

兵庫県産農林水産物等を国内外に販売していくため、PR活動・販路拡大に取り組みます。

## 1. 県産農林水産物等の海外プロモーション

### (1) 県産農林水産物の海外プロモーション

人口減少等により国内需要量が減退する中、新たな需要先となる海外市場の開拓に向け、海外の消費者の嗜好を踏まえた食べ方提案なども含め、「農」「食」「観光」が一体となったプロモーションを展開します。

※事業主体：ひょうごの美味し風土拡大協議会（事務局：流通戦略課）

### 実施地域（ターゲット）

本県からの輸入実績、検疫等の輸入条件、消費者の購買力、周辺諸国への影響力等を考慮し、地域・国を選定

- 1 香港：輸出初心者向け・中国本土へのゲートウェイ
- 2 マレーシア：香港・台湾で輸出に取り組む事業者のステップアップ
- 3 フランス：世界の食の中心で世界的な評価につなげる

### プロモーション概要

- 1 日時 (1) 香港：R4.12月～R5.3月  
(2) マレーシア：R4.11月上旬～12月中旬  
(3) フランス：R4.11月上旬～R5.2月末

- 2 内容 (1) 百貨店や小売店での一般消費者向けテスト販売

〔開催場所〕

香港：一田百貨店 沙田店、DON DON DONKI ミラプレイス2店

マレーシア：DON DON DONKI トロピカーナガーデンズモール店

フランス：パリ15区にあるアンテナショップ「TAKUMI FLAVOURS」

- (2) バイヤー・シェフ等を対象とした営業活動

- (3) レストランでの県産品フェア等



テスト販売の様子（R3年度）

〔問い合わせ先〕

農林水産部流通戦略課ブランド戦略班

電話：078-362-9213

E:MAIL：ryuutsuusenryaku@pref.hyogo.lg.jp

## (2) 神戸ビーフの海外プロモーション

作成年月日	令和4年11月11日
作成部局	農林水産部畜産課

神戸ビーフの需要拡大を図るため、神戸ビーフの歴史や魅力のPR及び海外の消費者の嗜好を踏まえた食べ方提案等のプロモーションを展開

※ 事業主体：『和牛マスター輸出拡大コンソーシアム』

(和牛マスター食肉センター、生産者部会、エスフーズ(株)、神戸肉流通推進協議会で構成)

### 実施地域（ターゲット）

神戸ビーフの輸出量が多く、今後も増加が見込まれるアメリカ及びEUにおいて、プロモーションを行なう。また、サーロインやヘレなどの高級部位だけでなく、モモなどの部位の輸出量の拡大を図る。

- 1 **アメリカ**：近年、輸出量及び指定登録店も増加しており、今後も輸出量の増加が見込まれる
- 2 **オランダ**：EUの輸入拠点であるが、指定登録店が1店舗しかなく、需要拡大が必要である
- 3 **フランス**：牛肉の調理方法が豊富で、モモなどの部位の輸出も期待できる

### プロモーション概要

#### 1 日時・場所

##### (1) アメリカ ロサンゼルス (40名/会場)

11/17 ジャパンハウス、11/18 米国軍関連施設、11/22・12/23 レストラン

##### (2) オランダ アムステルダム (50名/会場)

1月下旬、2月中旬 レストラン2会場

##### (3) フランス パリ (50名/会場)

2/3 レストラン

#### 2 内容

- ① 但馬牛・神戸ビーフの歴史や魅力のPR
- ② 神戸ビーフの流通システム
- ③ 様々な部位を使った地元シェフによる食べ方提案
- ④ バイヤー・シェフ等を対象とした営業活動

#### 3 招待者

食肉流通事業者、レストラン・ホテル、シェフ、行政・商工関係者、メディア、芸能人、インフルエンサー等

※招待者によって、会場や内容を検討し、プロモーションを実施



ジャパンハウス