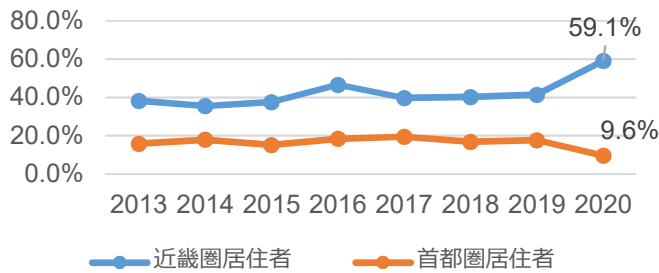


首都圏における観光等プロモーションの展開

最大のマーケットである 首都圏からの誘客が課題

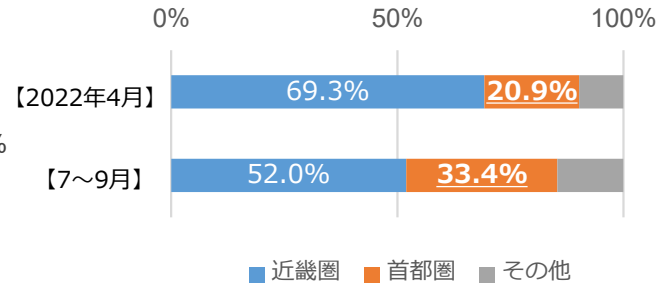
県内旅行者に占める近畿圏居住者、
首都圏居住者の割合



出典：(公財)日本交通公社「旅行年報」

兵庫DCプレ(7~9月)の期間 首都圏からの関心が増加

兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビ閲覧者の
地域別割合



出典：(公財)ひょうご観光本部

全国旅行支援の開始など
秋からの観光需要回復の
タイミングに合わせ、
さらなる誘客を図る



観光共同プロモーション
(10.31~11月中旬)



特産品プロモーション
(11.1~1.31)

観光
特産品



×



- ・ 事業所の立地数では、**首都圏の一極集中の傾向が顕著**
- ・ 円安により、**生産拠点の「国内回帰」の動き**

都道府県別事業所数の推移

	平成28年		令和3年		増減率(B/A) (H28→R3)
	事業所数(A)	全国に占める割合	事業所数(B)	全国に占める割合	
首都圏(※)	1,338,895	25.0%	1,302,475	25.6%	97.3%
東京都	621,671	11.6%	616,002	12.1%	99.1%
大阪府	392,940	7.4%	377,959	7.4%	96.2%
兵庫県	214,169	4.0%	199,966	3.9%	93.4%
(全国)	(5,340,783)	-	(5,078,617)	-	(95.1%)

※ 東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県

(令和3年度経済センサス速報(総務省・経済産業省)より)

首都圏の企業に対して
兵庫県の魅力をPRし
県内への企業誘致を促進



兵庫県首都圏企業誘致セミナー
(11.22)

企業
誘致