこの地域一帯の自然の魅力を多くの来訪者に楽しんでもらうため、ハイキングイベントを開催

◇ 「ひと・さとウォーク」（鉄道事業者開催で管内の北摂里山に関連するもの）

時期：平成 29 年 5 月～平成 30 年 3 月

回数：全 9 回（「北摂里山ウォーク」を含む）

【北摂里山ウォーク】

「ひと・さとウォーク」の中の 1 コースとして、北摂里山博物館運営協議会の主催により開催

時 期：平成 29 年 10 月 21 日（土）

コース：三田市役所～武庫川河畔～県立有馬富士公園

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
ひと・さとウ ォーク平均 参加者数	623 人/年 (H27 年度)	623 人/年	—	650 人/年	650 人/年

○ 新名神 I C から北摂里山街道に誘うウエルカムロードの整備促進（9,000 千円）

平成 29 年度に供用開始が予定されている新名神高速道路の川西 I C と宝塚スマート I C（いずれも仮称）から北摂里山街道へ来訪者を誘導するため、接続する県道において、案内標識や P R 拠点の設置、沿道の緑化を実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
整備箇所数	—	—	11 箇所/年	11 箇所/年	—

○ 「新宮晋 風のミュージアム」アートコラボ事業の実施（8,000 千円）

県立有馬富士公園内の「新宮晋 風のミュージアム」を演劇や音楽など多様な文化活動を展開する舞台として活用することにより、公園の新たな魅力情報を発信

◇春のイベント

「薪能 風の能」開催

時期：平成 29 年 4 月 28 日（金）

内容：水上ステージにて天の岩戸隠れを描く能「絵馬」を上演

◇秋のイベント

◇パークイルミネーション in さんだ

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
イベント 参加者数	—	1,000 人/年	1,000 人/年	1,000 人/年	1,000 人/年

○ 「北摂 SATOYAMA 国際セミナー」の開催 (3,100 千円)

国内外への北摂里山の魅力の発信の強化と、持続的な保全に向けた取組や現代社会における新たな里山の利活用を進めるため、国内外の活動団体を招聘してセミナーを開催

時期：平成 29 年 11 月下旬～12 月上旬

場所：宝塚市内 (予定)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
参加者数		100 人/年	100 人/年	100 人/年	100 人/年
	—	101 人/年			

○ 湿原の保全と活用 (10,450 千円)

- ・ 県天然記念物に指定されている丸山湿原群において、環境学習の場としての利活用の促進を図るため、観察用木道や木柵の整備を行うとともに、市民力を活かした保全活動等を進めるため、「丸山湿原エコミュージアム推進協議会」の事業活動を支援
- ・ 皿池湿原の天然記念物化及び天然記念物指定後の保全体制、活用方策等について三田市と連携しながら推進

○ 北摂ほだ木産地育成事業 (300 千円)

全国的なしいたけ原木(ほだ木)不足や、里山景観の維持保全に対応するため、阪神北地域のほだ木生産を強化する戦略や原木確保から流通までの対策を検討

イ) 阪神アグリパーク構想による都市農業の魅力アップ

【総括 KPI】

- ・ 拠点施設入込者数 2,400 千人 (H26 : 2,333 千人)

【主な事業】

○ 阪神産農産物直販所拡充プロジェクト (1,400 千円)

旬を生かした料理提案などを行うコンシェルジュの阪神産農産物を購入できる地域内の直売所やインショップへの派遣を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
直販所へのコン シェルジュ派遣 回数		—	—	200 回/年	200 回/年
	—	—	—		

○ 阪神ファーマーズまちなかマルシェプロジェクト (1,400 千円)

関係者の自主的運営によるマルシェの継続実施、拡大に向け、専門家を交えて運営の仕組みをつくとともに、実施・運営を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
マルシェ等 の開催回数		2 回/年	2 回/年	10 回/年	10 回/年
	—	2 回/年			

○ 阪神アグリ街道周遊プロジェクト（560 千円）

阪神地域の「農」や「食」の拠点を巡る「阪神アグリ街道」として、県民が自由に周遊できるコース（マイトリップ）の情報を発信

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
マイトリップモデル コース数累計	—	—	2 コース	4 コース	8 コース

○ 阪神農家×事業者マッチングプロジェクト（1,260 千円）

県民が地域の「農」や「食」に触れる機会を増やすため、食関連等事業者と地域の農業者とのマッチング、地域産農畜林産物を利用した新たな商品や料理メニュー開発等を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
新商品開発 支援件数	—	8 件/年	8 件/年	8 件/年	8 件/年
	—	9 件/年			

○ 阪神アグリな100発信プロジェクト（840 千円）

阪神地域の「農」や「食」に関わる魅力的なスポット、農畜林産物、人物を“阪神アグリな100”として情報を発信

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
発信総数 累計	—	100 件	100 件	140 件	160 件
	—	118 件			

○ 阪神版市民農園・観光農園拡充プロジェクト（1,400 千円）

観光農園開設者等に対し、施設整備を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
施設整備助 成件数	—	4 件/年	4 件/年	4 件/年	—
	—	4 件/年			

ウ) 阪神北地域の新しい魅力アップ

【総括 KPI】

- ・観光客入込者数 18,000 千人（H26：16,620 千人）

【主な事業】

○ 管内市町の新たな観光資源を発掘するとともに観光情報のパッケージ化を行う広域的観光PR等事業の実施（11,008 千円）

- ・観光パンフレット「北摂きらっと☆まち歩き」の作成・配布
- ・観光PRホームページ「ぐるっとおでかけ阪神北」による情報発信
- ・ひょうご北摂☆きらっとドライブマップの作成
- ・ひょうご北摂☆きらっとサイクルマップの作成

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
観光客入 込者数	16,620 千人 (H26 年度)	16,900 千人/年	17,200 千人/年	17,500 千人/年	18,000 千人/年
		17,134 千人/年			

○ 北摂観光キャンペーンの実施（6,121千円）

日帰り圏の周辺大都市部である神戸等からの誘客促進を図るため、PRイベントや紙面購入、交通広告等によるPR活動を展開し、観光資源等地域の魅力を広く情報発信

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H31年度
来場者数		2,000人/日	2,000人/日	2,000人/日	2,000人/日
	—	1,988人/日			

○ 「ジャパン碁コンGRES 2017in宝塚」の開催支援（1,500千円）

世界の囲碁ファンが集う祭典「ジャパン碁コンGRES 2017in宝塚」の開催を支援するとともに、参加者に対して、観光資源等地域の魅力情報を発信

時期：平成29年7月14日（金）～17日（月・祝） ※13日（木）は前夜祭

場所：宝塚ホテル

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H31年度
観光PRコーナーの来場者数		—	—	1,500人/年	—
	—	—	—		—

○ 新名神高速道路をはじめとする高規格幹線道路と地域内を結ぶ交通ネットワークの整備
交通ネットワークの整備推進により地域の生活利便性を向上

川西インター線、三田西インター線、尼崎宝塚線、伊丹飛行場線、塩瀬宝塚線等

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H31年度
新規整備済 累計		200m	7,125m	7,125m	8,394m
	—	200m			

※工事期間が複数年度にわたるため、各工事の完了予定時期に合わせて目標値を設定

○ 商店街免税店拡大等による外国人誘客事業

外国人観光客の利用が期待される商店街による免税店拡大等の観光客受入拡大の取組に対する支援

エ) 阪神北地域経済の活性化

【総括 KPI】

- ・企業立地件数累計 15件
- ・新設事業所数累計 2,580所

【主な事業】

○ 産業立地条例による企業立地の促進

産業立地を促進するための立地支援施策の実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H31年度
新規企業立 地件数累計 (年計)		3件	6件	9件	15件
	—	4件			

○ 中小企業者等の経営革新支援

中業企業者等の第二創業や新分野進出等の経営革新を促進

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
経営革新承認件数		7 件/年	7 件/年	7 件/年	7 件/年
	7 件 (H26 年度)	7 件/年			

○ 阪神北起業・創業セミナーの開催 (104 千円)

起業・創業を志す者への支援や中小企業者向けの融資制度の説明

時期：平成 29 年 4 月

場所：宝塚市内

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
参加者数		—	—	50 人/年	50 人/年
	—	—	—		

○ 各種起業支援助成制度等による支援

県内で起業を目指す女性起業家やシニア起業家、起業するUJI ターン者等への助成、新規事業に取り組む起業家への無利子貸付を実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
支援件数		7 件/年	7 件/年	10 件/年	10 件/年
	3 件 (H26 年度)	8 件/年			

○ 高齢者コミュニティ・ビジネス離陸応援事業の実施

コミュニティ・ビジネスを起業しようとする団体への立ち上げ経費補助

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
認定件数		1 件/年	1 件/年	1 件/年	1 件/年
	1 件 (H26 年度)	1 件/年			

○ 商業・商店街の活性化

商店街の元気づくりにつながる事業への支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
支援団体数		16 団体/年	16 団体/年	16 団体/年	16 団体/年
	16 団体 (H26 年度)	17 団体/年			

○ 阪神北地域雇用対策三者会議・雇用促進セミナーの開催（158 千円）

地域が抱える雇用問題や対応策等について政・労・使で協議し、県民への理解を深めるセミナーを開催

時期：平成 29 年 11 月（予定）

場所：伊丹市内

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
参加者数		40 人/年	40 人/年	40 人/年	40 人/年
	32 人 (H26 年度)	42 人/年			

○ 若者ものづくり人材確保支援事業（500 千円）

高校生・大学生に対するものづくりの楽しさ等にふれる機会を提供するため、ロボットセミナーや大学生バスツアーを実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
参加者数		—	—	160 人/年	160 人/年
	75 人 (H27 年度)	75 人/年			

○ 「きらっと☆オンリーワン」バザールの開催

平成 28 年度に実施した「きらっと☆オンリーワン」事業に参加した障害者就労施設等が参加するバザールを開催し、障害者就労施設で働く障害者の工賃の向上を図る

時期：平成 30 年 1 月（予定）

場所：管内の大規模商業施設

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
管内 B 型事業所平均工賃		—	—	16,500 円/月	17,500 円/月
	14,951 円/月 (H27 年度)	14,951 円/月			

オ) 阪神北地域の暮らしの安全・安心を高める

【総括 KPI】

- ・ 記載事業の計画達成率平均値 90%以上

【主な事業】

○ 河川総合治水対策の推進

武庫川、猪名川流域において、「ながす」河川下水道対策、「ためる」流域対策、「そなえる」減災対策を組み合わせた『総合治水』を推進

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
新規対策済 箇所累計		—	5 箇所	5 箇所	8 箇所
	—	—			

※工事期間が複数年度にわたるため、各工事の完了予定時期に合わせて目標値を設定

○ 山地防災・土砂災害対策の推進

近年頻発する豪雨災害に備え、土石流対策としての砂防えん堤の整備や、急傾斜地崩壊対策、六甲山グリーンベルト整備事業を推進

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
新規整備済 箇所累計	—	1 箇所	6 箇所	10 箇所	11 箇所

※工事期間が複数年度にわたるため、各工事の完了予定時期に合わせて目標値を設定

○ 自転車ネットワークの整備

自転車や歩行者が安全、快適に通行できるよう、各市町の自転車ネットワーク計画に基づき、自転車道や自転車レーンを整備

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
新規整備済 累計	—	—	—	3,600m	5,710m

※工事期間が複数年度にわたるため、各工事の完了予定時期に合わせて目標値を設定

○ 防災に関する総合出前講座等の実施

住民の防災意識を高めるとともに、災害に対して「そなえる」ことの重要性について学び、行動につなげてもらうため、県職員などによる出前講座等を実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
参加者数	100 人/年 (H26 年度)	400 人/年	500 人/年	500 人/年	500 人/年

○ ため池管理者だけでなく地域住民も参画した、ため池管理の啓発や重点整備ため池の改修（180 千円）

ため池管理者が地域住民とともに行う“ため池クリーンキャンペーン”の支援、児童を対象とした“ため池学校”の実施、重点整備ため池の改修の推進

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
重点整備ため池 改修箇所数累計	—	1 箇所	1 箇所	2 箇所	8 箇所

※工事期間が複数年度にわたるため、各工事の完了予定時期に合わせて目標値を設定

○ 田んぼやため池を活用した雨水貯留のススメ!!（100 千円）

「総合治水」の観点から、ため池や水田に雨水を一時貯留する取組を推進

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
せき板配付枚 数累計	—	—	40 枚	100 枚	160 枚

○ 若者の健口づくり事業の実施（1,000 千円）

歯及び口腔の健康は全身の健康に深く関係し、若年期からの生活習慣が中高年期につながるため、中学生の健口づくりをめざし、アンケート調査や検討会議、普及啓発を実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
むし歯の処 置完了者の 割合（中学 生）		—	—	60.0%	60.0%
	55.1% (H27 年度)	55.1%			

○ HACCPの導入促進（500 千円）

学校、病院及び社会福祉施設などの大量調理施設等を対象として、HACCPに基づく衛生管理を分かりやすく紹介するために、HACCP講習会を実施