

# 武庫川女子大学×楽天グループ(株)×兵庫県の連携による 県特産「岩津ねぎ」商品の共同開発・販売促進

作成年月日	令和4年12月2日
作成部局	企画部地域振興課

- ・本県では、次代の食産業界を担う若者の育成、地域食産業の活性化を図るため、包括連携協定を締結している武庫川女子大学、EC販売事業を展開している楽天グループ(株)と連携し、県特産「岩津ねぎ」の商品開発・販売促進に取り組んでいます。
- ・**同大学食創造科学科が開発に協力した商品「ねぎのチカラ」**を題材に、学生が「EC販売実践」授業の一環として、**県公式オンラインショップ「ひょうごマニア」**で、**EC販売の企画・実践**を行っています。
- ・授業の最終回(12月5日(月))では、学生からEC販売広報の実践活動の成果をプレゼンするとともに、販売状況の検証を行います。**(メディア取材をお願いします)**



## 1 商品開発

「ねぎのチカラ」 60包、¥3,400

- ・(株)味来が武庫川女子大学研究室と共同開発
- ・岩津ねぎを原料とする顆粒の栄養機能食品
- ・効能: ①ビタミンC等による抗酸化作用  
②不足しがちな食物繊維の補給
- ・食べ方: スープに溶かす、唐揚げに振りかける等



【商品「ねぎのチカラ」】

## 2 販売促進

食創造科学科の学生90人が、「EC販売実践」授業の一環として、「ねぎのチカラ」のEC販売促進を企画・実践(楽天グループ(株)協力)

【前期授業 5-7月】

- ・EC販売促進に関する講義を受講→販売企画

【後期授業 9-12月】

・2グループに分かれ、2種類の商品紹介ページを作成。  
11/22(火)から、**県公式オンラインショップ「ひょうごマニア」**で2種類の商品紹介ページで実践販売を開始



【学生制作の商品ページ】

## 3 最終授業の概要

・2種類の商品紹介ページ(県公式オンラインショップ「ひょうごマニア」内)で販売した成果を、学生が2グループに分かれ、プレゼン、効果検証

(1)日 時 令和4年12月5日(月)10:45~12:15

(2)場 所 武庫川女子大学食創造科学科(西宮市池開町)

※ 授業を取材頂ける場合は、**問い合わせ先までご連絡ください**



【EC販売事業者による授業風景】



【グループワークの授業風景】

	武庫川女子大学	楽天グループ(株)	兵庫県
開発	松浦研究室が開発に協力((株)味来が開発・販売)	-	-
販売	学生によるEC販売の商品ページ制作	学生へのEC販売の授業	ひょうごマニアの運営((有)ズーティに委託)

【問い合わせ先】 企画部地域振興課地域交流班 TEL : 078-362-4263

## 「兵庫を旅するひょうごマニア(ひょうご市場(H5MANIA))」

- ・「ひょうごe-県民制度」の主な取り組みの一つとして令和元年度に開設した、兵庫県産品の販売を行う楽天市場内の県公式アンテナショップ。
- ・商品の背景、生産者の想いやストーリー、県の風土や文化も発信。約450品目を販売。
- ・現在、合計3,980円以上の商品購入者を対象に送料無料キャンペーンを実施中。  
(URL: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/hyogomania/>)



## 「ひょうご e-県民制度」

- ・兵庫県にゆかりのある方々に登録いただき、スマートフォンアプリでの県内情報の発信や県特産品のオンラインショップ販売等を通じて兵庫へのさらなる愛着の醸成、県内地域との交流等を促進。

アプリダウンロードはこちら

