

令和5年度 当初予算要求概要について

産 業 労 働 部

令和5年度重要施策体系表

産業労働部
(単位：千円)

<p>兵庫を牽引する新たな産業の創出 (3,134,927)</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 成長産業の育成 (2,350,916) — スタートアップエコシステムの形成 (422,161) — 科学技術基盤を活用した技術革新支援 (361,850)
<p>中小企業の経営基盤の強化・持続的な発展 (606,539,379)</p>	<ul style="list-style-type: none"> — DX等による生産性の向上 (161,308) — 経営の持続性向上 (605,862,319) — 地場産業の競争力強化 (515,752)
<p>地域経済を支える人材の育成・確保 (4,160,302)</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 人への投資の促進 (2,675,912) — 多様な人材の確保 (573,211) — 誰もが生き生きと働ける環境づくり (911,179)
<p>国際交流の推進 (736,290)</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 多文化共生社会の推進 (408,594) — 国際ネットワークの構築 (327,696)
<p>観光による交流人口の拡大 (495,006)</p>	<ul style="list-style-type: none"> — HYOGOブランドを核とした兵庫観光の振興 (338,999) — 観光を通じて地域が好循環するエコシステムの構築 (42,491) — 誘客契機を捉えた戦略的プロモーションの展開 (113,516)

令和5年度重要施策

(単位：千円)

施策名	施策の目的と概要	所要経費 の要求額	財 源 内 訳			
			国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源
		3,134,927	469,256	530,928	0	2,134,743
I 兵庫を牽引する新たな産業の創出	1 成長産業の育成					
	(1) 成長産業の競争力強化					
	ア 成長産業育成コンソーシアムの推進 (16,929千円)					
	次世代産業として成長が期待される4分野について、県内企業、大学研究機関等で構成する分野別コンソーシアムにおいて、マッチングや助言等の取組をさらに充実し、プロジェクトの具体化を支援					
	(対象分野：ロボット・AI・IoT、航空・宇宙、環境・水素等新エネルギー、健康・医療)					
	イ 成長産業育成のための研究開発への支援 (71,467千円)					
	成長産業分野の事業拡大・新規参入を促進するため、産学官連携による本格的な研究開発への移行を目指す萌芽的な研究プロジェクトを支援					
	・研究費補助(可能性研究3件、応用研究(新規6件、継続4件))					
	ウ 成長産業育成における新製品試作開発への支援 (30,000千円)					
	成長産業分野への参入を促進するため、「成長産業育成コンソーシアム」の枠組みを活用し、新製品の社会実装を目指す県内中小企業の試作開発を支援					
・実装前に行う試作品の開発支援(@3,000千円×10件) など						
エ 金属新素材研究センターを核とするメタルベルトコンソーシアムの活用 (34,030千円)						
金属新素材製造・加工分野での産業の高付加価値化を促進						
・機器保守費、施設管理費、研究員人件費などを支援						
オ ドローン利活用の更なる強化 (63,573千円)						
次世代産業の創出や県民の安心・安全な暮らしの実現のため、県内の社会的課題、行政課題の解決に資する、ドローンを活用した民間企業の実証実験を実施						
・実証実験の実施(物流など7分野を想定) など						
カ 次世代モビリティの実装支援【新規】 (40,000千円)						
2025大阪・関西万博における空飛ぶクルマの社会実装を目指し、事業者が行う実証事業等を支援						
・大阪・兵庫をまたぐ飛行試験の実施(6件想定) など						

施策名	施策の目的と概要	所要経費 の要求額	財 源 内 訳			
			国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源
		—	—	—	—	—
I 兵庫を牽引する新たな産業の創出	(2) 戦略的な投資促進					
	ア 産業立地条例による産業立地の促進 (1,529,676 千円)					
	産業の活性化と雇用の創出を図るため、今年度改正予定の産業立地条例に基づき、成長産業の集積等に向けた立地支援を展開					
	・設備補助、雇用補助、税軽減等を実施					
	イ 戦略的産業立地の促進 (3,000 千円)					
	首都圏企業経営者向けのトップセールス（企業誘致セミナー）を開催					
	・開催予定：東京、令和5年11月頃					
	2 スタートアップエコシステムの形成					
	起業プラザひょうごを核に、スタートアップの集積・育成を促進					
	(1) スタートアップ支援拠点機能の強化					
ア SDGs チャレンジ事業の推進【拡充】 (30,000 千円)						
グローバルな SDGs 課題の解決や脱炭素分野でのイノベーション創出を目指すスタートアップ等の事業構築・海外展開を支援						
・アクセラレーションプログラムの実施（採択枠：20社） など						
(2) オープンイノベーションの推進【新規】						
既存企業・スタートアップ・大学・研究機関等、様々な主体が参加するオープンイノベーションを推進し、共創による課題解決を図る						
(3) 若者や女性などの起業支援						
ア 多様な起業家への支援 (193,962 千円)						
新たなビジネスの創出に意欲的に取り組む者による起業と成長を支援。また、再チャレンジを目指す起業家に対し伴走支援等を行い、再起業を促進						
・再チャレンジ起業家への伴走支援（採択枠：20社）						
イ 「ひょうごスタートアップアカデミー」の展開 (40,610 千円)						
起業家精神の醸成のため、県内学生に対し、自ら課題を発見し解決策を考える実践型教育プログラムを実施						
・県内中学校・高校へのプログラム導入、県内大学と連携した起業人材育成講座 など						
(4) 外国人の起業支援						
ア グローバル拠点機能の形成【拡充】						
JETRO（日本貿易振興機構）と連携し、県内での起業を目指す外国人に対し、スタートアップビザや特区制度の活用を支援する窓口を開設						

施策名	施策の目的と概要	所要経費 の要求額	財 源 内 訳			
			国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源
		—	—	—	—	—
I 兵庫を牽引する新たな産業の創出	(5) スタートアップによる地域の課題解決支援					
	ア スタートアップ等による社会課題の解決支援【拡充】					
	県内外のスタートアップ等が有する技術を活用し、県内にある社会課題・地域課題の解決を支援					
	・実証実験に対する補助及びその間の伴走支援を実施（採択枠：5プロジェクト）					
	イ 起業等による地域課題解決の支援拠点の設置【新規】（40,000千円）					
	地域住民や地域団体等がビジネスの手法により地域課題の解決を図る取組を支援する拠点（地域しごとサポートセンター(仮称)）を設置					
	・多自然地域（但馬、丹波、淡路）を含む県内6地域に拠点を設置					
	3 科学技術基盤を活用した技術革新支援					
	(1) 科学技術基盤の産業利用推進					
	ア 光科学・計算科学を用いた技術高度化支援（273,193千円）					
SPring-8の県ビームラインなど放射光の産業利用やFOCUSスパコンの利用提供を通じて企業の技術高度化等を支援						
・県ビームラインの運営、スパコンの産業利用促進（FOCUSスパコン機能強化、普及啓発等）など						
イ 放射光とデータサイエンスの融合利用の促進（60,768千円）						
企業の新材料開発等を促進するため、放射光利用におけるマテリアルズ・インフォマティクス（※）の活用を支援 ※MI：ITを駆使して新素材を設計する新しい開発手法						
・MI活用講座の開催（約40回）など						
ウ 次世代電池・半導体の技術開発の促進（3,000千円）						
SPring-8、スーパーコンピュータ「富岳」等の科学技術基盤を活用し、電池・半導体分野での技術開発拠点の形成を促進						
・次世代電池・半導体技術開発拠点推進協議会の開催、シンポジウムの開催（R6.3月頃）など						

施策名	施策の目的と概要	所要経費 の要求額	財 源 内 訳			
			国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源
		606,539,379	3,848,054	597,261,073	742,300	4,687,952
Ⅱ 中小企業の経営基盤の強化・持続的な発展	1 DX等による生産性の向上					
	(1) 中小企業のDX導入促進					
	ア スマートものづくりセンター等によるデジタル技術の実装支援 (45,344千円)					
	非対面・非接触化など製造現場の新たな動きに対応し、スマートものづくりセンターや新産業創造研究機構での相談機能を充実し、AI・IoT・ロボットの普及を支援					
	・コーディネーター人件費、施設維持運営費 など					
	イ ものづくり企業におけるDX実践と関連人材育成の推進 (49,150千円)					
	事業者の業務プロセスやビジネスモデルの見直しに向けたDX実践や関係専門人材の育成を支援するとともに、専門家を派遣し、デジタルツールの導入等を支援					
	・専門家派遣経費、研修実施経費 など					
	(2) 中小企業の人材育成支援					
	ア DX人材育成リカレント教育事業 (11,015千円)					
兵庫工業会と連携し、関西学院大学や兵庫県立大学が開発した完全オンデマンド型のDX人材育成プログラムを活用した県内企業のDX人材の育成を支援						
・関西学院大学が開発したプログラム受講料の一部を助成						
・兵庫県立大学のプログラム開発・運営経費を補助						
2 経営の持続性向上						
(1) SDGsの推進【新規】 (7,750千円)						
SDGsの達成に向けて取り組む県内中小企業のSDGs推進宣言を登録し、宣言企業の取り組みの深化を促すため、県が評価・認証する制度を創設						
・認証予定数(約400社(スタンダード・アドバンスト・ゴールドの3区分))						
(2) 事業承継の推進 (106,342千円)						
事業承継を躊躇する中小企業を後押しするため、事業承継時に発生する経費の補助等により円滑な事業承継を支援						
・補助上限：店舗賃貸料1,000千円、広告宣伝費1,000千円、建物改修費2,000千円						
(3) 中小企業融資制度による支援						
ア 融資枠の確保						
新型コロナウイルス感染症に関連した借換融資のほか、経済状況の悪化等のリスクに備え、前年並みの融資枠を確保						

施策名	施策の目的と概要	所要経費 の要求額	財 源 内 訳			
			国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源
		—	—	—	—	—
Ⅱ 中小企業の経営基盤の強化・持続的な発展	(4) 海外展開支援と外国・外資系企業誘致					
	ア 外国企業向け一次進出プロモーションの強化 (1,130千円)					
	海外からの一次進出を効果的に取り込むため、ひょうご・神戸の立地環境の魅力をPRする動画等により、欧州、米国、中国等の外国・外資系企業の立地をさらに促進					
	イ 県内企業の海外展開への支援 (54,423千円)					
	ひょうご海外ビジネスセンター、ひょうご国際ビジネスサポートデスク、海外事務所等のネットワークを活用し、県内企業への相談・助言体制を構築					
	・海外展開支援セミナーの開催(年15回程度) など					
	(5) 商店街の集客力強化					
	ア 商店街ファンづくり事業 (20,000千円)					
	商店街に継続的な賑わいをもたらす、イベント等による集客を支援					
	・商店街等への補助 (@200千円×50団体、@150千円×40団体、@100千円×40団体)					
イ 商店街若者・女性新規出店チャレンジ応援事業 (12,436千円)						
商店街活動に積極的に参加する若者や女性の空き店舗への新規出店を支援						
・若者や女性の新規出店者への補助 (@750千円×15件)						
(6) 商工会・商工会議所による経営支援 (2,857,966千円)						
商工会・商工会議所が実施する農商工連携や地域資源を活用した新事業展開の取組に加え、ポストコロナ社会における地域経済の早期再起を促す取組を支援						
・商工会・商工会議所等への経営指導員等の配置を支援 など						
3 地場産業の競争力強化						
(1) 地場産業のブランド価値向上と販路拡大						
ア 地場産業におけるSDGsの取組の推進 (40,000千円)						
SDGsの観点から地場産業のブランド価値を高め、地場産品の魅力向上を図るため、産地組合等によるSDGsの達成に向けた取組を支援						
・産地組合への補助 (@3,000千円×10団体)						
イ 地場産業のブランド力強化の促進 (39,500千円)						
地場産業のブランド力向上の取組やイベントの実施、情報発信を支援						
・産地組合への補助 (@4,000千円×10団体) など						

施策名	施策の目的と概要	所要経費 の要求額	財 源 内 訳			
			国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源
		4,160,302	2,481,718	975,970	0	702,614
Ⅲ 地域経済を支える人材の育成・確保	1 人への投資の推進					
	(1) 中小企業の人材育成支援					
	ア DX人材育成リカレント教育事業【再掲】					
	イ ものづくり人材の育成【拡充】 (58,697千円)					
	本県産業の礎となるものづくり技能者の後継育成に繋げるため、小学生を対象にもものづくり体験館に加え神戸高等技術専門学院等で出前講座を実施するとともに、中学生や高校生を対象に本格的なものづくり体験の機会と場を提供					
	・小学生を対象に神戸高等技術専門学院 (50回)・但馬技術大学校 (10回) で出前講座実施					
	ウ 職業能力の開発 (2,385,673千円)					
	離転職者、新規学卒者、企業在職者、障害者等の個々のニーズにマッチした職業訓練を実施するとともに、産業構造の変化や地域ニーズ等を踏まえ、県が運営する公共職業能力開発施設の訓練等を見直し					
	2 多様な人材の確保					
	(1) 県内企業とのマッチング支援					
ア ひょうご・しごと情報広場における就職支援 (73,686千円)						
就職希望者に対し、世代に応じた就職相談・就業マッチング等、きめ細やかな支援を通じて、就職までの一貫したワンストップサービスを提供						
・場所：神戸クリスタルタワー12階 開館日：月～金 10:00～19:00						
(ア) 若者しごと倶楽部の運営						
学生やフリーターなど概ね39歳までの若年者を対象とした就職活動支援を実施						
・若者しごと倶楽部におけるキャリアカウンセリング、合同企業説明会の開催 (8回) など						
(イ) ミドル世代就労相談窓口の設置						
専門的な相談を受ける就労相談窓口を設置し、就職氷河期世代を含む年齢層であるミドル世代 (40～64歳) を対象とした正規雇用化を促進						
(ウ) シニア世代の就労支援						
就労意欲のあるシニア世代 (65歳以上) がライフスタイルや能力に合わせて活躍できるよう、就労希望者のマッチングを支援						

施策名	施策の目的と概要	所要経費 の要求額	財 源 内 訳			
			国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源
		—	—	—	—	—
Ⅲ 地域経済を支える人材の育成・確保	イ 若者や女性の県内就職の促進					
	(7) 高校生・大学生に対する県内企業PR【拡充】 (17,589千円)					
	県内に在学する高校生及び大学生を対象に、県内企業の魅力を社員のメッセージとともに紹介するガイドブックやSNSを活用した企業情報の発信を行い、県内就職を促進					
	・ガイドブック掲載企業のInstagramによる発信を新たに実施					
	(4) 大学生低学年と県内企業とのプレマッチング【拡充】 (10,407千円)					
	大学低学年向けの企業見学会(2回)や経営層との座談会(1回)、キャリアプラン形成支援により大学生の県内企業への就職を促進					
	(ウ) 理工系人材獲得の促進 (7,385千円)					
	県内外の理工系大学及び製造業を営む県内中小企業とのマッチング機会を創出し、理工系人材の獲得を支援					
	・企業と理工系大学との就職情報交換会(1回)、学生と企業との合同交流会(2回)					
	ウ 中小企業の採用力強化					
(7) 中小企業就業者確保支援事業(奨学金返済支援制度)【拡充】 (49,644千円)						
県内中小企業の人材確保、若者の県内就職及び定着の促進のため、中小企業と連携した奨学金返済支援制度により、若者の奨学金の返済を支援。また、在学中にコロナの影響を受けた世代について更なる支援の充実を検討						
・企業、県、本人が1/3ずつ負担(補助上限6万円/年)						
(4) 採用力強化の支援【新規】 (3,702千円)						
SNSによる就職活動など多様化する採用方法への対応や、就活市場におけるPR力向上を図るために、県内中小企業を対象としたセミナーや個別相談等を開催						
・採用力強化支援セミナーの開催(3回)、モデル企業への支援(2社)、個別相談支援(10社)						
(2) UJIターンの促進						
ア 求人情報を提供するマッチングサイトの運営 (9,654千円)						
県内企業の求人情報を掲載するマッチングサイトを運営し、移住支援金の支給対象となる求人情報やそれ以外の県内求人情報、県内企業の魅力などを掲載し、首都圏からの県内就職希望者等と県内企業をマッチング						
イ カムバックひょうご就職支援センター(仮称)の設置 (22,000千円)						
東京圏における移住情報発信とUJIターン促進の拠点であるカムバックひょうご東京センターにカムバックひょうご就職支援センターを併設し、民間の柔軟な発想と企画力を生かした広報力強化と首都圏ニーズに合ったイベント等を実施						
・場所：東京都有楽町交通会館内 開館日：火～日 10:00～18:00						

施策名	施策の目的と概要	所要経費 の要求額	財 源 内 訳				
			国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源	
		—	—	—	—	—	
Ⅲ 地域経済を支える人材の育成・確保	<p>ウ おためし企業体験 in HYOGO の展開 (28,086 千円)</p> <p>首都圏在住求職者、就職氷河期世代等の不安定就職者や未就職者に対し、就職体験を通して、求職者の適正にあった県内企業への就職を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏参加者への短期滞在費及び旅費助成、受入企業への謝金及び採用支援金 など 						
	<p>(3) ダイバーシティ&インクルージョンの推進</p>						
	<p>ア 外国人労働者の受入拡大</p>						
	<p>(7) 外国人留学生を対象とした人材確保策の展開【新規】 (7,598 千円)</p> <p>留学後も日本に在留し就業を希望する外国人留学生を対象に合同企業説明会を開催し、県内での就職を促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・合同企業説明会の開催 (2回) など 						
	<p>(4) 外国人留学生採用ワンストップ相談窓口の設置【新規】</p> <p>外国人留学生の採用を検討する企業や留学生本人からの相談に対応するため、ワンストップ相談窓口を新たに設置</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業向けセミナーの開催 (1回) など 						
	<p>イ ジョブコーチによる障害者の職場定着支援 (38,073 千円)</p> <p>障害者の職場定着を促進するため、県独自のジョブコーチが障害者の職場を訪問し、個々の障害特性を踏まえた専門的な伴走型支援を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ジョブコーチ養成研修 (2回) の実施 など 						
	<p>ウ 刑務所出所者等の雇用促進 (7,040 千円)</p> <p>刑務所出所者等を雇い入れた雇用主に対する雇い入れ直後の給与や研修に要する経費の一部の補助を通じ、雇用主の負担軽減及び刑務所出所者等の雇い入れを促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・雇用主への助成：(給与7万円/月+研修費1万円/月)×4ヶ月分 						

施策名	施策の目的と概要	所要経費 の要求額	財 源 内 訳			
			国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源
		—	—	—	—	—
Ⅲ 地域経済を支える人材の育成・確保	3 誰もが生き生き働ける環境づくり					
	(1) 新しい働き方の推進とワーク・ライフ・バランス (WLB) の実現					
	ア WLB の取組支援 (163,023 千円)					
	WLB 推進に取り組む企業の宣言・認定・表彰制度により、WLB 推進企業を拡大するとともに、SDGs 認証制度との連携を強化し、多様で柔軟な働き方を推進					
	・普及啓発・情報発信事業、相談事業、研修企画・実施事業、実践支援事業 など					
	イ 仕事と生活の調和推進環境整備支援事業 (50,000 千円)					
	中小企業における女性・高齢者の職域拡大やコミュニケーションの活性化のための職場環境整備を支援					
	・職場環境整備に対する補助 (@1,000 千円×50 件)					
	ウ テレワーク導入支援 (38,709 千円)					
	企業等におけるテレワークの導入から定着までを総合的にサポートするため、ICT アドバイザーによるテレワーク導入時の技術的助言や導入経費の一部を支援					
・テレワークサポートセンターの設置、テレワーク導入に対する補助 (@391 千円×99 件)						
エ 起業等による地域課題解決の支援拠点の設置【新規/再掲】						
オ 労働者協同組合による協同労働の推進 (1,716 千円)						
労働者が出資し経営に参画できる労働者協同組合法に基づき、多様な就労機会の創出に向け、制度の広報、相談窓口の運営、フォーラムの開催等により協同労働を推進						
・相談窓口設置、フォーラム開催 (2 回) など						

施策名	施策の目的と概要	所要経費 の要求額	財 源 内 訳			
			国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源
		736, 290	10, 000	333, 335	0	392, 955
IV 国際交流の推進	1 多文化共生社会の推進					
	(1) ひょうご多文化共生総合相談センターの運営 (41, 470 千円)					
	22 言語での相談対応、NGOと連携した週末相談を行い、今後増加が見込まれる外国人県民への生活相談、情報提供を実施					
	・場所：神戸クリスタルタワー6階 開館日：月～金 9:00～17:00					
	・場所：カトリック神戸中央教会内 開館日：土～日 9:00～17:00					
	(2) 外国人県民安全・安心基盤整備 (1, 100 千円)					
	災害時・緊急時等に情報を翻訳し、外国人相談窓口で提供。また、地域において市町					
	・市町国際交流協会、外国人コミュニティ、支援団体、雇用企業等と連携して、情報伝達の体制を構築するとともに、外国人県民への防災意識啓発を実施					
	・災害情報及びコロナウイルス感染症情報の翻訳、防災訓練などを実施					
	2 国際ネットワークの構築					
(1) 友好・姉妹州省等との交流推進【新規】 (11, 050 千円)						
ワシントン州姉妹提携60周年記念事業など友好提携周年記念事業を実施し、交流を推進。						
(2) 国際交流推進基盤の整備・活用 (23, 433 千円)						
在日外国公館・民間国際交流団体・市町等との連携、海外とのネットワーク化を推進するとともに、国際交流の拠点となる施設の運営等を実施						
3 ウクライナ避難民への支援 (40, 866 千円)						
本県に一時避難した方々が安心・安全に過ごすことができるよう、生活準備及び日常生活、コミュニティの形成を支援						
・ひょうごウクライナ避難民生活支援金 (16世帯) の支給 など						

施策名	施策の目的と概要	所要経費 の要求額	財 源 内 訳			
			国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源
		495,006	9,000	2,119	0	483,887
V 観光による 交流人口の 拡大	1 HYOGOブランドを核とした兵庫観光の振興					
	(1) 兵庫テロワール旅の推進【新規】 (31,870千円)					
	令和2年度より造成してきた体験型コンテンツ等について、兵庫テロワール旅のコンセプトに沿った磨き上げ、国内外に通用するコンテンツ化等を支援					
	・インバウンド受入環境整備支援（多言語対応、キャッシュレス決済、WEBサイト構築等）：15件					
	(2) 剣山（けんざん）型観光の推進【新規】 (1 (1)31,870千円の内数)					
	個性・価値観に対応した自分らしい旅を実現する剣山型観光を推進するため、サイクルツーリズム、アドベンチャーツーリズム、アニメツーリズムなど剣山となる各地域の魅力を活かしたテーマ性のあるツーリズムを展開					
	・サイクルツーリズム先行モデル事業者への支援 (3件)					
	・アニメツーリズム検討会の開催 (3回)					
	(3) 観光・特産品の首都圏プロモーションの展開 (10,950千円)					
	首都圏における県特産品の購入を契機とした誘客を促進					
・兵庫の特産品販売の実施 (3か月×2回)						
・「HYOGOブランド」をPRするイベント開催 (2週間×4回)						
2 観光を通じて地域が循環するエコシステムの構築						
(1) ユニバーサルツーリズムの推進【拡充】 (31,291千円)						
高齢者・障害者等が円滑に旅行できる環境整備のため、接遇研修などソフト対策経費の支援により宿泊施設の取組を促進するとともに、旅行者が容易に情報収集できるよう取組の「見える化」等を推進						
・ユニバーサルツーリズムコンシェルジュ育成講座の開講						
・宿泊施設のソフト対策整備への支援 (@300千円×10件)						
(2) サステナブルツーリズムの推進【新規】 (1 (1)31,870千円の内数)						
脱炭素・脱プラスチック・脱ペーパーなど環境配慮型観光を推進						
・取組例 観光地一体となって取り組むプラスチックアメニティの削減						

施策名	施策の目的と概要	所要経費 の要求額	財 源 内 訳			
			国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源
		—	—	—	—	—
V 観光による 交流人口の 拡大	3 誘客契機を捉えた戦略的プロモーションの展開					
	(1) 兵庫デスティネーションキャンペーン（DC）の展開（75,000千円） 兵庫テロワール旅をテーマとした全国プロモーションを展開し、誘客を促進するとともに、兵庫DCを契機とした認知向上・ブランド化を推進 ・JR6社主要駅等でのプロモーション（五連貼ポスター掲出、ガイドブック配布） ・観光列車の運行、全県乗り放題周遊パス、観光Ma a Sアプリ活用の周遊パス発売 ・テロワールなお宿、駅レンタカー特別プラン等の旅行商品販売					
	(2) インバウンドプロモーションの展開【新規】（51,800千円） 高付加価値旅行者が求める地域のストーリーを感じられるコンテンツを活用したモデルツアーの造成、ガイドの育成などとともに、ターゲット国・地域（米国、豪州等）へのプロモーション等を展開 ・米国ワシントン州60周年記念事業での観光PR（R5年夏） ・豪州での万博プロモーションと連携した観光PR（R5年秋）					
(3) 広域観光の展開【新規】（43,650千円） 関西・瀬戸内との結節点である立地を活かし、関西・せとうちの広域連携DMO等との連携により、万博を見据えたオプションツアーや広域周遊ルートの開発など、広域観光を展開 ・ツーリズムEXPO ジャパン 2023 への出展（R5.10） ・万博を見据えたオプションツアーの開発：10ツアー程度						

令和5年度予算要求一覧表

(一般会計)

(単位:千円)

課名	令和4年度 当初予算額	令和5年度 予算要求額	財源内訳				備考	
			国庫支出金	特定財源	起債	一般財源		
総務課	128,053	125,598	0	2,000	0	123,598		
地域経済課	637,609,944	600,647,923	3,680,934	593,460,604	0	3,506,385		
地域産業立地課	2,588,352	2,576,819	251,336	209,109	12,300	2,104,074		
新産業課	2,085,954	1,844,792	387,440	796,845	0	660,507		
労政福祉課	2,652,895	1,171,623	82,875	678,093	0	410,655		
能力開発課	2,667,304	2,675,912	2,396,443	48,802	0	230,667		
国際局国際課	837,835	819,103	10,000	333,335	0	475,768		
観光局観光振興課	498,933	495,006	9,000	2,119	0	483,887		
計	649,069,270	610,356,776	6,818,028	595,530,907	12,300	7,995,541		
内	融資制度貸付金	630,273,510	595,570,597	3,602,967	591,967,630	0	0	
訳	融資制度貸付金除く	18,795,760	14,786,179	3,215,061	3,563,277	12,300	7,995,541	

(参考)

産業労働部令和5年度予算の主な増減等

(一般会計)

(単位:千円)

課 名		令和4年度 当初予算額	令和5年度 予算要求額	増減	主な増減(1億円以上) 及びその他特記事項
総務課		128,053	125,598	△ 2,455	
地域経済課	制度融資	630,273,510	595,570,597	△ 34,702,913	中小企業制度資金貸付金 △324億円 保証料応援貸付等保証料補助 △23億円※
	制度融資除く	7,336,434	5,077,326	△ 2,259,108	中小企業経営改善・成長力強化支援事業 △12億円 中小企業設備貸与資金貸付金 △7億円
地域産業立地課		2,588,352	2,576,819	△ 11,533	地場産業関連予算は約20%増 (R4当初:130百万円→R5当初:157百万円)
新産業課		2,085,954	1,844,792	△ 241,162	新事業創出支援貸付金 △2億円
労政福祉課		2,652,895	1,171,623	△ 1,481,272	緊急対応型雇用創出事業 △14億円※
能力開発課		2,667,304	2,675,912	8,608	
国際局国際課		837,835	819,103	△ 18,732	西豪州・文化交流センターの廃止(R4年度末)
観光局観光振興課		498,933	495,006	△ 3,927	インバウンド対策費(50百万円)を先行して予算化 (R4.12月補正)
計		649,069,270	610,356,776	△ 38,712,494	上記(主な増減)の計 △382億円
内 訳	制度融資	630,273,510	595,570,597	△ 34,702,913	上記(主な増減)の計 △347億円
	制度融資除く	18,795,760	14,786,179	△ 4,009,581	上記(主な増減)の計 △35億円

注) 主な増減の※は、新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金事業等

令和5年度予算要求一覧表

(勤労者総合福祉施設整備事業特別会計)

(単位:千円)

課名	令和4年度 当初予算額	令和5年度 予算要求額	財源内訳				備考
			国庫支出金	特定財源	起債	一般財源	
労政福祉課	248,730	248,076	0	248,075	0	越 1	

(小規模企業者等振興資金特別会計)

(単位:千円)

課名	令和4年度 当初予算額	令和5年度 予算要求額	財源内訳				備考
			国庫支出金	特定財源	起債	一般財源	
地域経済課	2,616,360	5,382,472	0	3,922,470	730,000	越 730,002	
地域産業立地課	108,398	108,378	0	108,378	0	越 0	
新産業課	200,608	202,472	0	202,472	0	越 0	
計	2,925,366	5,693,322	0	4,233,320	730,000	越 730,002	

(基金管理特別会計)

(単位:千円)

課名	令和4年度 当初予算額	令和5年度 予算要求額	財源内訳				備考
			国庫支出金	特定財源	起債	一般財源	
新産業課	304,497	0	0	0	0	越 0	
国際局国際課	793,426	0	0	0	0	越 0	
計	1,097,923	0	0	0	0	越 0	

令和5年度予算要求額の概要(主要事項)

(一般会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事項名	令和4年度 当初予算額	令和5年度 予算要求額	財 源 内 訳				概 要 説 明
			国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源	
(地域経済課) 商工団体支援事業費	3,038,320	2,981,211	0	131,367	0	2,849,844	1 地域経済活性化支援費補助 2,857,966 2 兵庫県中小企業団体中央会補助 123,245
(地域経済課) 中小企業制度資金貸付金	631,476,304	595,572,122	3,602,967	591,967,630	0	1,525	1 中小企業制度資金貸付金 591,967,630 ※ 融資枠は検討中 2 新型コロナウイルス感染症対応資金 利子補給事業費等 3,604,492
(地域経済課) 商業振興対策費	176,170	212,818	0	68,451	0	144,367	1 中小小売商業経営支援事業費 7,014 2 商店街ファンづくり応援事業費 20,000 3 商店街整備事業費 36,000 4 ひょうごいいね! お店表彰事業費 940 5 商店街次代の担い手支援事業費 2,070 6 商店街再編事業費 19,609 7 商店街買い物アシスト事業費 13,025 8 商店街若者・女性新規出店チャレンジ 応援事業費 12,436 9 商店街地域コミュニティ拠点づくり 事業費 7,500 10 商店街インバウンド再開支援事業費 3,000 11 中小小売商業振興対策等推進費等 91,224
(地域経済課) 産業振興推進費	2,115,394	1,383,202	77,967	1,165,077	0	140,158	1 中小企業経営支援事業費 34,834 2 がんばる小規模事業者等支援事業費 5,544

令和5年度予算要求額の概要(主要事項)

(一般会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事 項 名	令和4年度	令和5年度	財 源 内 訳				概 要 説 明
	当初予算額	予算要求額	国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源	
							3 事業継続支援事業費 <div style="text-align: right;">106,342</div> 4 ひょうご中小企業技術・経営力評価実施事業費 <div style="text-align: right;">5,995</div> 5 中小企業設備貸与資金貸付金 <div style="text-align: right;">1,055,101</div> 6 高度化資金債権管理・回収委託事業費 <div style="text-align: right;">5,244</div> 7 ひょうごプラチナ企業創出事業費 <div style="text-align: right;">6,809</div> 8 異業種交流活性化支援事業費 <div style="text-align: right;">19,645</div> 9 ひょうご専門人材相談センター事業費 <div style="text-align: right;">32,081</div> 10 ひょうご産業SDGs推進宣言事業費 <div style="text-align: right;">13,714</div> 11 (新) ひょうご産業SDGs認証事業費 <div style="text-align: right;">7,750</div> 12 産業情報化推進事業費等 <div style="text-align: right;">90,143</div>
(地域産業立地課) 工業技術振興費	37,870	46,279	0	244	0	46,035	1 下請企業対策事業費補助 <div style="text-align: right;">22,777</div> 2 産業技術大学事業費等 <div style="text-align: right;">23,502</div>
(地域産業立地課) 産地振興対策費	109,696	140,471	38,937	0	0	101,534	1 地場産業ブランド力強化促進事業費 <div style="text-align: right;">39,500</div> 2 地場産業総合振興事業費 <div style="text-align: right;">4,400</div> 3 地場産業海外等展開支援事業費 <div style="text-align: right;">13,475</div> 4 (新) じばさん兵庫SDGs推進事業費 <div style="text-align: right;">40,000</div> 5 地場産業等振興推進費等 <div style="text-align: right;">43,096</div>
(地域産業立地課) 皮革産業対策費	19,503	16,023	5,170	0	0	10,853	1 新作皮革素材展示会開催事業費 <div style="text-align: right;">2,633</div> 2 ひょうご天然皮革ブランド化戦略事業費 <div style="text-align: right;">12,300</div>

令和5年度予算要求額の概要(主要事項)

(一般会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事項名	令和4年度 当初予算額	令和5年度 予算要求額	財 源 内 訳				概 要 説 明
			国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源	
							3 皮革大学校設置事業費等 1,090
(地域産業立地課) 産業立地促進費	1,633,677	1,613,907	4,876	4,893	0	1,604,138	1 産業立地促進補助 1,529,676 2 ひょうご・神戸投資サポートセンター事業費 57,368 3 産業立地条例施行事務費等 26,863
(地域産業立地課) 産業技術対策費	356,373	340,182	202,353	17,495	0	120,334	1 国際フロンティア産業メッセ2023開催事業費 8,000 2 次世代成長産業育成事業費 7,354 3 航空産業非破壊検査トレーニングセンター 運営事業費 11,364 4 金属新素材開発普及事業費 34,030 5 成長産業育成研究開発支援事業費 71,467 6 スマートものづくりセンター運営事業費 45,344 7 中小企業DX人材育成リカレント教育 事業費 11,015 8 地域活性化雇用創造プロジェクト 事業費等 151,608
(地域産業立地課) 工業技術セン ター維持運営及 び試験研究費	280,038	273,644	0	156,253	12,300	105,091	1 試験研究費 114,612 2 中小企業技術支援体制強化事業費 29,809 3 技術指導施設整備費 30,000 4 施設維持管理運営費等 99,223
(新産業課) 科学技術振興費	327,465	361,850	53,296	0	0	308,554	1 スーパーコンピュータ推進事業費 113,721 2 放射光産業利用促進事業費 65,455

令和5年度予算要求額の概要(主要事項)

(一般会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事項名	令和4年度	令和5年度	財 源 内 訳				概 要 説 明
	当初予算額	予算要求額	国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源	
							3 スーパーコンピュータ活用人材育成等推進事業費 <div style="text-align: right;">10,000</div> 4 先端半導体・次世代電池技術開発促進事業費 <div style="text-align: right;">3,000</div> 5 マテリアルズ・インフォマティクス活用促進事業費 <div style="text-align: right;">8,096</div> 6 県立先端科学技術支援センター管理運営費等 <div style="text-align: right;">161,578</div>
(新産業課) 事業創出促進費	1,125,869	813,617	67,758	704,566	0	41,293	1 起業家支援事業費 <div style="text-align: right;">173,962</div> 2 県内大学連携起業人材育成事業費 <div style="text-align: right;">20,000</div> 3 起業プラザひょうご運営事業費 <div style="text-align: right;">56,211</div> 4 若年層向けアントレプレナーシップ教育プログラム導入モデル事業費 <div style="text-align: right;">20,610</div> 5 SDGsチャレンジ事業費 <div style="text-align: right;">10,000</div> 6 (新) 脱炭素イノベーション創出支援事業費 <div style="text-align: right;">20,000</div> 7 再チャレンジ起業家育成支援事業費等 <div style="text-align: right;">512,834</div>
(新産業課) 次世代産業創造振興費	432,012	466,853	266,386	92,279	0	108,188	1 兵庫版シビックテック推進事業費 <div style="text-align: right;">85,948</div> 2 コワーキングスペース開設支援事業費 <div style="text-align: right;">23,838</div> 3 地域活性化雇用創造プロジェクト事業費 <div style="text-align: right;">75,060</div> 4 ドローン利活用強化事業費 <div style="text-align: right;">63,573</div> 5 成長産業育成コンソーシアム推進事業費 <div style="text-align: right;">16,929</div> 6 次世代成長産業分野進出支援事業費 <div style="text-align: right;">123,676</div> 7 (新) 空飛ぶクルマ実装促進事業費 <div style="text-align: right;">40,000</div>

令和5年度予算要求額の概要(主要事項)

(一般会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事項名	令和4年度	令和5年度	財 源 内 訳				概 要 説 明
	当初予算額	予算要求額	国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源	
							8 成長産業試作開発支援事業費等 37,829
(労政福祉課) 労働福祉対策費	543,890	537,491	0	522,520	0	14,971	1 ひょうご仕事と生活センター事業費 213,023 2 中小企業育児・介護代替要員確保支援事業費 100,000 3 中小企業従業員福利厚生支援事業費 89,354 4 労働環境対策事業費 75,000 5 中小企業等正社員転換・処遇改善支援事業費 2,611 6 離職者生活安定支援事業費 3,763 7 ポストコロナ社会新たな働き方創出支援事業費 3,127 8 テレワーク導入支援助成事業費 38,709 9 労働者福祉事業費等 11,904
(労政福祉課) 雇用対策費	1,854,450	375,944	78,362	66,099	0	231,483	1 中小企業就業者確保支援制度事業費 (兵庫型奨学金返済支援事業) 49,644 2 中小企業合同研修等支援事業費 8,841 3 大学生インターンシップ推進事業費 21,746 4 合同企業説明会等事業費 25,443 5 就職氷河期世代等就労支援プログラム 事業費 14,328 6 刑務所出所者等雇用導入促進 事業費 7,040 7 保護観察対象者等就労支援プログラム 事業費 6,364

令和5年度予算要求額の概要(主要事項)

(一般会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事項名	令和4年度	令和5年度	財 源 内 訳				概 要 説 明
	当初予算額	予算要求額	国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源	
							8 保護観察対象者等雇用拡大促進事業費 <div style="text-align: right;">6,755</div> 9 就活準備キャリアラボラトリー事業費 <div style="text-align: right;">8,907</div> 10 UJIターン広報・就職促進事業費 <div style="text-align: right;">55,432</div> 11 高校・大学生兵庫就活促進事業費 <div style="text-align: right;">17,589</div> 12 ひょうご応援企業就職支援事業費 <div style="text-align: right;">9,008</div> 13 ミドル世代・シニア世代就労支援事業費 <div style="text-align: right;">18,864</div> 14 理工系人材獲得促進事業費 <div style="text-align: right;">7,385</div> 15 おためし企業体験事業費 <div style="text-align: right;">28,086</div> 16 カムバックひょうご就職支援センター事業費 <div style="text-align: right;">22,000</div> 17 (新) 中小企業採用力強化支援事業費 <div style="text-align: right;">3,702</div> 18 ひょうご・しごと情報広場等就職支援事業費等 <div style="text-align: right;">64,810</div>
(労政福祉課) 多様就業支援費	173,035	196,467	3,799	88,703	0	103,965	1 障害者雇用拡大支援事業費 <div style="text-align: right;">9,864</div> 2 特例子会社・事業協同組合設立等助成金事業費 <div style="text-align: right;">14,830</div> 3 障害者雇用就業・定着拡大推進事業費 <div style="text-align: right;">49,153</div> 4 シルバー人材センター事業費補助 <div style="text-align: right;">9,053</div> 5 シルバー人材センター広域連携推進事業費 <div style="text-align: right;">1,515</div> 6 ひょうごジョブコーチ推進事業費 <div style="text-align: right;">38,073</div> 7 外国人雇用HYOGOサポートデスク事業費 <div style="text-align: right;">16,975</div> 8 地域しごとサポートセンター事業費 <div style="text-align: right;">40,000</div> 9 (新) 外国人留学生県内企業魅力発信事業費 <div style="text-align: right;">7,598</div>

令和5年度予算要求額の概要(主要事項)

(一般会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事項名	令和4年度	令和5年度	財 源 内 訳				概 要 説 明
	当初予算額	予算要求額	国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源	
							10 障害者体験ワーク事業費等 9,406
(能力開発課) 県立職業訓練校 費	331,734	337,333	158,412	44,056	0	134,865	1 職業訓練校機器整備費 76,482 2 ものづくり体験事業費 58,697 3 県立職業訓練校管理運営費等 202,154
(能力開発課) 委託訓練費	2,089,139	2,090,637	2,030,663	4,115	0	55,859	1 離職者等再就職訓練事業費 1,587,784 2 障害者職業能力開発支援事業費 73,100 3 訓練手当 107,817 4 在職者訓練実施費 9,953 5 実習・座学連携養成事業費等 311,983
(能力開発課) 技能振興費	83,163	85,524	45,250	331	0	39,943	1 ものづくり技能フェスタ開催事業費 3,000 2 若者の技能検定受検促進事業費 9,919 3 職業能力開発協会費補助 48,423 4 事業内職業訓練費補助 21,270 5 技能検定指導管理費等 2,912
(国際課) 海外協力推進費	477,843	505,248	10,000	92,793	0	402,455	1 海外事務所運営費 117,477 2 外国青年招致事業費 51,314 3 ひょうご多文化共生総合相談センター 設置事業費 41,740 4 淡路夢舞台国際会議場管理運営費 119,880

令和5年度予算要求額の概要(主要事項)

(一般会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事項名	令和4年度 当初予算額	令和5年度 予算要求額	財 源 内 訳				概 要 説 明
			国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源	
							5 友好省地方周年等記念事業費 2,550 6 ひょうごウクライナ避難民生活支援事業費 32,306 7(新) 豪州連携促進事業費 8,000 8(新) ワシントン州姉妹提携60周年記念事業費 11,000 9(新) 大洋州地域交流促進事業費 1,846 10 ひょうご国際プラザ事業運営費等 119,135
(国際課) 貿易振興対策費	100,591	82,813	0	0	0	82,813	1 ひょうご海外展開支援プロジェクト事業費 19,423 2 海外ビジネス外国人人材確保支援事業費 4,000 3 中小企業海外展開総合支援促進事業費 35,000 4 貿易構造高度化促進事業費 4,720 5 ベトナム・ホーチミン市経済連携プロジェクト 推進費 2,165 6 外国・外資系企業誘致促進事業費等 17,505
(観光振興課) 観光振興費	258,732 (257,651)	237,573	9,000	119	0	228,454	1 特産品振興事業費 23,712 2 ひょうご観光本部活動支援事業費 83,176 3 神戸ルミナリエ開催事業費 35,000 4 ユニバーサルツーリズム推進事業費 31,291 5 新観光戦略推進事業費 2,282 6 ツーリズム振興調整費等 62,112
(観光振興課) 観光交流費	240,201 (241,282)	258,433	0	2,000	0	256,433	1 インバウンド対策推進DMO参画推進 事業費 16,650

令和5年度予算要求額の概要(主要事項)

(一般会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事 項 名	令和4年度	令和5年度	財 源 内 訳				概 要 説 明
	当初予算額	予算要求額	国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源	
							2 伊丹空港観光・物産情報コーナー運営事業費 13,697
							3 観光WEBサイト充実強化事業費 8,000
							4 兵庫ディスティネーションキャンペーン展開事業費 75,000
							5 首都圏プロモーション事業費 10,950
							6 海外プロモーション事業費 40,000
							7(新) 兵庫テロワール旅受入環境充実事業費 31,870
							8(新) 広域観光コンテンツ開発事業費 12,000
							9(新) 万博プラス関西観光推進事業費 5,000
							10 外国人観光客おもてなし人材活用事業費等 45,266

※ 令和4年度当初予算計上額は、上段に事項組替え後の金額を、下段に当該事項の令和4年度当初予算計上額を()書きした。

令和5年度予算要求額の概要(主要事項)

(勤労者総合福祉施設整備事業特別会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事 項 名	令和4年度	令和5年度	財 源 内 訳				概 要 説 明
	当初予算額	予算要求額	国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源	
(労政福祉課) 勤労者総合福祉 施設運営費	248,730	248,076	0	248,075	0	(繰越金) 1	勤労者総合福祉施設運営費 <div style="text-align: right;">248,076</div>

令和5年度予算要求額の概要(主要事項)

(小規模企業者等振興資金特別会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事 項 名	令和4年度	令和5年度	財 源 内 訳				概 要 説 明
	当初予算額	予算要求額	国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源	
(地域経済課) 小規模企業者等 設備貸与支援事 業費	1,460,000	1,460,000	0	0	730,000	(繰越金) 730,000	小規模企業者等設備貸与支援事業貸付金 1,460,000

令和5年度 当初予算要求概要について

労働委員会事務局

令和5年度予算要求額の概要

労働委員会事務局

(一般会計)

(単位：千円)

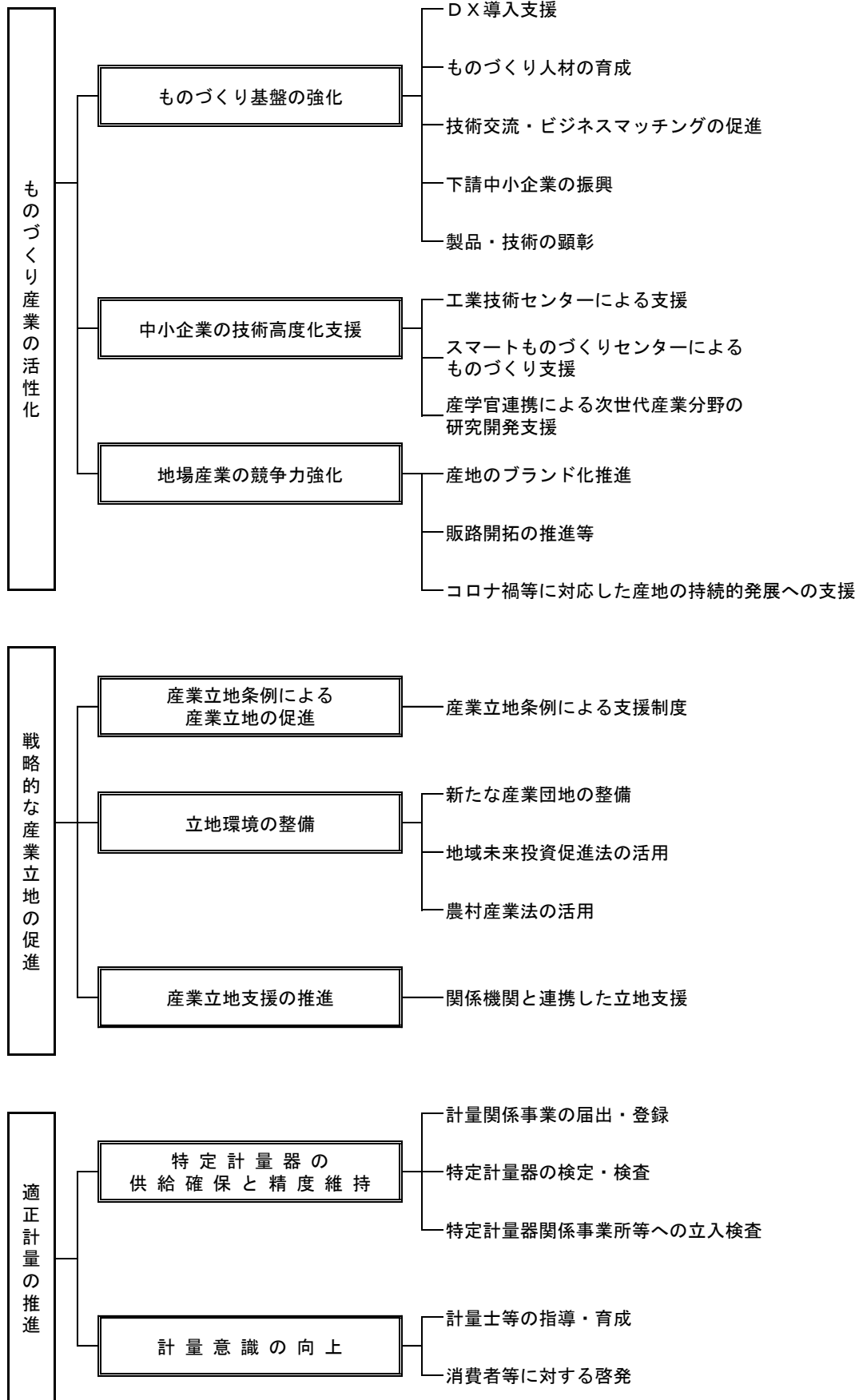
事項名	令和4年度 当初予算額	令和5年度 予算要求額	財 源 内 訳				概 要 説 明
			国庫支出金	特定財源	起 債	一般財源	
労働委員会 運 営 費	8,725	8,273	0	0	0	8,273	調整・審査各事件の処理、 総会・公益委員会議及びそ の他諸会議の開催並びに事 務局の維持運営等に要する 経費
委員等報酬	72,609	72,609	0	0	0	72,609	委員及びあっせん員の報酬
事務局職員費	122,598	122,667	0	0	0	122,667	事務局職員の人件費
合 計	203,932	203,549	0	0	0	203,549	

令和5年1月16日

地域産業の活性化と戦略的な産業立地の促進について

	ページ
令和4年度 地域産業立地課施策体系	2
I ものづくり産業の活性化	
1 ものづくり基盤の強化	4
2 中小企業の技術高度化支援	9
3 地場産業の競争力強化	15
II 戦略的な産業立地の促進	
1 産業立地条例による産業立地の促進	24
2 立地環境の整備	26
3 産業立地支援の推進	28
III 適正計量の推進	
1 特定計量器の供給確保と精度維持	29
2 計量意識の向上	30

令和4年度地域産業立地課施策体系表



I ものづくり産業の活性化

1 ものづくり産業の現状

(1) ものづくり県“兵庫”

県内製造業は、事業所数は全国第7位、従業員数・県内総生産は全国第6位、製造品出荷額等は全国第5位と、全国の中でものづくり県としての地位を占めている。

【製造業の事業所数・従業者数・製造品出荷額等】

区 分	R3年	全国シェア	全国順位
事業所数(社)	7,106	4.0%	7位
従業者数(人)	347,873	4.7%	6位
県内総生産(億円)	221,952	3.8%	6位
製造品出荷額等(億円)	152,499	5.0%	5位

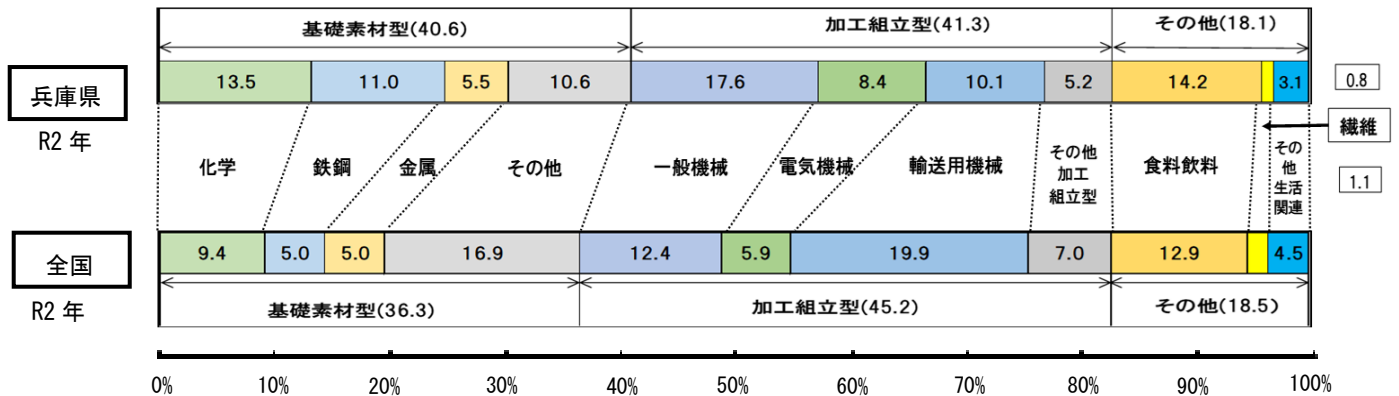
※県内総生産はR元年度の数値 出典：内閣府「R元年度 県民経済計算」

※製造品出荷額等はR2年1月～12月の数値 出典：経産省「R3年経済センサス-活動調査」

(2) 本県製造業の特徴

① 業種別構成

業種別出荷額構成割合の全国比較では、本県は基礎素材型の化学、鉄鋼、加工組立型の一般機械、電気機械の割合が高い。



② 事業所数、従業者数、製造品出荷額等の推移

事業所数は年々減少している。また、従業者数は令和2年から、製造品出荷額等は令和元年から減少に転じている。

【事業所数・従業員数・製造品出荷額等】

区 分	H29	H30	R元	R2	R3
事業所数(社)	7,996	7,798	7,613	7,510	7,106
(前年比)	(▲11.5%)	(▲2.5%)	(▲2.4%)	(▲1.4%)	(▲5.4%)
従業者数(人)	356,782	361,956	364,064	363,044	347,873
(前年比)	(2.5%)	(1.5%)	(0.6%)	(▲0.3%)	(▲4.2%)
製造品出荷額等(億円)	156,659	165,067	162,633	152,499	—
(前年比)	(3.7%)	(5.4%)	(▲1.5%)	(▲6.2%)	(—)

出典：経産省「R3年経済センサス-活動調査」

2 ものづくり基盤の強化

(1) DX導入支援

(R4予算 172,925千円)

① DX導入相談事業 ((公財)新産業創造研究機構 (NIRO))

窓口相談や普及啓発セミナー、アドバイザー派遣による企業・現場ごとの課題抽出や導入方法検討、製品紹介など、あらゆる段階に対応して支援

ア 相談対応・専門家派遣

ロボット・AI・IoT 導入にかかる相談・専門家派遣

イ セミナー開催

ものづくり IoT セミナー、ロボット導入事例紹介セミナー 等

【実績】

区 分	R 3	R 4 (11 月末)
相談・専門家派遣 (件)	777	386
セミナー等開催 (回)	10	6

② DX実践・人材育成事業 ((公財)新産業創造研究機構 (NIRO))

企業のDX (ICT、IoT、AI等の活用による業務プロセス、ビジネスモデル、業態の抜本的見直し) の実践及び、DX実践に必要となるDX人材の育成 (社外での教育、社内での教育、導入実践教育 (OJT)) を支援

ア メニュー型

企業のニーズをふまえ、研修又は個別支援のプログラムをメニューとして

提示。受講希望企業はニーズに合致するメニューを選択し受講

イ 企業企画型 (オーダーメイド型)

企業が自社のニーズに合致する研修又は個別支援を自ら企画しNIROに提案。

NIROで企画を審査し、提供可能な事業者を決定・委託

【実績 (R4) 及び主な事例 】

区 分	応募件数	採択件数	受講企業数
メニュー型	49	34	50
オーダーメイド型	13	9	9

名 称	提供事業者	内 容
【メニュー型】 夜間無人化工場セミナー (所要時間：5 時間)	アスカカンパニー株式会社 (加東市)	経営の視点と技術的な視点の両面から夜間無人化に取り組んで得た無人化の進め方や実践方法を紹介。夜間無人化操業において IoT を活用した品質保証方法など、工場見学を交えながら解説。
【オーダーメイド型】 Kintone を活用した情報連携の仕組みづくりのための DX 人材育成 (研修時間：7 時間×7 日)	株式会社 Be Magical Solutions (高砂市)	kintone を単なるペーパーレス化だけにせず、連携・情報共有を複数の部署間で行えるようにするため、製造課と、購買課・品質保証課・設備課の部署間を連携するアプリの作成を支援。

③ ものづくり環境高度化促進事業((公財)ひょうご産業活性化センター)

高度なものづくり環境への移行を図り、新たな分野への進出や事業の多角化を進めるためプッシュ型での専門家派遣により、生産性向上や改善課題の抽出から、その解決に向けて伴走支援を実施

ア 対象企業の抽出

訪問調査により、AI・IoT等を活用したものづくり環境の高度化に意欲的に取り組もうとするものづくり中小企業を発掘し、専門家派遣対象企業を抽出

イ 専門家派遣

アにより抽出した、ものづくり中小企業に対してAI・IoT等を活用し製造環境の高度化支援に係る各方面の専門家を派遣

【実績】

区 分	R3	R4 (11 月末)
訪問ヒアリング調査実施企業数	244	251
抽出企業数	59	67
専門家派遣実施企業数	43	32

④ スマートものづくりセンターによるDX支援 ((公財)新産業創造研究機構 (NIRO))

非対面・非接触化など製造現場の新たな動きに対応するため、スマートものづくりセンターにおける相談機能を活かしてAI・IoT・ロボットの普及を支援

ア 設置場所

神戸、阪神・播磨・但馬の県内4か所に設置

イ 業務内容

コーディネーターが相談事業者に対し、AI・IoT・ロボット技術や製品の活用を視野に入れながら、相談・指導、実装に係る提案等を実施

【実績と主な事例】

区 分	R3			R4 (11 月末)		
	ロボット	IoT	計	ロボット	IoT	計
技術相談・指導件数	105	243	348	58	136	194
企業訪問	57	79	136	51	75	126
実装に係る提案件数	67	32	99	39	13	52
実装に結びついた件数	4	7	11	3	1	4

項 目	事業者	内 容
耐火煉瓦の自動選別積載システム	ロザイ工業株式会社 赤穂工場	製品パレットから煉瓦を取出し検査装置へ搬入し、検査後の良品をパレットに再積載するロボットシステムの立上げを支援。検査は兵庫県立大学の支援を得たAI画像検査で、欠けや亀裂を検出する。現在、サイクルタイムの短縮検討やシステム全体の完成度向上を支援中。



【ロボットによる検査】

- ⑤ **DX人材育成リカレント教育事業**(兵庫工業会) (R4予算 10,100千円)
 県内大学が開発した完全オンデマンド型の教育プログラムを活用し、県内企業のDX人材の育成を支援

ア AI活用人材育成プログラム (関西学院大学と日本IBM社が共同開発)

関西学院大学が開発した教育プログラムの受講者に対し受講料の一部を補助

[補助対象者] 県内中小企業者、経済団体 等

[補助対象] カリキュラム受講料 (@22,000円~@25,300円/1科目・1人)

[補助額] 11,000円

[実績] 受講者総数195人 (12月27日時点)

イ DXリカレント研修 (兵庫県立大学が開発)

兵庫県立大学と連携し、新たな教育プログラムを作成し、令和4年12月1日から提供開始

[対象者] 県内中小企業者、経済団体 等

[受講料] 5,500円

[コンテンツ] 「DX入門」「DXにおけるAI活用」

(2) ものづくり人材の育成

- ① **産業技術大学校** (兵庫工業会) (R4予算 3,313千円)

中小企業の技術者の能力向上のため、技術に関する基礎知識の習得から、高度な先端技術開発まで、ニーズに応じた技術研修を実施

内 容	機械工学、電気・電子工学、工場生産工学 等
実施場所	神戸市産業振興センター、神戸高専、じばさんびる等
受講者数	R4実績：15教室 139人 (R3実績：11教室 82人)

- ② **ものづくり基盤技術入門研修** (工業技術センター) (R4予算 1,300千円)

分析・研究に係る基礎的な知識と技術の習得のため、工業技術センターの試験研究機器を活用した講義と実習講座を実施

(単位：コース)

区 分	R 3	R 4 (11月末)	講習内容
講習コース数 (参加者数)	6 (45)	3 (17)	金属組織試験の実技、ゴムの加硫・物性測定の基礎 (実習)、環境中からの有用微生物の単離等

- ③ **技術開発力向上をめざす人材育成支援事業** (兵庫工業会) (R4予算 8,013千円)

中小企業の生産性向上・競争力強化に向け、職場環境改善など企業ニーズに即した研修を実施

研修テーマ	生産性向上、職場環境改善
開催回数	2回 (17人) ※11月末時点 (計7回実施予定)

- ④ **ものづくり分野における女性就業等の促進**（兵庫工業会）（R4予算 3,000千円）
 ものづくり分野における人手不足解消、ダイバーシティ経営による競争力の強化を図るため、最大の潜在力である女性のものづくり分野への就業を促進

項目	取組内容
ア 文系・女性人材が活躍できる業務仕分け	<ul style="list-style-type: none"> 兵庫工業会からの推薦等により選定された企業に対して、コーディネーターを派遣し、業務仕分けを実施 （R4：株式会社整備機製作所 等 3社程度を予定）
イ “ものづくり”イメージアップ	<ul style="list-style-type: none"> 女性活躍企業・女性ロールモデル紹介（セミナー開催等） 女性活躍企業との就活マッチングイベント



【就活マッチングイベント】

(3) 技術交流・ビジネスマッチングの促進

- ① **国際フロンティア産業メッセ**（R4予算 8,000千円）

企業や大学・研究機関による先端技術の紹介や、新事業創出の基盤となる製品展示、各種講演、セミナー等の多彩なプログラムにより、技術交流・ビジネスマッチングを促進する「国際フロンティア産業メッセ2022」を開催

- 〔開催時期〕 令和4年9月1日（木）・2日（金）
- 〔開催場所〕 神戸国際展示場
- 〔実施主体〕 国際フロンティア産業メッセ実行委員会（兵庫県、神戸市、NIRO 等 15 団体）
- 〔テーマ企画〕 次世代モビリティ&ドローンに関する特別展示・講演、第1回ドローンサミットの併催
- 〔出展者数〕 427 社・団体/496 小間
- 〔来場者数〕 約 12,900 人



【特別展示】

(4) 下請中小企業の振興（R4予算 22,822千円）

下請中小企業振興法により下請企業振興協会に位置づけられている（公財）ひょうご産業活性化センターにおいて、下請取引にかかる相談・助言、取引のあっせん及び下請取引の適正化に関する情報提供を実施

- ① **下請取引に係る相談・助言**

【実績】

（単位：件）

相談・助言内容	R3	R4(11月末)
取引あっせん	742	370
経営・技術	617	629
苦情	465	294
合計	1,824	1,293



【取引商談会の様子】

② 取引あっせん

ア 受発注企業の登録と発注案件の開拓

優れた技術力を持つ県下の下請中小製造業の経営基盤強化等を支援するため、発注案件の開拓等取引情報の収集・提供に努め、下請取引を拡充

(登録企業(令和4年11月末現在)：発注企業 1,642社、受注企業 3,194社)

イ 取引あっせんの支援

下請中小企業の受注機会の増大を図るため、登録企業の取引あっせんを支援

【実績】

年度	発注案件数	受注案件数	あっせん件数	成立件数	成立金額
R3	183	312	637	30	53,658千円
R4(11月末)	51	135	262	38	206,016千円

【取引商談会実績】

年度	開催数	商談件数	成立件数	成立金額
R3	2	365	18	24,562千円
R4	2	390	R5.6 確定予定	

③ 中小企業の適切な価格転嫁に向けた支援

国においては「パートナーシップ構築宣言」の宣言企業(県内宣言企業数 583社)の拡大を図るとともに、ひょうご産業活性化センターに「下請かけこみ寺」を開設し、相談に適切に対応することにより、中小企業の適切な価格転嫁を支援

(5) 製品・技術の顕彰

職域における創意工夫者表彰

職域における技術の改善・向上に優れた成績を修めた者を顕彰。創意工夫の重要性を発信し、広く県民に科学技術への関心の醸成

ア 知事賞受賞者数(令和4年)：80名(うち33名を文部科学大臣表彰に推薦中)

イ 創意工夫の例

長機長コンベヤ組立作業の改善(オークラ輸送機株)

電車用電磁弁試験機の改善(株カコテクノス)ほか

3 中小企業の技術高度化支援

(1) 工業技術センターによる支援

① 工業技術センターの概要

ア 施設概要

総合的な試験・研究支援機関として、広くものづくり技術分野を支援する本所（センター神戸）と繊維・皮革・金属分野の技術を支援するセンター等を配置し、中小企業や地場産業の技術の高度化を支援

工業技術センター	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">本所（センター神戸）</th> <th>（神戸市）</th> </tr> <tr> <th>組織</th> <th>所管分野</th> <th>支援機能</th> </tr> <tr> <td>総務部</td> <td>庶務、経理等総合調整</td> <td rowspan="4">技術相談 中小企業巡回指導 機器利用・依頼試験 テクノトライアル 共同研究 等</td> </tr> <tr> <td>技術企画部</td> <td>試験研究の企画・調整、 産学官連携推進、 知的財産の活用 等</td> </tr> <tr> <td>材料・分析技術部</td> <td>無機材料、化学材料、 食品・バイオ技術等の 試験研究及び技術支援</td> </tr> <tr> <td>生産技術部</td> <td>金属・加工、機械システム、 電子・情報技術等の 試験研究及び技術支援</td> </tr> </table>	本所（センター神戸）		（神戸市）	組織	所管分野	支援機能	総務部	庶務、経理等総合調整	技術相談 中小企業巡回指導 機器利用・依頼試験 テクノトライアル 共同研究 等	技術企画部	試験研究の企画・調整、 産学官連携推進、 知的財産の活用 等	材料・分析技術部	無機材料、化学材料、 食品・バイオ技術等の 試験研究及び技術支援	生産技術部	金属・加工、機械システム、 電子・情報技術等の 試験研究及び技術支援
	本所（センター神戸）		（神戸市）													
	組織	所管分野	支援機能													
	総務部	庶務、経理等総合調整	技術相談 中小企業巡回指導 機器利用・依頼試験 テクノトライアル 共同研究 等													
	技術企画部	試験研究の企画・調整、 産学官連携推進、 知的財産の活用 等														
材料・分析技術部	無機材料、化学材料、 食品・バイオ技術等の 試験研究及び技術支援															
生産技術部	金属・加工、機械システム、 電子・情報技術等の 試験研究及び技術支援															
<table border="1"> <tr> <th>繊維工業技術支援センター</th> <th>（西脇市）</th> </tr> <tr> <td colspan="2">繊維、織物の試験研究及び技術支援 技術相談、機器利用・依頼試験、テクノトライアル 共同研究、中小企業巡回指導 等</td> </tr> </table>	繊維工業技術支援センター	（西脇市）	繊維、織物の試験研究及び技術支援 技術相談、機器利用・依頼試験、テクノトライアル 共同研究、中小企業巡回指導 等													
繊維工業技術支援センター	（西脇市）															
繊維、織物の試験研究及び技術支援 技術相談、機器利用・依頼試験、テクノトライアル 共同研究、中小企業巡回指導 等																
<table border="1"> <tr> <th>皮革工業技術支援センター</th> <th>（姫路市）</th> </tr> <tr> <td colspan="2">皮革、革製品の試験研究及び技術支援 技術相談、機器利用・依頼試験、テクノトライアル 共同研究、中小企業巡回指導 等</td> </tr> </table>	皮革工業技術支援センター	（姫路市）	皮革、革製品の試験研究及び技術支援 技術相談、機器利用・依頼試験、テクノトライアル 共同研究、中小企業巡回指導 等													
皮革工業技術支援センター	（姫路市）															
皮革、革製品の試験研究及び技術支援 技術相談、機器利用・依頼試験、テクノトライアル 共同研究、中小企業巡回指導 等																
<table border="1"> <tr> <th>金属新素材研究センター</th> <th>（姫路市・県立大学姫路工学キャンパス）</th> </tr> <tr> <td colspan="2">「ひょうごメタルベルト（播磨～阪神）」の発展のため、 研究・開発拠点を設置 強度・微細加工性等に優れた金属材料、3D造形技術の開発</td> </tr> </table>	金属新素材研究センター	（姫路市・県立大学姫路工学キャンパス）	「ひょうごメタルベルト（播磨～阪神）」の発展のため、 研究・開発拠点を設置 強度・微細加工性等に優れた金属材料、3D造形技術の開発													
金属新素材研究センター	（姫路市・県立大学姫路工学キャンパス）															
「ひょうごメタルベルト（播磨～阪神）」の発展のため、 研究・開発拠点を設置 強度・微細加工性等に優れた金属材料、3D造形技術の開発																
<table border="1"> <tr> <th>航空産業非破壊検査トレーニングセンター</th> <th>（神戸市）</th> </tr> </table>	航空産業非破壊検査トレーニングセンター	（神戸市）														
航空産業非破壊検査トレーニングセンター	（神戸市）															



イ 研究員の配置

技術相談や機器利用、共同研究等を通じて中小企業の技術の高度化を促進するため、幅広い専門分野の研究員を配置

[研究員数] 47 人

[専門分野] 金属、機械、無機・有機材料、バイオ、情報、デザイン

ウ 技術支援機能の強化

(ア) 航空産業非破壊検査トレーニングセンター (R4 予算 21,513 千円)

航空機産業の非破壊検査員養成のため、国際認証基準 (NAS410) に準拠した国内初の訓練機関となる同センターを、平成29年12月に設置し、中小企業等の生産性向上、競争力強化を促進

【講習内容・実績】

(単位：人)

検査方法	概要	年間開催回数	受講者数		
			R 2	R 3	R 4
浸透探傷 (PT)	浸透液の指示模様により表面のきずを検出	2 回	8	4	0
磁粉探傷 (MT)	磁粉の指示模様により表面付近のきずを検出	2 回	1	4	1
超音波探傷 (UT)	超音波の反射により内部のきずを検出	1 回	0	0	0

(イ) 金属新素材研究センター

(R4 予算 35,405 千円)

金属新素材・加工産業の高付加価値化を図るため、新素材の研究・開発を行う工業技術センターのサテライトの拠点として設置。次世代産業に対応した金属素材や造形技術の確立をめざし、中小企業の技術支援を実施。

先端技術を持つ企業・研究機関と兵庫県立大等との連携により「ひょうごメタルベルトコンソーシアム」を設立。120 企業、15 団体が参画 (令和 4 年 11 月末)

【実績】

区 分	R3	R4 (11 月末)
セミナー参加企業数 (社)	36	13
企業による試作数 (回)	48	29



3Dプリンタ本体

造形例：樹脂成形金型
マルエージング鋼



② 技術相談・支援

ア 総合相談窓口（ハローテクノ）

（R4 予算 7,928 千円）

技術交流館 1 階に相談窓口を設置し、職員 2 名が常駐。各支援センターにおいても技術相談に対応

【相談件数】 (単位：件)

区 分	R3	R4(11 月末)
センター神戸	8,143	5,609
繊維工業技術支援センター	1,396	437
皮革工業技術支援センター	480	228
合 計	10,019	6,274



【総合相談窓口（技術交流館 1 階）】

イ 中小企業巡回技術指導

（R4 予算 500 千円）

来所が困難な企業を中心に、研究員等が生産現場を訪問し、助言等を実施。また、集中企業訪問や研究成果発表会、技術相談等を行う移動工業技術センターを実施

【実績】

区 分	R3	R4(11 月末)
集中企業訪問数（社）	21	4
一般企業訪問数（社）	64	35
移動工業技術センター 開催回数(件)	4	4



【移動工業技術センターのブース展示】

③ 機器利用・共同研究等

ア 機器利用、依頼試験

（R4 予算 32,620 千円）

中小企業も高度な加工や分析を実施できるように、工業技術センターの保有機器を利用希望の中小企業に開放。また、地場産業を中心とする中小企業の依頼に応じて、研究員が製品等の試験・分析を実施

【実績】 (単位：件)

区 分	R3	R4(11 月末)
機器開放利用件数	10,549	7,830
依頼試験利用件数	799	484



【機器利用企業に研修を行う研究員】

イ テクノトライアル

（R4 予算 28,000 千円）

中小企業の技術・製品開発等を支援するため、中小企業の依頼に応じて、研究員が開発構想段階における初期研究や試作、指導・助言を実施

【実績】 (単位：件)

区 分	R3	R4(11 月末)
支援件数	629	441

ウ 共同研究等の推進

(R4予算 84,555千円)

業界や企業が直面する技術的課題の解決や戦略的な技術開発を支援するため、工業技術センターが中心となり、関連分野に携わる大学・企業のプロジェクトチームの組成、外部資金等の獲得によるプロジェクト型共同研究等を推進

【実績】

(単位：件)

区 分	R 3	R 4 (11月末)	事 例
外部競争資金獲得研究件数 (科研費、経済産業省等)	15	22	身体適合型自転車フレームのカスタムメイドデザイン
企業との共同・受託研究件数	43	40	給湯器リモコンおよびスマートフォンアプリ開発に関する研究
大学との共同研究件数	34	41	次世代Mg二次電池の新規電極材料に関する研究
県単独・経常研究件数	37	35	弾性体による皮革の仕上げ技術の開発
合 計	129	138	—

【工業技術センターによる共同研究等の事例】

【研究課題】 給湯器リモコンおよびスマートフォンアプリ開発に関する研究

【研究期間】 令和3年度（企業との共同研究）

【研究内容】 電子機器に馴染みのない高齢者や複雑な設定を好まないユーザーが操作しやすい給湯器リモコンを開発した。本研究では、まず初めに操作画面案を市販のスマートフォンに表示ができるアプリを作成、これを3Dプリンダで作成したリモコン試作品に取り付け、ユーザーに実際に操作してもらった。そこで得られた、操作手順、画面の見やすさ、用語の理解度などのデータを分析、さらに改良を重ねることで、ユーザーが操作しやすい画面構成・メニュー構成等を決定した。



スマートフォンを組み込んだリモコン試作品



リモコン試作品の操作風景

【共同研究者】 株式会社ノーリツ（明石市）

④ 企業間連携・産学官連携

ア 兵庫県工業技術振興協議会の活動支援

県内ものづくり企業が、相互の技術向上や連携促進を目的として、業種別の14研究会（会員数448社）を設置し、調査研究や講習会・講演会等を実施。工業技術センターが、活動拠点の提供、技術的助言、共同研究・行事など活動を支援

会長：谷口義博（株）千代田精機 代表取締役社長

神戸ゴム科学研究会（61）

近畿包装研究会（34）

兵庫ITエレクトロニクス研究会（45）

兵庫県機械技術研究会（87）

兵庫県バイオ技術研究会（32）

兵庫県メッキ研究会（30）

三木特産工業技術研究会（37）

他7研究会

※（ ）内は会員企業数

イ 大学との連携の推進

工業技術センターが大学と連携協定を締結し、中小企業の技術・製品開発等のニーズと大学の研究シーズをつなぎ、自らも参画しながら共同研究を推進

大学名	協定締結時期	主な内容
神戸大学	平成16年4月	健康/運動/生活データの統合・解析・シミュレーションによる健康増進システムの開発（共同研究）
兵庫県立大学	平成21年12月	高性能燃料電池開発を目指したアパタイト電解質の微細構造評価（共同研究）、大学生の受け入れ
京都工芸繊維大学	平成22年6月	新規細胞採取器具の開発とその機能性に及ぼす繊維材料形状の影響評価（共同研究）
同志社大学	平成24年2月	大学生の受け入れ
東北大学	平成25年3月	ものづくり基礎講座などを随時開催

ウ 関西広域連合域内の多様な機関との連携

令和4年11月1日に事業を開始した「関西広域産業共創プラットフォーム」に参画し、中小企業の技術力向上や製品開発力の強化に向けて、域内の公設試や大学・研究機関等との連携・協力体制を構築

エ 知的財産の創出・活用と技術移転の促進

(R4予算 61千円)

職務発明の認定から特許の取得、維持、活用、譲渡・廃止まで、プロジェクト研究等の研究開発で生じた知的財産をマネジメント

【センターの特許権等の保有状況 (R3)】

区分	特許	商標登録	著作物	計
所有	24	1	2	27
出願中	8	0	0	8
合計	32	1	2	35

※保有特許等の使用件数・収入：4件 計585千円 (R3)

【工業技術センターにおける特許の事例】

[発明名称] 未加硫ゴム組成物を造形原料とする三次元造形用プリンタ (特許第6323823号)

[発明概要] 未加硫ゴム材料をスクリー式押出機から吐出、断面を描画・積層させることにより、立体ゴム造形物を作製。押出機から安定した吐出・積層が行えるゴム組成物と押出機・造形用テーブル・制御装置等から成る3Dプリンタの発明。

(2) スマートものづくりセンターによるものづくり支援 (R4予算 21,299千円)

地域ごとの産業特色に即した支援を提供するため、産学官連携による共同研究の促進や先端共同利用機器を活用した中小企業等への技術指導・相談等を実施

【センターの設置場所等】

区分	神戸	阪神	播磨	但馬
設置場所	工業技術センター (神戸市須磨区)	近畿高エネルギー 加工技術研究所 (AMPI) (尼崎市)	姫路商工会議所 (姫路市)	但馬技術大学校 (豊岡市)
支援の特色	多彩な機器を用いた 幅広い分野での支援	レーザー技術を用いた 技術開発支援	理工系大学等と 連携した研究プロ ジェクトの支援	3Dプリンタ、5軸マ シニングセンタを用い た技術支援
支援人材	<ul style="list-style-type: none"> 共同研究プロジェクトを推進する研究コーディネーター 機器利用支援や技術相談を行う技術コーディネーター 研究コーディネート業務を総括する総括研究コーディネーター(神戸) 			

【実績】

(単位：件)

区分	共同研究・ コーディネート件数		技術相談・指導件数		機器利用件数	
	R3	R4(11月末)	R3	R4(11月末)	R3	R4(11月末)
神戸	2	3	977	485	382	151
阪神	6	5	341	245	273	142
播磨	12	12	349	208	167	74
但馬	3	3	122	49	17	1
合計	23	23	1,789	987	839	368

【スマートものづくりセンターによる共同研究プロジェクト事例】

○マイクロプラスチックを代替する高性能多孔質アルミナ製化粧品用配合剤の開発

【支援機関】 スマートものづくりセンター播磨

【支援内容】

優れたクレンジング性・耐薬品性等を持ち価格競争力のある高性能多孔質アルミナを開発。マイクロプラスチック非含有の化粧品材料として製品化するにあたり、材料観察・分析等を支援。

【関連団体・企業】

浅田化学工業株式会社 (姫路市)

兵庫県立工業技術センター

兵庫県立大学、(公財)ひょうご科学技術協会



【適用製品の例(アイブロー)】

(3) 産学官連携による次世代産業分野の研究開発支援 (R4予算 72,118千円)

産学官連携による萌芽的な研究調査や本格的な研究開発を目指す予備的・準備的な研究プロジェクトを支援

- 【対象分野】 ①航空・宇宙、②ロボット、③環境・エネルギー、④健康医療、⑤新素材、⑥オンリーワン技術、⑦AI・IoT・ビッグデータ、⑧自動運転・ドローン

[補助内容]

区分	可能性調査・研究	応用ステージ研究	コンソ発研究
1 課題あたりの補助金額	10～100万円 (定額)	100～1,000万円 (定額)	10～1,000万円 (定額)
補助期間	1年間	原則1年間 (最大2年間)	最大2年間

[R4年度採択状況]

(単位：件)

分野	可能性調査・研究	応用ステージ研究	コンソ発研究
航空・宇宙	0	0	2
ロボット	0	1	0
環境・エネルギー	0	2	2
健康医療	3	3	2
新素材	0	0	0
オンリーワン技術	1	0	0
AI・IoT・ビッグデータ	1	0	0
自動運転・ドローン	0	0	0
合計	5	6	6

[過去に終了したプロジェクトの本格的な研究等への移行件数]

(R4.10.1時点)

区分	H15-28	H29	H30	R1	R2	R3	合計	直近5年
終了プロジェクト数	157	11	10	15	24	35	252	95
① 実用化・商品化に到達	28	2	2	3	3	1	39	11
② 研究継続	108	4	5	10	19	32	178	70
国等のプロジェクトへの移行	55	0	1	3	3	6	68	13
国等のプロジェクト獲得に向け共同研究を継続中	53	4	4	7	16	26	110	57
③ 補助事業終了後の研究中止	21	5	3	2	2	2	35	14
特許出願件数 (1プロジェクトで複数の出願もあり)	193	0	9	4	8	32	246	53

[実用化事例]

プロジェクト名	匠の知見を学習した機械加工の自動化で実現する分散協調処理による自律生産システム
プロジェクトメンバー	神戸大学、(株)ジェイテック (愛知県豊川市)、(株)兵庫精密工業所 (神戸市兵庫区)
研究内容	機械加工における匠の知見を学習して加工用プログラムを自動生成するシステムおよび任意の加工装置により自律した生産を行うシステムを開発。補助事業終了後、世界初の製造 AI 「ARUMCODE1」を開発し、販売を開始。



【完全自動型切削ユニット「TTMC」】

4 地場産業の競争力強化

(1) 地場産業の現状

① 主な地場産業

県内には、約40の地場産業の集積がある。そのうち、生産金額の大きい主要な産地の中でも、特に清酒、ケミカルシューズ、皮革、手延素麺、真珠加工、線香、釣針、豊岡かばんは全国第1位のシェアを誇り、全国的にも著名な産地として知られている。

[主要な地場産業]

地場産業	主な産地	生産金額 (百万円)	企業数	全国順位
清酒	県内全域	88,355	72	1位
ケミカルシューズ	神戸市	25,570	67	1位
利器工器具	三木市周辺	21,499	137	4位
皮革	姫路市、たつの市	18,926	261	1位
手延素麺	たつの市周辺	15,344	412	1位
真珠加工※	神戸市	15,063	77	1位
播州織	西脇市周辺	14,667	133	3位
線香	淡路市	10,635	15	1位
釣針	加東市、西脇市周辺	10,334	64	1位
豊岡かばん	豊岡市	8,667	64	1位
靴下	加古川市周辺	6,659	54	2位
粘土瓦	南あわじ市	2,435	68	3位

出典：経産省「2020年工業統計調査」、各産地組合調査

※真珠加工は完成品の生産金額。この他、真珠半製品（真珠連、真珠のせん孔等）があり、真珠以外の貴金属・宝石等の半製品を含めた生産金額は8,960百万円であるが、内訳不明。

② 地場産業の生産金額の推移

地場産業の多くは消費者ニーズの多様化や安価な輸入品の増加等もあり、近年生産金額が逡減傾向にある。

[生産額の推移]

(単位:百万円)

地場産業	ピーク時	H20	R1	R1/ピーク時	R1/H20
清酒	(H5) 320,756	127,346	88,355	△72.5%	△30.6%
ケミカルシューズ	(H2) 86,588	38,054	25,570	△70.5%	△32.8%
利器工器具	(H3) 64,130	28,863	21,499	△66.5%	△25.5%
皮革	(H3) 111,003	32,140	18,926	△83.0%	△41.1%
手延素麺	(H9) 17,027	16,266	15,344	△9.9%	△5.7%
真珠加工	(H3) 68,866	13,635	15,063	△78.1%	+10.5%
播州織	(S59) 97,604	39,748	14,667	△85.0%	△63.1%
線香	(S57) 14,271	12,886	10,635	△25.5%	△17.5%
釣針	(H4) 19,379	10,792	10,334	△46.7%	△4.2%
豊岡かばん	(H2) 34,600	9,136	8,667	△75.0%	△5.1%
靴下	(S59) 40,150	10,200	6,659	△83.4%	△34.7%
粘土瓦	(S55) 26,146	4,413	2,435	△90.7%	△44.8%

出典：経産省「工業統計調査」、各産地組合調査

(2) 産地のブランド化推進

① 地場産業SDGs推進事業

(R4予算 36,000千円)

ポストコロナ社会を見据え、SDGsの視点から地場産業のブランド価値を高め、地場産品の魅力向上を図るため、産地組合によるSDGsへの取組を支援

[対象者] SDGs推進宣言を行った産地組合

[対象事業]

- ・SDGs実施計画の策定、人材育成経費
- ・SDGsの取組による商品開発
- ・SDGsの取組のプロモーション費用 等

[補助件数] 13件

地場産業	取組内容(3年計画)
豊岡かばん	SDGs商品の多様化、新たな再生素材の研究等
ケミカルシューズ	アップサイクル商品の開発及びプロモーション活動
播州織	播州織残糸を再利用した試作開発及びSDGs取組動画制作
靴下	残糸、再生糸、天然繊維を使った靴下製造
手延素麺	県産小麦を原材料とする新製品開発
清酒	酒造りに係るSDGsの情報発信、人材育成、SDGsに係る新製品開発
線香	端材、不良品を再利用した商品の開発



【ケミカルシューズ】
(漁網再生生地を利用した靴)



【播州織】
(残糸を再利用した生地)

② 地場産業ブランド力強化促進事業

(R4予算32,355千円)

[対象者] 産地組合等

[対象事業] ブランドの確立や国内外販路開拓及びそれらを支える人材育成事業

[補助件数] 14件

【主な取組内容】

地場産業	団体名	事業内容
清酒	兵庫県酒造組合連合会	・在留外国人を対象としたPRイベントの実施
手延素麺	兵庫県手延素麺協同組合	・国内向けPR活動の実施
播州織	(公財)北播磨地場産業開発機構	・オンラインファッションショーの実施 ・製造技術習得講座等の実施
靴下	兵庫県靴下工業組合	・新製品開発及び求評展(日本靴下協会主催)への出品
皮革	兵庫県皮革産業協同組合連合会	・ニューレザーコンテストの実施 ・海外(イタリア)における市場調査等

地場産業	団体名	事業内容
ケミカル シューズ	日本ケミカル シューズ工業組合	・神戸シューズに係るweb広告・商品撮影等
豊岡 かばん	兵庫県鞆工業組合	・KITTE丸の内(東京)等におけるイベント開催 ・海外(台湾)向けweb広告
真珠加工	日本真珠輸出組合	・パールミュージアムのweb発信
淡路瓦	淡路瓦工業組合	・国内展示会・イベントへの出展 ・オンライン工場見学会の実施
利器 工器具	三木金物商工協同 組合連合会	・国内展示会への出展



【淡路瓦】
(ジャパン・ホーム・ショー出展)



【三木金物】
(ツールジャパン出展)

③ 地場産業海外展開支援事業

(R4 予算 25,264 千円)

[対象者] 産地中小企業、中小企業グループ等

[対象事業] 海外展開に係る戦略の立案、新商品・新技術の開発・改良、デザイン開発・改良、販路拡大 等

[補助期間] 3年以内

[補助件数] 7件(継続7件、R4新規公募なし)

地場産業	事業者名	事業内容
水産練製品	カネテツデリ カフーズ(株) (神戸市)	海外向けスティックタイプのカニカマの開発
清酒	ヤエガキ酒造 (株) (姫路市)	味付けが濃く、スパイスの風味が強いシンガポール料理にあう日本酒及びスパークリングSakeの開発
利器 工器具	関西洋鋸 (三木市)	伝統的形状やニーズを踏まえたベトナム市場向け農作業・園芸用工具の開発



【カネテツデリカフーズ(株)】
(海外向けグルテン
フリーのスティック
タイプカニカマ)

【ヤエガキ酒造(株)】
(シンガポール料理に
あう日本酒)




(3) 販路開拓の推進

① 地場産品の情報発信

ア ひょうごファッションイベントへの出展等支援

(R4予算7,580千円)

新たな市場開拓を行うため、30～40歳代の女性を中心とした大人世代を対象としたファッションイベントにおいて、ひょうごの地場産品の魅力発信を支援

<p>[イベント名称] KOBE PREMIUM Night2022</p> <p>[実施時期] 令和4年10月28日</p> <p>[実施場所] 神戸倶楽部 (神戸市中央区)</p> <p>[内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地場産品の魅力等についてのトークショー ・地場産品の展示や兵庫の酒の試飲 ・地場産品を身につけたモデルのファッションショー 	 <p>@KOBE PREMIUM Night2022</p>
---	--

イ 地域での需要開拓・販路拡大

(R4予算5,136千円)

地域に大きな役割を果たす地場産産を総合的に支援するため、地場産産振興団体が取り組む需要開拓・販路拡大の事業を支援

団体名	事業内容
神戸ファッション協会	「国際フロンティア産業メッセ」での地場産産のPR活動の実施等
(公財)姫路・西はりま地場産産センター	播磨の日本酒×食のペアリング講座
(一財)但馬地域地場産産振興センター	国内市場向けの地場産産 (豊岡かばん、杞柳製品、出石焼) のPR活動の実施

② 皮革産産の振興

ア ひょうご天然皮革の需要開拓

(R4 予算 21,933 千円)

兵庫県皮革産産協同組合連合会が行う天然皮革のブランド化による国内外での需要開拓事業を支援

(ア) ニューレザーコンテストの実施

新たな加工技術を施した革のコンテストを実施

(イ) 県内他産地とのコラボレーションの推進

県内の最終製品メーカーと連携したコラボレート産産を開発



【皮革 × 豊岡かばん】



【皮革 × ケミカルシューズ】



(ウ) 各種展示会等への出展

新たな需要開拓・販路開拓を図るため、国内外の展示会の開催・参加等を支援

区 分	開催場所	開催時期
東京レザーフェア	都立産業貿易センター台東館 (東京都台東区)	R4. 5. 26～27 R4. 12. 8～9
ひょうご皮革総合フェア (レザーコンテスト・ファッションショー等)	赤とんぼ文化ホール (たつの市)	R4. 11. 19～20
ニューレザーコンテスト	イーグレ姫路 (姫路市)	R4. 9. 15～16
パリファッションウィーク	フランス・パリ	R5. 1 下旬予定
国内有名ブランドとタイ アップしたプロモーション	ビームスニュース (東京都新宿区) ビームス神戸 (神戸市中央区)	R4. 11. 29～12. 19



【東京レザーフェア】



【ビームスニュースでの展示】

イ 技術力の向上

皮革工業技術支援センターにおいて、技術相談・指導から研究開発、技術者養成までを実施し、業界の技術力向上を支援している。

(7) 技術相談・指導

区分	依頼試験 (項数)	機器利用 (項数)	技術相談・指導 (件数)	巡回技術指導 (社)
R3	450	231	480	25
R4 (11月末現在)	351	357	228	14

(イ) 研究開発：ラテックスによる皮革の仕上げ技術の開発に関する研究 等

(ウ) 技術者養成・技術指導 (皮革大学校事業)

部 門	講義等時間	定員(人)	受講者数(人)
皮革製造基礎部門	14 時間	15	16
皮革製造技術部門	48 時間	5	6
革製品製造技術 (ミシン、 バッグ、靴、財布) 部門	105 時間	20	25



【皮革製造技術部門】



【革製品製造技術部門】

ウ 皮革排水処理対策の推進 (R4予算 112,100千円)

揖保川流域下水道で皮革排水を処理している関係市町(姫路市、たつの市、太子町)に対して、皮革排水が一般排水よりも処理経費が高額になることに伴う、財政負担を軽減するための助成を実施

③ 伝統的工芸品産業の振興 (R4予算 90千円)

長い歴史と地域の風土に培われ、優れた伝統的技術を有する伝統的工芸品を広く周知し、より多くの方に愛用されるよう、展示会等への出展を支援

<国指定伝統的工芸品(6品目)>

播磨地域	3品目	(播州そろばん、播州毛鉤、播州三木打刃物)
但馬地域	2品目	(出石焼、豊岡杞柳細工)
丹波地域	1品目	(丹波立杭焼)

<県指定伝統的工芸品(26品目)>

神戸・阪神地域	和ろうそく、名塩紙	ほか	3品目
播磨地域	姫路張子玩具、美吉籠	ほか	13品目
但馬・丹波・淡路地域	城崎麦わら細工、淡路鬼瓦	ほか	4品目

(4) コロナ禍等に対応した産地の持続的発展への支援

① ひょうごの地場産業元気づくりキャンペーン事業 (R4.2月補正繰越 10,000千円)

ポストコロナに向けた地場産業の活性化を図るため、地場産品のブランディングによる消費拡大に向けた産地横断型キャンペーンの実施を支援

[実施時期] 令和4年8月31日～9月27日

[実施場所] 大丸神戸店・

京町筋(Autumn festival in KOBE 会場展示)

[内容] 産地で活躍する若手クリエイター、技術者のコラボレーション商品の開発、百貨店、イベント等でPRイベント、SNS等による情報発信



【大丸神戸店での展示】

② 地場産業等LPガス価格高騰対策一時支援金 (R4.12月補正 52,000千円)

地場産業の中でも、国の燃料価格激変緩和対策の対象とならないLPガスの製造コストに占める割合が高く、LPガスの価格高騰の影響が特に大きい業種を対象に支援を実施

[補助対象] 粘土かわら製造業、陶磁器・同関連製品製造業(淡路瓦、丹波立杭焼等)

[支援金] LPガス使用量に応じ5万円～100万円

[募集期間] 令和5年1月～2月

[支給時期] 令和5年2月～3月



【淡路瓦】

II 戦略的な産業立地の促進

1 産業立地の状況

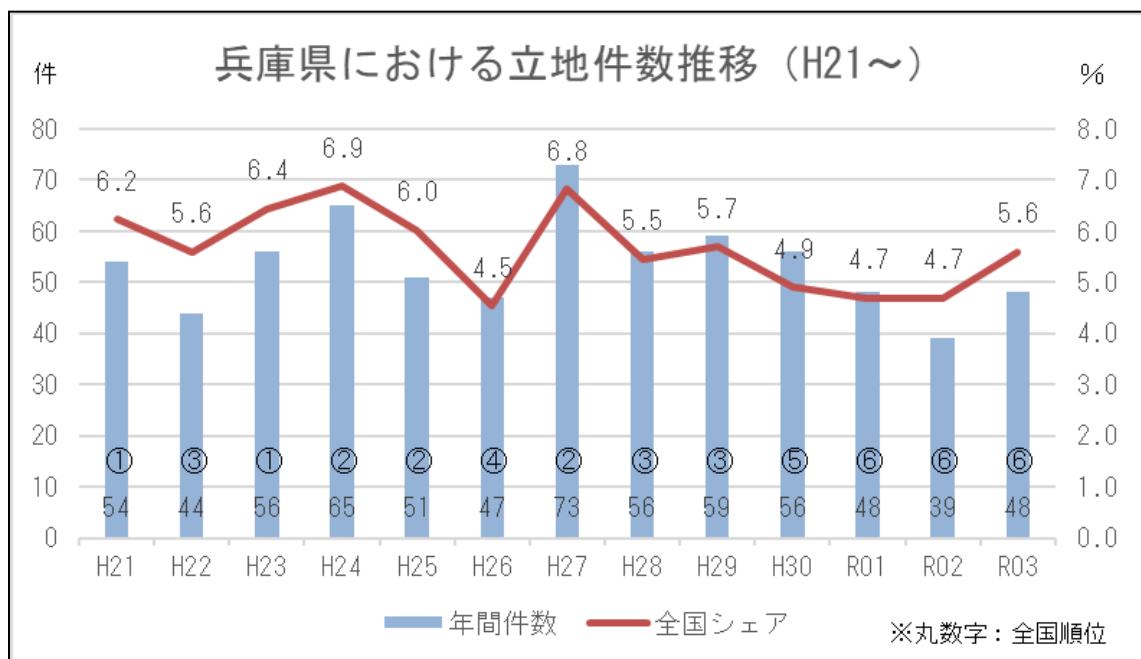
(1) 工場立地動向調査結果

工場の新增設を行うために1,000㎡以上の用地を契約（取得又は借地）した企業を対象として経済産業省が調査を実施

① 令和3年実績

- ・立地件数は48件で全国6位（前年比9件増）
- ・立地面積は50.8haで全国9位（前年比2.5ha増）
- ・産業集積条例の施行(平成14年度)以来、立地件数は全国10位圏内を維持

	R2	R3	R2→R3 増減
立地件数	39件	48件	+9件
全国順位	6位	6位	
立地面積	48.3ha	50.8ha	+2.5ha
全国順位	8位	9位	



<参考> 全国順位 (上位 10 位)

順位	立地件数別	立地面積別
1位	愛知県 60件	福島県 125.3ha
2位	茨城県 51件	茨城県 99.4ha
3位	岐阜県 50件	岐阜県 75.5ha
4位	群馬・静岡県 49件	静岡県 71.9ha
5位	(同数4位あり)	愛知県 67.5ha

順位	立地件数別	立地面積別
6位	<u>兵庫県 48件</u>	群馬県 67.2ha
7位	埼玉県 40件	熊本県 65.8ha
8位	新潟県 33件	埼玉県 52.7ha
9位	長野・奈良県 29件	<u>兵庫県 50.8ha</u>
10位	(同数9位あり)	北海道 46.8ha

② 業種別立地動向（立地件数上位3業種）

あらゆる製品に用いられる金属製品やプラスチック製品製造業は立地多数
また、大消費地に近い本県では食料品製造業が安定的に立地

順位	R1	R2	R3
1位	金属製品 9件	プラスチック製品 7件	金属製品 14件
2位	食料品 6件	食料品 6件	食料品 6件
	輸送用機械器具 6件		
3位	—	はん用機械器具 5件	プラスチック製品 5件

③ 地域別立地動向（地域別立地件数）

直近5年の総件数は250件。うち北播磨地域が61件（24.4%）で最多
山陽自動車道や中国自動車道などの高速道路沿いで立地多数

地域	H29	H30	R1	R2	R3	合計(件)	構成比
神戸	11	15	14	8	3	51	20.4%
阪神南	4	1	4	1	2	12	4.8%
阪神北	7	5	1	0	3	16	6.4%
東播磨	2	5	2	3	3	15	6.0%
北播磨	13	15	7	13	13	61	24.4%
中播磨	5	7	8	4	9	33	13.2%
西播磨	9	4	8	3	7	31	12.4%
但馬	0	3	0	4	0	7	2.8%
丹波	6	0	2	2	1	11	4.4%
淡路	2	1	2	1	7	13	5.2%
合計	59	56	48	39	48	250	100%

(2) 立地の状況

① 近年の企業立地実績（地域産業立地課調べ）

令和3年度の立地実績は184件。コロナ禍の影響で令和2年度は立地件数が落ち込んだものの、テレワークやネット販売が普及したことに伴い、オフィスや物流施設の立地が増加

（単位：件）

進出形態	H29	H30	R1	R2	R3	合計	構成比
工場	98	97	76	59	93	423	55.3%
オフィス	27	30	57	52	71	237	31.0%
物流施設	14	8	12	18	12	64	8.4%
本社機能	5	9	10	9	8	41	5.3%
合計	144	144	155	138	184	765	100%

② 主な立地企業

進出形態	企業名	業 種	立地先	立地年度
工 場	恵和株式会社	プラスチック製品製造	淡路市生穂	R3
オフィス	シンエイ動画株式会社	アニメ制作	神戸市中央区	R4
本 社	株式会社パソナグループ	人材派遣	淡路市岩屋	R3
研究所	扶桑化学工業株式会社	化学製品製造	神戸市中央区	R4

(3) 産業団地への立地促進

① 産業団地の分譲可能面積の推移（地域産業立地課調べ）

平成 15 年度末時点（697ha）と比較して約 3 割弱にまで減少

（単位：ha）

時 点	H15	H20	H25	H30	R4. 11
全 県	697	549	444	235	201

※時点は各年度末

② 分譲中の主な産業団地

（単位：ha）

事業主体	産業団地名	分譲可能面積
県港湾課	フェニックス事業用地	8.2
県企業庁	淡路津名地区産業用地	25.3
	播磨科学公園都市	4.6
神戸市	神戸空港島	67.6
	ポートアイランド 2 期地区	42.4
加西市	加西インター産業団地	16.8

※令和 4 年 11 月末時点

2 産業立地条例による産業立地の促進（R4 年度当初予算額 1,551,947 千円）

(1) 産業立地条例による支援制度

県内全域での幅広い産業立地に向け、平成 27 年 4 月に「産業立地の促進による経済及び雇用の活性化に関する条例」（通称「産業立地条例」）を施行

さらに令和 2 年度から支援対象をほぼ全業種に拡大したほか、サプライチェーンの強化・再構築に資する企業立地への重点支援を実施

① 条例変遷

施 行	名 称	目 的	対象地域
H9. 1	産業復興条例	阪神・淡路大震災からの復興	被災 10 市 10 町
H14. 4	産業集積条例	地域経済の活性化、雇用機会の創出	上記+産業団地
H27. 4	産業立地条例	県内全域での幅広い産業立地	県内全域

② 支援対象

ア 通常型

- a 新たに用地を取得して、工場等を建設する者
- b 既存敷地内で、従来とは異なる事業（新展開事業）に係る工場等を建設する者
- c 新たにオフィスビルに入居して、事務所を開設する者 など

イ サプライチェーン強化・再構築型

下記施設を県内に整備する者

- a 海外の自社生産施設に類する生産施設
- b 特定国に依存していた製品・部品等の生産施設
- c 新型コロナウイルス感染症の影響により需給が逼迫した医療物資・医療機器など県民の健康な生活を守るうえで重要な製品の生産施設

③ 支援内容

区分	工場等	事務所	本社機能	サプライチェーン強化・再構築
不動産取得税 軽減 (上限2億)	【一般地域】 1/2軽減(拠点地区※1のみ)	1/2軽減	1/2軽減	1/2軽減
	【促進地域※2】 1/2軽減			3/4軽減
要件: 県内居住新規従業員11人以上(促進地域6人以上) など				
法人事業税 軽減 (5年間)	【一般地域】 1/3軽減(拠点地区は1/2軽減)	1/2軽減	1/2軽減	1/2軽減
	【促進地域】 1/2軽減			3/4軽減
要件: 県内居住新規従業員11人以上(促進地域6人以上) など				
設備投資 補助 (上限なし)	設備投資額の3% (促進地域は5%)	〃	〃 5% (促進地域は7%)	〃 6% (促進地域は10%)
	要件: 設備投資額 大企業20億(中小10億)以上	〃	大企業10億(中小5億)以上	〃
大企業20億(中小10億)以上				
雇用補助 (上限3億)	新規正規雇用者:30万円/人(促進地域は60万円/人) 新規非正規雇用者:30万円/人(促進地域のみ)		正規:45万円/人(促進90万円/人) 非正規:30万円/人(促進地域のみ)	
	要件: 県内居住新規従業員11人以上(促進地域6人以上) など			
賃料補助	賃借料の1/2(県1/4、市町1/4)、限度額200万円/年(県・市町計)			
拠点地区進出貸付	利率:年0.75%、限度額:100億円かつ対象事業費の80%、期間:15年以内			

※1 新たな経済環境にふさわしい多様な産業が集積する拠点として主に産業団地を指定

※2 但馬地域、丹波地域、淡路地域、西脇市、多可町、神河町、赤穂市、たつの市(旧新宮町の区域に限る)、宍粟市、上郡町、佐用町

③ 県の立地支援制度による支援実績 (単位：件、千円)

区 分	R2 年度		R3 年度	
	件 数	金 額	件 数	金 額
設備補助	25	1,114,550	25	1,062,645
雇用補助	10	82,200	13	87,300
賃料補助	28	12,100	44	20,211
小 計	63	1,208,850	82	1,170,156
不動産取得税軽減	32	97,661	20	72,215
法人事業税軽減	22	108,017	24	356,966
小 計	54	205,678	44	429,181
拠点地区進出貸付	0	0	4	787,400
合 計	117	1,414,528	130	2,386,737

<参考>R3 年交付決定

あまとう
天藤製薬(株)

三田市内に医薬品製造工場を立地



[参考]企業立地による経済波及効果

産業集積条例施行 (H14) 以来、県が産業立地促進補助金を交付した立地企業に係る令和 3 年度の経済波及効果 (平成 27 年兵庫県産業連関表を利用)

(1) 補助金交付実績 (H14~R3 累計)

- ① 交付企業数・件数 (賃料補助除く) 197 社 213 件 (うち R3 新規: 15 社 17 件)
- ② 交付済額 260 億円
- ③ 設備投資総額 12,442 億円
- ④ 雇用創出数 18,110 人

(2) 令和 3 年度経済波及効果

区 分	需要増加額	生産誘発額	付加価値誘発額	雇用誘発数
生産活動分	11,686 億円	16,503 億円	7,306 億円	74,797 人
投資活動分 (土地除く)	195 億円	326 億円	157 億円	1,881 人
合 計	11,881 億円	16,829 億円	7,463 億円	76,678 人

※付加価値誘発額 7,463 億円は、R3 年度県内総生産 (GDP) の約 3.4%に相当

3 立地環境の整備

(1) 新たな産業団地の整備

県企業庁や市町が新たに整備する産業団地について、造成後の早期分譲完了に向けて市町等と連携し、積極的な立地支援活動を実施

<参考>主な産業団地整備計画

地区名	事業主体	開発面積	分譲始期
但馬空港周辺産業用地	豊岡市	約 3ha	R5 年度
加西インター産業団地	加西市	約 13ha	R6 年度
ひょうご情報公園都市	県企業庁・三木市	約 100ha	R8 年度
西神戸ゴルフ場跡地	神戸市	約 100ha	R8 年度

加西インター産業団地



ひょうご情報公園都市



(2) 地域未来投資促進法の活用

地域経済牽引事業の促進による地域の成長発展の基盤強化に関する法律（通称「地域未来投資促進法」）に基づき、県と市町が共同で基本計画（5年間）を策定し、企業が地域の特性を活かして実施する地域経済牽引事業を支援

① 本県における基本計画策定区域

ア 県全域を対象とした基本計画

令和元年度、「成長ものづくり分野」「ヘルスケア分野」「IT 関連産業分野」については県主導で基本計画を策定

イ 地域ごとの特性に応じた市町単位の基本計画

27 地域 29 市町 ※令和4年11月末時点

[対象地域・市町]

神戸市、西宮市、川西市、三田市、猪名川町、加古川市、高砂市、播磨町、西脇市、三木市、小野市、加西市、多可町、姫路市、福崎町、神河町、赤穂市、宍粟市、播磨科学公園都市（たつの市・上郡町・佐用町）、豊岡市、養父市、朝来市、丹波篠山市、丹波市、洲本市、南あわじ市、淡路市

② 地域経済牽引事業計画承認数（単位：件）※令和4年11月末時点

年度	R2	R3	R4
承認数	15	22	6

③ 主な支援措置

ア 設備投資減税

i 機械・装置・・・特別償却 40%又は税額控除 4%

（上乗せ要件を満たす場合：特別償却 50%又は税額控除 5%）

ii 建物・附属設備・・・特別償却 20%又は税額控除 2%

イ 地方税（固定資産税等）の減税 ※市町の条例制定が必要

ウ 日本政策金融公庫による低利融資

エ 農用地区域からの除外等の規制緩和の特例措置

(3) 農村産業法の活用

農村地域への産業の導入の促進等に関する法律（通称「農村産業法」）に基づき、市町が策定する実施計画に定められた地区への産業の導入を計画的に促進

① 対象地域（農村地域）

農業振興地域、振興山村、過疎地域を含む市町村（人口 20 万人未満に限る）

② 本県の産業導入地区

18 市町 42 地区（総面積：382ha）

③ 主な支援措置

- ア 農用地等の譲渡に係る所得税の軽減
- イ 日本政策金融公庫の低利融資
- ウ 農用地区域からの除外等の規制緩和の特例措置

4 産業立地支援の推進

(1) 関係機関と連携した立地支援

県内市町に加え「ひょうご・神戸投資サポートセンター」、「ビジネスサポートセンター・東京」と連携し、本県の優れた立地優位性の PR や企業に対する立地に向けたきめ細やかなサポートを展開

① 立地優位性の PR に係る取組

首都圏企業の県内誘致を促進すべく東京で兵庫の魅力を発信するセミナーを開催するほか、県内外で開催される国際展示会等に出展するなどして、本県の立地優位性を PR 実施。



講演する齋藤知事（首都圏企業誘致セミナー）

<参考>R4 年度実績

イベント名	開催日	場 所
兵庫県首都圏企業誘致セミナー	R4. 11. 22（火）	コンラッド東京 （東京都港区東新橋）
企業立地フェア 2022	R4. 5. 18（水）～20（金）	東京ビッグサイト （東京都江東区有明）
コンテンツ東京 2022	R4. 6. 29（水）～7. 1（金）	（同上）
フードファクトリー 2022	R4. 9. 28（水）～30（金）	（同上）
モノづくりフェア 2022	R4. 10. 5（水）～7（金）	マリンメッセ福岡 （福岡市博多区沖浜町）
Japan Robot Week 2022	R4. 10. 19（水）～21（金）	東京ビッグサイト （東京都江東区有明）

② 企業訪問等の実施

ひょうご・神戸投資サポートセンターにおいて、企業へのアンケート調査結果等をもとに、設備投資が期待できる企業を訪問するなど積極的に立地に向けた働きかけを実施

<参考>企業訪問、現地案内、産業用地等情報提供の実施実績（単位：件）

主 体	所 在	R2	R3	R4
ひょうご・神戸投資サポートセンター	神戸市中央区浜辺通	993	1,342	702
ビジネスサポートセンター東京	東京都千代田区平河町	176	163	112
合 計		1,169	1,505	814

※令和4年11月末時点

Ⅲ 適正計量の推進

1 特定計量器の供給確保と精度維持

質量、面積、体積、濃度等の計量は、産業活動や県民生活の基盤をなすものであることから、「計量法」に基づき下記の事業を実施し、計量の適正化に努めている。

(1) 計量関係事業の届出・登録 (R4予算 52千円)

特定計量器[※]の製造、修理、販売の事業を行う者は、特定計量器の種類・区分ごとに届出が必要。また、計量証明事業を行う者には、登録を義務づけ

※ 主に取引又は証明に使用される計量器のうち、適正な計量を実施するため、その構造、許容誤差に係る基準が定められているもの

区 分		届出・登録主体	事業者数(11月末)
届 出	製 造	経済産業大臣	65 (50)
	修 理	知 事	93 (84)
	販 売	知 事	457 (457)
登 録	計量証明	知 事	370 (318)
合 計			985 (909)

※()内は、同区分内で複数の計量器を扱う事業者の重複を除いた実事業者数

(2) 特定計量器の検定・検査

① 製造及び修理した特定計量器の検定 (R4予算 24,944千円)

製造又は修理した特定計量器の精度を公的に担保するために、構造及び器差(誤差)について検定を実施

[県が検定を行う特定計量器]

タクシメーター、水道メーター、燃料油メーター、液化石油ガスメーター
量器用尺付タンク、圧力計、血圧計、質量計(はかり)、皮革面積計

区 分	R3	R4(11月末)
検 定 個 数	34,236	25,342
不合格個数(率)	101 (0.30%)	91 (0.36%)

② 使用中の質量計及び皮革面積計の定期検査 (R4予算 13,042千円)

使用中の質量計、皮革面積計について、その精度を担保するため、質量計は2年に1回、皮革面積計は年1回、構造及び器差(誤差)について定期検査を実施

なお、定期検査は、指定定期検査機関として知事の指定を受けた(一社)兵庫県計量協会が実施

区 分	R3	R4(11月末)
検 査 事 業 所 数	1,924	1,808
検 査 個 数	4,843	4,834
不合格個数(率)	42 (0.87%)	22 (0.46%)

③ 特定計量器の精度検査のための基準器の検査 (R4予算 3,164千円)

検定・定期検査、計量証明検査及び計量関係事業者が行う検査において、特定計量器の精度を検査するための基準器（基準分銅、基準台手動はかり、液体メーター用基準タンク等）を対象に、構造及び器差（誤差）について基準器検査を実施

区 分	R3	R4 (11 月末)
検 査 個 数	3,520	1,668
不合格個数(率)	1 (0.03%)	2 (0.12%)

(3) 特定計量器関係事業所等への立入検査

① 計量関係事業者への立入検査 (R4予算 254千円)

特定計量器製造事業者等の事業所に立ち入り、計量器、計量器検査のための設備及び帳簿等に係る検査を実施

[主な内容] 住所、代表者名等の記載事項に係る変更届出の徹底

区 分	R3	R4(11 月末)
立 入 事 業 所 数	42	6
指導事業所数(率)	0(0%)	0(0%)

② 特定計量器を使用している事業所への立入検査

特定計量器を取引・証明に使用している事業所等に立ち入り、検定有効期間の遵守や計量器の適正使用について指導（県民局が実施）

区 分	R3	R4(11 月末)
検査個数（石油ガスメーターほか）	48,002	17,099
不良(有効期限切れ)個数(率)	168(0.35%)	44(0.26%)

2 計量意識の向上

(1) 計量士等の指導・育成

一般計量証明事業を行う場合には、国家資格である計量士、又は主任計量者（計量証明に必要な知識経験を有する者）を配置することとなっており、県では主任計量者試験を実施

また、企業における自主計量管理を推進するため、計量管理を職務とする適正計量管理主任者を対象に講習会を開催

(2) 消費者等に対する啓発

消費者等に広く計量意識の向上と適正計量を推進するため、11月1日の計量記念日にちなんだ「計量強調月間（11月）」に、市町をはじめ団体等と連携を図りながら、くらしと計量展等の啓発事業を実施

開催場所 姫路市農業振興センター（姫路市）

開催日 令和4年11月19日（土）～20日（日）の2日間

内 容 計量啓発パネル展示、計量ゲーム（100g計量に挑戦）等

来場者数 約 1,600名