

(1) 大阪府との連携による観光共同プロモーション

作成年月日	令和4年10月26日
作成部局	産業労働部観光局観光振興課

- ◇ 都市型観光地として全国的にも知名度の高い大阪と両府県の魅力を紹介
- ◇ ひょうご観光本部と大阪観光局が首都圏等において、スケールメリットを活かして共同プロモーションを実施

共同プロモーションの内容

1 期間：R4.10月31日～11月14日

2 内容：

(1)タイアップポスター(画像)



【ポスター(画像)】目を引く両府県の写真で誘引

日和山海岸(兵庫県豊岡市)

ほしだの森(大阪府交野市)

ニジゲンノモリ(兵庫県淡路市)

南京町(神戸市)

新世界、難波八阪神社(大阪市)

(2)デジタルサイネージ・鉄道車内中吊り広告

10月31日～ JR6社駅エリア デジタルサイネージ 38駅(1週間)



①首都圏：東京、新宿、品川、上野、大宮、横浜など

②京阪神：大阪、天王寺、新大阪、京都、三ノ宮など

③四国：高松、松山、徳島、高知

④九州：博多、小倉、長崎、熊本、鹿児島中央など

※JR6社とは上記4社に⑤札幌、⑥名古屋

JR山手線群 車内中吊り(2週間)

(山手線、常磐線、横須賀線・総武線快速、つくばエクスプレス)

東京メトロ・車内中吊り(1週間)

(丸ノ内線、日比谷線、東西線等 11全線)

・デジタルサイネージ 17駅(2週間)

(大手町、銀座、日本橋、六本木、新宿、池袋等)

JR主要駅 (仙台、広島、博多) デジタル(1週間)

名鉄全線 ポスター、近鉄名古屋駅 デジタル(1週間)

11月1日～ 名古屋市交通局 車内中吊り(2週間)



【問い合わせ先】 産業労働部観光局観光振興課誘客促進班

担当 中道 電話：078-362-3696