

作成年月日	令和2年5月11日
作成部局	企画県民部地域創生局

インターネットを活用した兵庫県特産品の販売促進について ～県公式アンテナショップ「ひょうご市場 (H5MANIA)」販促キャンペーン～

外出自粛が当面の間継続する中、県公式アンテナショップ「ひょうご市場 (H5MANIA)」を活用し、自宅にいながら兵庫の魅力ある特産品を購入できる販売促進キャンペーンを実施する。

1 「ひょうご市場 (H5MANIA)」での取扱商品の拡充

兵庫県認証食品をはじめとした本県の農畜産物の取り扱いを順次拡充
(商品点数) 105点 (R2.5月現在) を順次拡充

2 今後検討する項目

「ひょうご市場 (H5MANIA)」での販売促進キャンペーンの実施

(期 間) 令和2年5月下旬～7月 (予定)

(アドレス) <https://www.rakuten.ne.jp/gold/hyogomania/>



(その他) 県関連ネットショップによる兵庫県特産物等の販売

1 yahoo ショッピング「ひょうごの特産品」での取扱商品の拡充

(公社)兵庫県物産協会が運営する標記サイトにおいて、現在休業中の「兵庫ふるさと館」での取扱商品の販売を開始

(開始日) 令和2年5月13日 (水) から

(アドレス) <https://store.shopping.yahoo.co.jp/hyogo-tokusanhin/>

2 LINE を活用したお土産配送システム「みやげっと」での取扱商品の拡充

(株)ギフトパッドが運営する標記サイトにおいて、兵庫県認証食品をはじめとした本県の農畜産物の取り扱いを順次拡充

(商品点数) 280点 (R2.5月現在) を順次拡充

(アドレス) https://giftpad.jp/lp/miyaget_hyogo/

※ みやげっと：県のお土産のWEB 商品券を購入し、お土産を送りたい人へ LINE やメール等で送信することで、受信者が「みやげっと」HP から商品を選定できるサービス

[問い合わせ先]

企画県民部地域創生局企画参事 (地域創生担当) 総括・阪神・企画県民・教育担当

TEL : 078-362-4261