

# ひょうご新観光戦略の策定 [計画期間：2023～2027年度（令和5～9年度）]

## めざす姿

より深く、何度でも訪れたい地、HYOGO—訪れた多様な人々の感動を呼び、暮らす人々の幸せへ—

## 3つの基本戦略

**本物志向の観光ができるHYOGO**  
観光消費を通じた地域への経済循環

**持続可能な観光地域HYOGO**  
日本版持続可能な観光ガイドラインの趣旨を踏まえた観光地域づくり

**何度でも訪れたい地HYOGO**  
リピーター率の向上につながる魅力の創出・発信

## 〈戦略が見据える誘客契機〉



# 戦略に基づく主な取組

## (1) 兵庫テロワール旅の深化



兵庫テロワール旅※・ひょうごフィールドパビリオンの展開を通じ、サステナブルツーリズムを推進  
⇒将来的にはインバウンド誘客の主力へ深化

- 1 テロワールコンテンツの選定・支援
- 2 ひょうごフィールドパビリオン認定プログラムへの支援
- 3 受入環境整備（多言語・キャッシュレス対応等）
- 4 特産品の首都圏プロモーションの展開



Our Field, Our SDGs  
私たちのフィールド、私たちのSDGs

※各地域の食や文化を味わい楽しみ、そのルーツや背景を探り、人の想いや技術に触れる旅

## (3) ユニバーサルツーリズムの推進



条例を制定(全国初)し、ユニバーサルツーリズムに取り組む観光事業者への支援、人材の育成、機運醸成等を推進

- 1 「ひょうごユニバーサルなお宿」宣言・登録制度の創設
- 2 トップセミナー・研修等観光事業者の機運醸成
- 3 多様な旅行相談に応じるユニバーサルツーリズムコンシェルジュの育成
- 4 モニターツアーによる障害種別に応じた選択肢の拡大



[コンシェルジュ認定式]



[専用スキーを用いたスキー体験]

## (2) 旅行者の個性・価値観に対応した“尖った”観光の推進



旅行者の個性・価値観に対応した自分らしい旅が実現できる、“尖った”観光を推進

- 1 地元に精通したガイド同伴の下、ローカルを探访するサイクルツーリズム
- 2 山陰海岸ジオパーク等多彩な自然環境を活かしたアドベンチャーツーリズム
- 3 ファンの交流機会を創出するアニメツーリズム
- 4 防災施設や震災遺構、観光資源を複合的に組み合わせた防災ツーリズム など



[赤西溪谷のせせ°-パーク]



[神鍋溶岩流カバートレッキング]



[人と防災未来センター]

## (4) インバウンド誘客戦略



- 1 高付加価値旅行者へ対応した商品の創出へり、古民家、地域の魅力・SDGsを感じられるコンテンツ等を活用した商品の創出
- 2 広域観光圏との連携  
せとうちDMO、関西観光本部と連携し、**関西・瀬戸内の結節点にある兵庫をPR**
- 3 プロモーション戦略  
**万博トッププロモーション**等を通じ、ひょうごフィールドパビリオン・兵庫テロワール旅をPR



[へり・古民家を活用したツアー造成]



[シンガポールでのトッププロモーション]

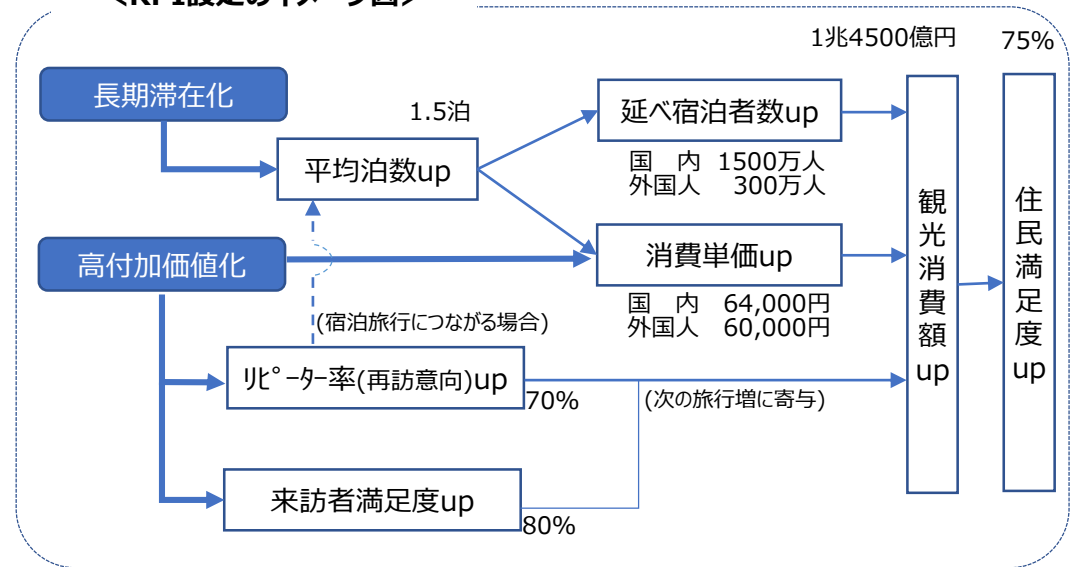
# KPI（重要業績評価指標）とモニタリング指標の設定

## ① 重要業績評価指標（KPI）

- 全国上位3都府県並(沖縄、京都、東京)の平均泊数1.5泊(現1.22泊)
  - 外国人消費単価を2倍(3万円⇒6万円)
- 旅の高付加価値化、長期滞在化の推進

指標	2019 基準値	2021 現状値	2027 目標値
観光消費額	12,312億円	8,232億円	<b>14,500億円</b>
平均泊数	1.22泊	1.22泊	<b>1.5泊</b>
延べ宿泊者数(国内)	1,305万人	874万人	<b>1,500万人</b>
同上 (外国人)	137万人	5万人	<b>300万人</b>
観光消費単価 (国内・宿泊)	54,883円	54,413円	<b>64,000円</b>
同上 (国内・日帰り)	16,948円	15,935円	<b>19,000円</b>
同上 (外国人)	29,893円	-	<b>60,000円</b>
リピーター率	-	58.5%	<b>70%</b>
来訪者満足度	-	66.1%	<b>80%</b>
住民満足度	-	66.8%	<b>75%</b>

<KPI設定のイメージ図>



## ② モニタリング指標（日本版持続可能な観光ガイドライン(JSTS-D)に準拠）

持続可能な観光を実現するため、**社会経済・文化・環境への影響を多面的に評価**するモニタリング指標を設定

<指標の例> 各項目において上昇を目指し、進捗状況をモニタリング(記載の数値は現状値(2022年時点))

### マネジメント

持続可能な観光に取り組む市町・DMO等の割合 10.9%

### 文化

地域で伝統芸能・文化が受け継がれていると思う人の割合 35.5%

### 社会経済

域内調達率（地元食材を7割以上使用する事業者の割合）42.9%

### 環境

プラスチック等の廃棄物削減に取り組む観光関連事業者の割合 45.0%