

令和7年度12月補正予算(緊急経済対策)(案) 【産業労働部】

区分	提案額	財源内訳					
		国庫		特定	起債	一般	
		通常補助	重点交付金				
一般会計	10,512	0	10,509	3	0	0	
(参考) 県全体の補正予算額	91,883	45,670	15,914	1,872	28,147	280	

施策体系別事業一覧

(単位：百万円)

事 業 名	金 額	国 庫		特 定	起 債	一 般
		通常補助	重点交付金			
1 県民生活の安定化に向けた支援	10,512	0	10,509	3	0	0
(1)足元の物価高への対応	10,509	0	10,509	0	0	0
ひょうご家計応援キャンペーン「はばタンPay+」第5弾の実施	10,285	0	10,285	0	0	0
特別高圧電力を利用する中小企業等への支援	211	0	211	0	0	0
地場産業等LPガス価格高騰対策	13	0	13	0	0	0
(2)播磨の養殖マガキの不漁に対する応援パッケージ	3	0	0	3	0	0
西播磨観光コンテンツの磨き上げ	3	0	0	3	0	0
合計(産業労働部)	10,512	0	10,509	3	0	0

足元の物価高への対応

■ひょうご家計応援キャンペーン

「はばタンPay+」第5弾 の実施：102.9億円



- ▶ 長期化する物価高騰の影響を受ける県民の家計を応援し、個人消費の下支えをするため、「はばタンPay+」第5弾（一般枠）を実施

第5弾キャンペーン概要	
対象者	すべての県民
販売単価	一口7,500円分を5,000円で販売
プレミアム率	50%
申込上限	1人あたり4口
申込期間	R8.3月下旬～R8.4月中旬（予定）
利用期間	R8.4月下旬～R8.7月下旬（予定）

※実施時期は、現在実施している第4弾（利用期間：R7.12.19～R8.2.28）後の3月下旬に申込受付を開始し、4月下旬の利用開始を予定

足元の物価高への対応

国の電気・ガス利用者への支援(R8.1月～3月分)に呼応し、国支援の対象とならない
LPガス利用業者や特別高圧電力を受電する中小企業等の負担軽減対策(3ヶ月相当)を実施

■特別高圧電力を利用する中小企業等への支援：2.1億円

- 国の高圧電力利用事業者に対する支援に準じ、**特別高圧電力で受電する県内中小企業等への支援を実施**
 - ・対象 特別高圧電力で受電する県内中小企業等
 - ・支援単価 R8.1月、2月:2.3円/kWh、R8.3月:0.8円/kWh（国の高圧電力に対する支援単価並）

■地場産業等LPガス価格高騰対策：1,300万円

- LPガスの使用料について、本県地場産業の中でも、製造コストに占める割合が特に高い業種の事業者に対して、**LPガス価格高騰に対する支援を実施**
 - ・対象業種 粘土かわら製造業、陶磁器・同関連製品製造業（淡路瓦、丹波立杭焼等）
 - ・支援金 LPガス使用量に応じ、1.5万円～最大27万円

播磨の養殖マガキの不漁に対する応援パッケージ

今年の養殖マガキは10月下旬から水揚げが開始されたが、**県内のほぼ全地区で多くの養殖マガキがへい死**

→ **生産者の経営支援と観光誘客支援**の両面から必要な対策を実施



正常に成長した養殖マガキ(例年) へい死した養殖マガキ

播磨の養殖マガキの不漁に対する応援パッケージ

1 生産者の経営支援

(1) 養殖業者の資金繰りの緊急支援

(2) 生産管理手法等の検討に向けた緊急モニタリング

(3) 産地で取り組むへい死対策支援

2 観光誘客支援

(1) 西播磨観光コンテンツの磨き上げ

(2) 西播磨地域への重点的なツアー造成

播磨の養殖マガキの不漁に対する応援パッケージ

2 観光誘客支援 ~西播磨地域応援！観光誘客キャンペーン~

■ (1)西播磨観光コンテンツの磨き上げ：300万円

▶ 西播磨のフィールド パビリオン等の**観光コンテンツを磨き上げ、今後のツアーアイデアの構築につなげる**ことで誘客を促進

- ① FPプレイヤー等に対するブラッシュアップセミナー
 - ② 専門家によるコンサルティング・現地指導
 - ③ 旅行会社等を対象としたモニターツアー
 - ④ メディアを活用した誘客プロモーション
- ➡ 育てたコンテンツをツアーアイデアに繋げ、誘客の基盤を強化

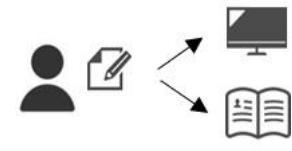
ふるさとひょうご寄附金活用



専門家によるセミナー
現地指導



旅行会社等の
モニターツアー



メディアへの
プロモーション

■ (2)西播磨地域への重点的なツアーアイデア造成：〔9月補正予算：1.0億円 ※2025大阪・関西万博後の継続した誘客促進〕

▶ 9月補正予算に計上した各事業において、**重点的に西播磨へのツアーアイデア造成**し、冬季の誘客を促進

- ① ひょうご五国周遊ツアーアイデア造成事業（宿泊）
- ② 首都圏を対象とした誘客キャンペーン（宿泊）
 - ・西播磨に特化したツアーアイデア造成を旅行会社に依頼[FP活用]
 - ・旅行商品のクーポンに**西播磨地域優先枠**を設定
- ③ 観光型MaaSを活用した周遊促進（日帰り）
 - ・MaaSと連動したスマートフォン等で**西播磨のベント**に誘導
- ④ メディアを活用した誘客プロモーション

➡ 西播磨地域を含むツアーアイデア造成を後押し

【ツアーアイデア例】姫路城 → 龍野(FP) → 赤穂(坂越) → 相生(FP)



井戸味噌店 味噌づくり体験



坂越まちあるき



桔梗隼光 刀鍛冶の技