

## バレンタインジャンボ（WMG2021 関西協賛くじ）の販売促進

2月3日から3月5日まで、全国自治宝くじ「バレンタインジャンボ」が発売中です。この宝くじは、令和4年5月に関西一円で開催のワールドマスターズゲームズ2021 関西（WMG2021 関西）の協賛くじとして発売され、収益金の一部が大会開催経費として活用されます。

開催に向け準備を進めるとともに、WMG2021 関西組織委員会や関西広域連合、開催自治体等を挙げて協賛くじの販売促進に取り組みます。

### 1 大会開催経費への支援額 20億円（宝くじ50億円の売上げに相当）

#### 【参考】バレンタインジャンボ（WMG2021 関西協賛くじ）の発売概要

- (1) 発売期間 令和3年2月3日(水)～3月5日(金)
- (2) 抽せん日 令和3年3月12日(金)
- (3) 発売総額 420億円 ※売上高から当せん金と販売経費を除いた収益金の一部をWMG2021 関西の開催経費として活用
- (4) 発売単価 1枚300円
- (5) 発売場所 全国の宝くじ売り場 及び 宝くじ公式サイト（インターネット）
- (6) 当せん金及び本数

等級等	バレンタインジャンボ		バレンタインジャンボミニ	
	当せん金	本数	当せん金	本数
1等	200,000,000円	1本	20,000,000円	5本
1等前後賞	50,000,000円	2本	5,000,000円	10本
1等組違賞	100,000円	99本	—	—
2等	10,000,000円	3本	50,000円	4,000本
3等	1,000,000円	50本	10,000円	40,000本
4等	50,000円	3,000本	3,000円	100,000本
5等	10,000円	30,000本	300円	1,000,000本
6等	3,000円	100,000本	※当せん本数は1ユニット	
7等	300円	1,000,000本	(100万枚)あたりの本数	

### 2 バレンタインジャンボ（WMG2021 関西協賛くじ）の主な販売促進策

#### (1) WMG2021 関西組織委員会による取組

- 大会ホームページやSNS（Facebook、Instagram等）でのPR
- Twitter（大会メディアパートナー）を活用した広告配信
- スポーツ大会やイベントでのPR（おんらいん京都マラソン2021等）
- 全国各地の大会関係者（協賛企業、競技団体等）やエントリーされた方へのPR

#### (2) 開催自治体等による取組

- 広報誌やホームページ、SNS、庁内デジタルサイネージ、庁内放送等でのPR
- 庁内販売（臨時発売所の設置、職員への購入斡旋）の実施

#### 【参考】インターネットでの宝くじの購入について

インターネットの宝くじ公式サイトなら、いつでもどこでもスクラッチくじを除く宝くじが買えます。会員数は340万人を突破！ 昨年12月発売の年末ジャンボ販売額は、前年と比べ、コロナ禍の中、窓口販売は減少したものの、ネット販売が増加し、全体では増加。

#### ○公式サイトでの宝くじの購入のポイント

- ・スクラッチくじを除く好きな宝くじがいつでも購入できる！
- ・決済に使えるクレジットカードが拡大！（令和2年11月～）
- ・マイページから当せん状況が確認できる！（自分で調べる必要なし）
- ・当せん金は登録口座に自動的に振り込まれる！（換金に行く必要なし）

