

作成年月日	令和2年10月26日
作成部局	阪神北県民局

「阪神産食材グルメフェア 2020」の実施

阪神アグリパーク構想^{*}推進の一環として、阪神地域の農産物等（以下、「阪神産食材」という）の認知度向上とさらなる需要拡大を図るとともに、新型コロナウイルス感染症により影響を受けた飲食店を応援するため、阪神産食材を使ったメニューを提供する飲食店を紹介し、利用者の中から抽選で阪神産食材等をプレゼントする「阪神産食材グルメフェア」を実施します。

1 実施期間 令和2年11月14日(土)～12月13日(日)

2 対象店舗 阪神地域の飲食店29店舗（詳細は別添チラシ参照）

3 対象店舗で提供されるメニュー例

- ① 阪神産野菜[北摂原木しいたけ、西谷・三田産太ねぎ、さんだくり南瓜等]を使ったランチ
〔 ホテルヴィスキオ尼崎[尼崎市]、アプサラカフェ[伊丹市]、宝塚マリーアンジュ[宝塚市] 〕
〔 つばめ軽食店[宝塚市]、オクショウ[三田市] など 〕
- ② 尼崎産小松菜を使ったトマトパスタ（エマーブル[尼崎市]）
- ③ 三田産野菜[にんじん、ブロッコリー等]を使ったサラダ
（パティシエ・エス・コヤマ[三田市]、ベジばあば[三田市] など）
- ④ 三田ポークを使ったコース膳（メープル猪名川[猪名川町]）
- ⑤ 三田産はちみつのホットレモネード（さとカフェ[三田市]） など

4 応募方法

- (1) 対象飲食店(29店舗)で阪神産食材を使用したメニューを注文した方に、プレゼント応募カードを配付
- (2) 応募カードに従いインスタグラムの公式アカウントをフォローし、アンケートに回答してプレゼントに応募

5 賞 品

- (1) 応募者の中から抽選で20名に阪神産食材の詰合わせ(3,000円相当)をプレゼント
- (2) Wチャンスとしてさらに抽選で50名に麒麟ビール新商品6本をプレゼント

6 主 催 阪神アグリパーク構想推進協議会

(県民局、管内市町、農業団体、商工会議所、観光協会、消費者協会等で構成)

7 協 賛 キリンビール株式会社

※ 阪神アグリパーク構想とは

阪神地域の多様な「農」と「食」に関わる活動拠点をアトラクションとして、地域全体をテーマパークと見立て、県民(消費者)と事業者(食関連事業者、観光業者など)、農業者が連携して、都市・都市近郊農業の魅力アップを図る取り組みです。

(裏面に、「阪神アグリパーク構想」の主な取り組みを紹介しています。)

〈問い合わせ先〉 阪神農林振興事務所農政振興課 TEL : 079-562-8848

【参 考】



阪神アグリパーク構想の主な取組

(1) 「農」と「食」の魅力を発信 阪神アグリな100発信プロジェクト

阪神地域の「農」と「食」に関わる魅力的な場所（スマイル阪神やあいあいパークなど）、物（黒大豆枝豆、もも、菊炭など）、人（農業者や飲食業者など）の情報をホームページやフェイスブックなどで発信しています。（現在の登録件数 150 件）

今年度は、魅力的な場所の動画を作成し、順次ホームページで公開していきます。（現在 20 箇所公開中今年度さらに 46 箇所公開予定）

アグリな 100 の情報：<https://hanshin-agripark.com/topics/1368/>

(2) 「農」と「食」を堪能 阪神アグリ街道周遊プロジェクト

「農」と「食」の魅力スポットを周遊できるマイトリップコースを発信しています。車で巡る 5 コースと列車で周遊できる 1 コースがあります。

今年度は、これまでの 6 つのコースに加え、新たに三田市を中心に 1 コースを作成する予定です。

マイトリップコースの紹介：<https://hanshin-agripark.com/course/>

(3) 阪神産食材の魅力を向上 阪神農家×事業者マッチングプロジェクト

生産者と食関連事業者（食品製造、流通、飲食等）のマッチングを促進するため、「阪神産食材グルメフェア」開催のほか、加工品開発や販売促進を支援しています。

平成 27 年度から令和元年度までに 33 件の商品開発等を支援しており、今年度は 5 商品を開発予定です。

【令和元年度開発新商品等】



早生黒大豆のパッケージ作成

阪神産早生黒枝豆のブランド化と販路促進を目的に、生産者が統一して使用する鮮度保持フィルムデザインを作成



猪名川町産いちごを使ったジェラート

猪名川町産のいちごを使用したジェラート及びアイスクリームのパッケージデザインを作成



三田産野菜を使ったピクルス

多品目の野菜を栽培する三田市農業の特性を活かした野菜ピクルスを開発

【令和 2 年度開発新商品等】



「ピリットトマト」

H30 開発「ゴロっとトマト」の続編として、伊丹や尼崎等で生産されるトマトを使ったチリソースを開発



一寸そらまめのやみつきオイル漬け

尼崎の伝統野菜である武庫一寸そらまめを各種スパイスを使ってオイル漬けにした新感覚の商品を開発



JA 伊丹野菜部会の販売袋

伊丹産野菜のブランド化と販売促進を目的に、生産者が統一して使用する販売袋デザインを作成