

産業労働常任委員会

令和8年7月16日

中小企業の経営支援と商店街の活性化について

産業労働部
地域経済課

目次

I 中小企業の経営支援

- 1. 相談・助言等による中小企業支援…………… 03
- 2. 中小企業の経営革新支援…………… 07
- 3. 中小企業の経営基盤の強化…………… 16

II 商店街の活性化

- 1. 商店街の賑わいづくり…………… 23
- 2. 地域コミュニティ形成への貢献…………… 27

III ひょうご家計応援キャンペーン「はばタンPay+」… 28

I 中小企業の経営支援

1 相談・助言等による中小企業支援

(1) ひょうご産業活性化センターによる相談・助言

- ・(公財)ひょうご産業活性化センターを中小企業支援法に基づく全県レベルの「中小企業支援センター」に指定
- ・専門スタッフによる相談・助言や専門家派遣により、中小企業の多様な経営課題の解決を支援

①よろず支援拠点

- ・総合相談窓口として各種経営課題に専門スタッフがワンストップで相談対応
- ・県内8カ所にサテライト相談所を開設（尼崎,西宮,加西,姫路,宍粟,豊岡,丹波篠山,洲本）
- ・売上拡大や資金繰りなど中小企業経営に役立つテーマで各種セミナーを開催
- ・生産性向上支援センター（令和8年4月開設）では、人手不足の中小企業等に向けた現場改善を“伴走型”で支援



（サテライト相談所）

【相談実績(件数)】

年度	計					
		売上拡大	創業	経営改善	事業承継	その他
R5	6,429	3,950	1,801	349	131	198
R6	9,488	5,444	3,020	596	350	78
R7	9,323	6,008	2,479	417	349	70

【相談事例】

高齢者向けの介護・飲食事業（加西市）

介護事業拡大や新事業展開に向けた経営相談

- 実現性のある事業計画の策定や販促・数値管理など具体的な課題解決をアドバイス。伴走支援でPDCAを確実に回した結果、売上拡大と黒字化を達成。

【派遣実績】

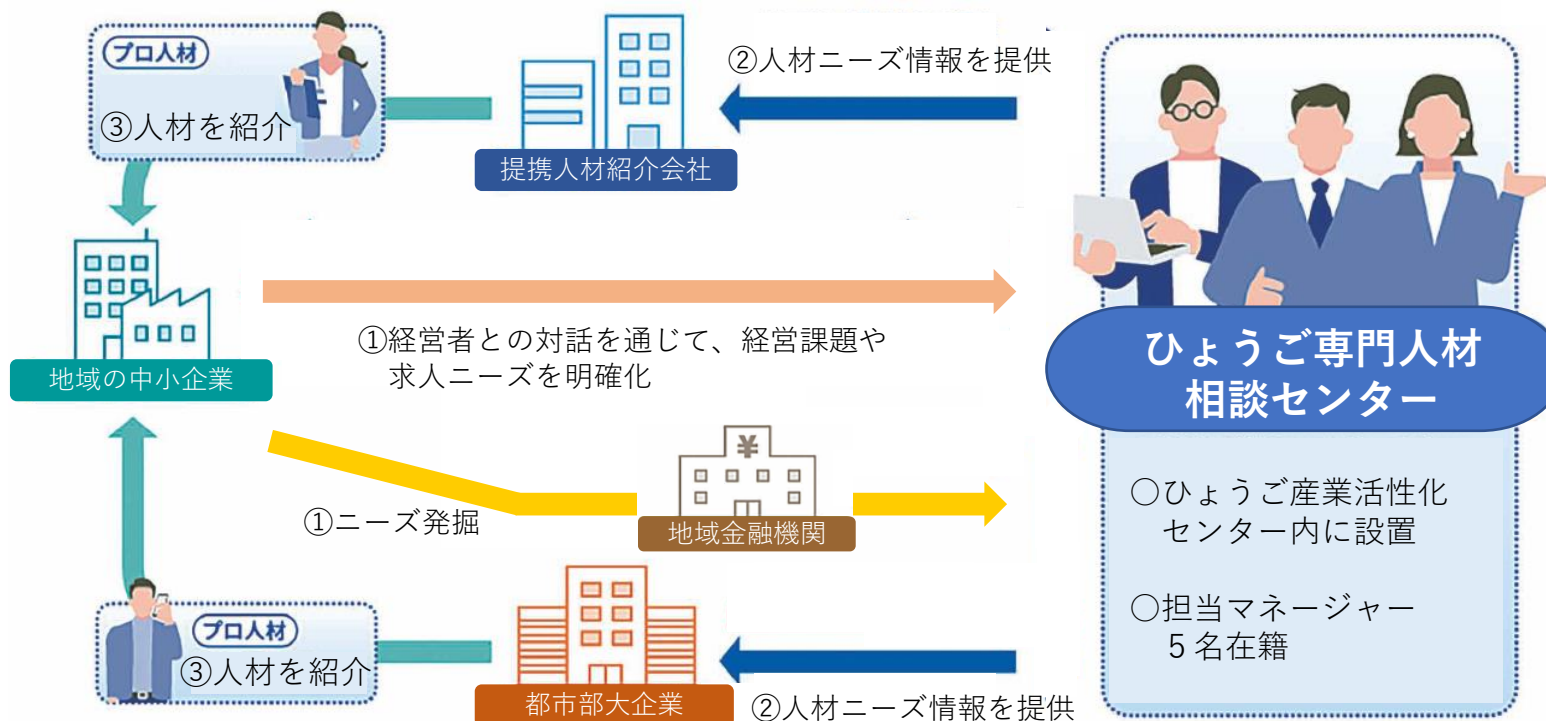
年度	派遣先企業数	派遣回数
R5	10社	44回
R6	7社	35回
R7	4社	20回

②経営等専門家派遣（R8当初 950千円）

- ・登録する中小企業診断士、社会保険労務士、民間コンサルタント等の専門家を派遣

③プロフェッショナル人材マッチング事業（R8当初 28,304千円）

中小企業の人手不足に対し、副業・兼業人材やデジタル人材を含む多様な人材マッチングを支援



【成約件数】

年度	R5	R6	R7
成約件数	153件	200件	169件
うち副業・兼業	14件	53件	55件

【成約事例】

<卸売業（神戸市）・40歳代>

〔企業のニーズ〕

海外販売をしているため、英語で商品の企画提案ができる人材

〔転職前の業務〕

海外にて、ホテルや商社等に勤務し、直前ではマーケティング責任者として勤務

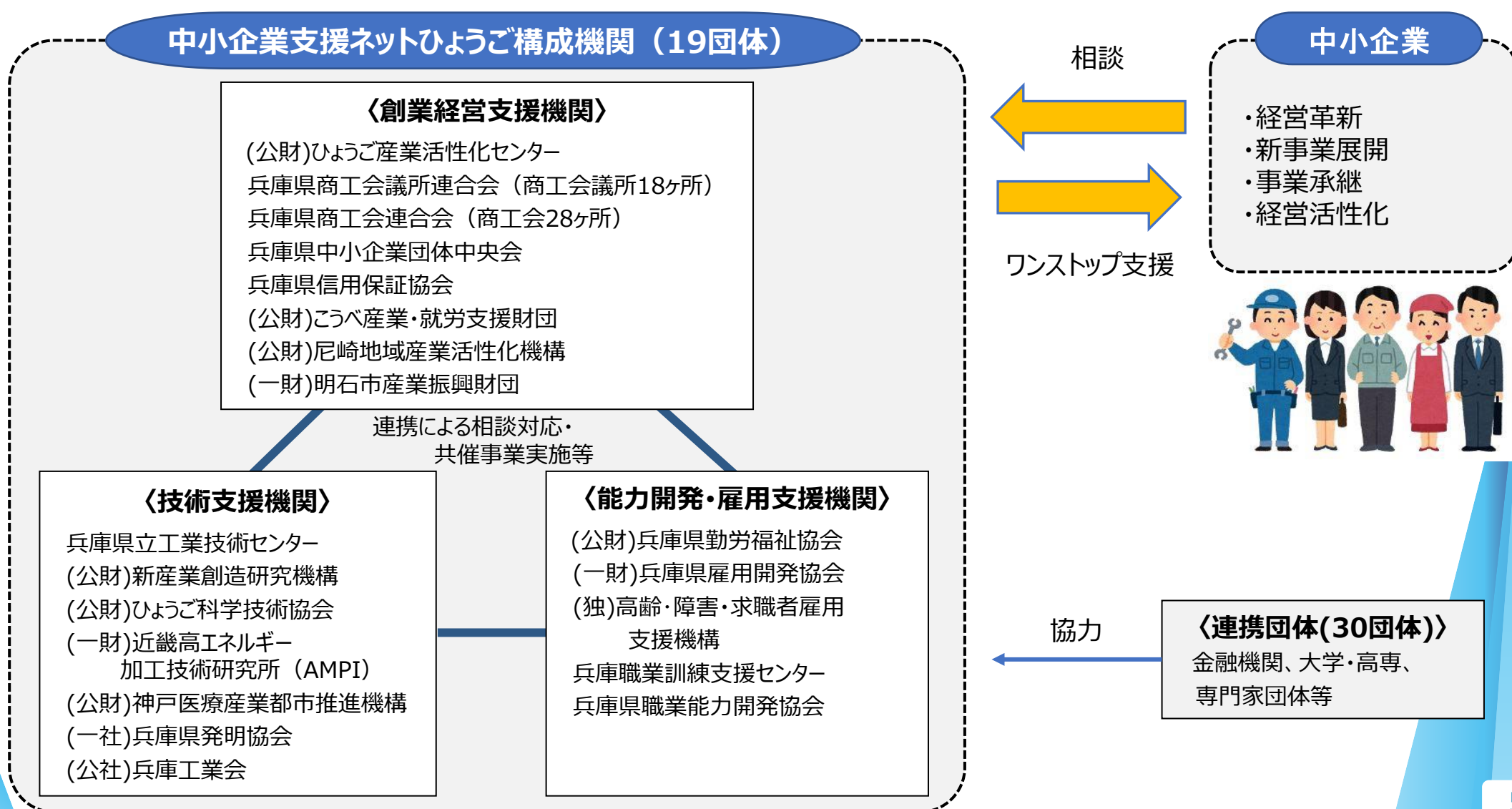
〔転職後の業務〕

海外営業



(2) 中小企業支援ネットひょうごによる支援（R8当初 14,169千円）

- ・県内19の中小企業支援機関によるネットワークを構築
- ・ひょうご産業活性化センターへの相談、又は他の中小企業支援機関への相談について、相互に連携し、ワンストップで企業ニーズに対応
- ・潜在成長力の高い企業を選定し、専門家による指導・助言等により支援



① 支援機関による相談・助言と支援情報の発信

- ・中小企業支援ネットひょうごの構成機関が連携して各種相談に対応
- ・ひょうご産業活性化センターホームページで、各支援機関の情報を一元的に発信
- ・メールマガジンや地域経済情報誌による各種の情報提供



【相談連携件数】

年度	件数
R5	840件
R6	1,024件
R7	1,572件

〔連携例〕

- ・商品開発前のアイデア段階における相談（商標取得、意匠権、特許など）
→ ひょうご産業活性化センターから（一社）兵庫県発明協会へ連携

【情報発信実績】

区分	R6年度	R7年度
ホームページアクセス数	232,603件（19,384件/月）	257,590件（21,466件/月）
メールマガジン(月2回)の配信（登録件数）	1,752件	1,779件
地域経済情報誌「JUMP」発行	2,500部/月	2,500部/月

② 成長期待企業の発掘・育成

- ・潜在成長力の高い企業を支援ネットのネットワークを通じて発掘・認定
- ・総括コーディネーターの助言や専門家の派遣（通常1/2 → 成長期待2/3補助）により集中支援〔原則2年間〕

【認定件数】

年度	R5	R6	R7	累計 (H15~)
件数	20	20	19	639

【支援事例】

● 飼料販売・鶏卵加工／高砂市

人事労務・労働災害についての調査を実施し、定年延長による退職金制度の見直しや外国人労働者とのコミュニケーション方法構築などを策定

2 中小企業の経営革新支援

(1) ひょうご産業SDGs推進宣言・認証事業の促進

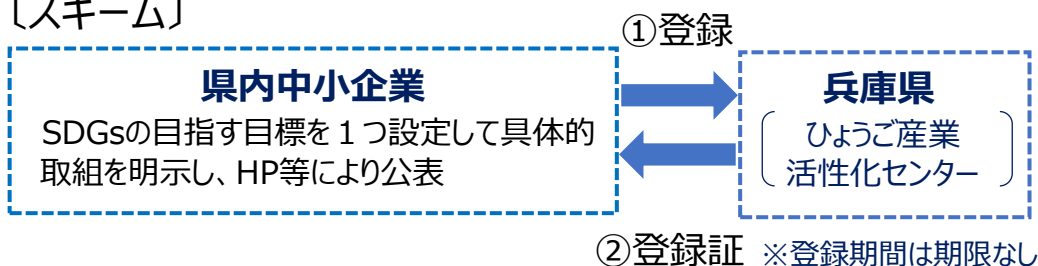
- ・企業のSDGsの取組は、学生が就職先を評価する基準の一つとなっている
- ・SDGsの対応の遅れは、サプライチェーンからの排除リスクが高まっている

➡ **中小企業のSDGsの取組推進が重要（優秀な人材の確保・新たなビジネス機会の拡大等）**

① ひょうご産業SDGs推進宣言事業（R8当初 11,733千円）

SDGs に取り組む中小企業の宣言内容を登録・公表し、企業経営にSDGsの導入を促進

〔スキーム〕



〔インセンティブ〕

- ✓ 登録証の交付
 - ✓ ひょうご産業活性化センターHPで企業紹介
 - ✓ 専用ロゴマークの使用
 - ✓ 金融機関から融資を受ける際の保証料率の20%軽減
 - ✓ 日本政策金融公庫による低利融資制度の利用
 - ✓ GX診断補助金
- 等



〔募集〕 常時受付

<専用ロゴマーク/登録証>

宣言企業数

- ・R4年度は下位（25府県中16位）であったが、R5年度からR6年度にかけて急激に実績を伸ばし、**全国トップを達成**、R7年度もトップを維持

順位	R4年度末	R5年度末	R6年度末	R7年度末
1	長野県 (1,943社)	熊本県 (2,233社)	兵庫県 (4,052社)	兵庫県 (5,934社)
2	熊本県 (1,907社)	長野県 (2,229社)	長野県 (2,494社)	千葉県 (2,945社)
3	千葉県 (1,754社)	千葉県 (1,754社)	千葉県 (2,487社)	長野県 (2,699社)
4	埼玉県 (1,166社)	兵庫県 (1,641社)	熊本県 (2,259社)	埼玉県 (2,205社)
5	三重県 (1,140社)	埼玉県 (1,512社)	愛知県 (2,217社)	熊本県 (2,174社)
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
16	兵庫県 (391社)	⋮	⋮	⋮

※兵庫県調べ

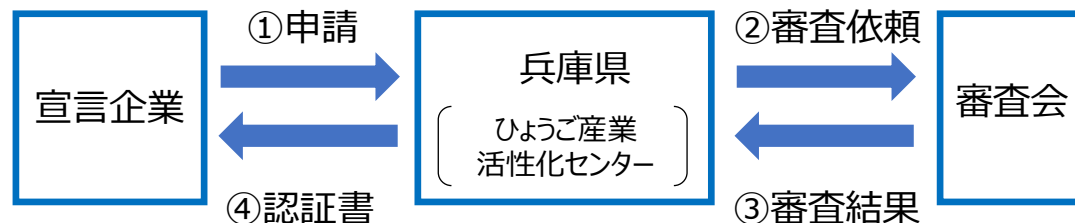
② ひょうご産業SDGs認証事業（R8当初 20,945千円）

県による認証を通じて、宣言企業のさらなるステップアップを促進

宣言



〔スキーム〕



〔認証要件〕

- (ア) チェックシートにより自社評価
(社会・経済・環境に関する全30項目)
- (イ) 今後5年以内の目標を3つ設定し、具体的取組を明示
- (ウ) ひょうごSDGs Hubへ参画

※認証期間：3年経過後の3月31日（更新可）
毎年度、県へ取組状況を報告

〔認証区分とインセンティブ〕

認証区分		チェックシート	インセンティブ
最上位	ゴールドステージ ★★★	25項目以上	(a) 大規模展示会への優先出展 (b) 合同企業説明会への優先出展 (c) 学生による企業のSDGs取組PR動画作成 ※(a)～(c)のうちいずれか一つ
上位	アドバンスドステージ ★★	20項目以上	(d) 兵庫県信用保証協会によるSDGs社債保証が利用可能 （社債発行の際の保証料率平均25%割引）
標準	スタンダードステージ ★	10項目以上	(e) 知事名による認証書を交付 (f) 兵庫型奨学金返済支援制度の補助期間を17年に拡大 (g) 中小企業融資制度に、低利融資メニュー『SDGs支援貸付』が利用可能（貸付利率1.35%、保証料率20%割引） ※(e)～(g)のすべて



<ゴールドステージ記念盾>

〔第7回募集期間〕令和8年5月25日～6月15日（次回募集：11月頃）

第1回～第6回SDGs認証企業

～累計で505社を認証し都道府県レベルで全国トップ～



「ひょうご産業SDGs認証事業審査会」(委員長:大阪大学 田和正裕教授) に
 おいて**505社**を認証し、**うち42社を最上位のゴールドステージ**で認証
 (アドバンストステージ73社、スタンダードステージ390社)

認証企業数全国順位

(R8.5時点)



兵庫県 505社



奈良県 122社



鳥取県 48社

※認証制度は全国で4県が実施

【ゴールドステージの取組例】

(株)淡路屋 (神戸市東灘区、食料品製造販売業) **淡路屋**
 地域の関連団体と連携し、海の環境保全を推進



・地元の魚介類を守るため、海産物の保護活動を目的とした商品を開発。その売り上げの一部を還元することで、魚介類の保護や水産資源の管理を行い、海の環境保全を推進

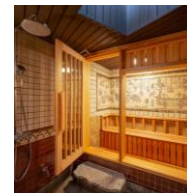
・DXによる過剰発注の削減及び冷凍弁当の開発による食品ロスの削減や再生可能素材を活用した容器の使用など環境に配慮した取り組みを推進



(株)御所坊 (神戸市北区、宿泊業)



有馬温泉の歴史と文化を受け継ぐ宿づくりを推進



・地域に残存する古い木造建築を活用した施設を展開するとともに、有馬玩具博物館において、子供達が伝統文化に触れる教育機会等を提供

・温泉の熱を利用した蒸風呂を設置し、ガス使用料を半減させるとともに、最先端厨房機器を導入し、食物残渣を減少させる取組などを推進



(株)山澤工房 (西宮市、スーツケース修理業) **山澤工房**
 スーツケースリサイクルにより循環型社会を実現



・回収した不要なスーツケースをリユースするとともに、解体によって生じた金属や樹脂素材を再資源化し、循環型社会の形成に貢献

・就労継続支援B型事業所を開設し、スーツケースの解体・清掃・再資源化を専門的に行う拠点づくりを推進



(株)エスコアハーツ (稲美町、部品製造業) **S-Hearts**
 障害の有無に関係なく誰もが働きやすい職場づくりに貢献



・障害の特性に合わせた業務や働き方を整備することにより障害者の雇用創出や自立支援を実現

・企業主導型保育園の運営やテレワーク等柔軟な働き方の促進、女性の管理職への登用を通じて、女性も活躍できる環境を整備



③ 認証企業間の交流・連携の促進

(ア) 全国的なSDGsオンラインプラットフォーム『Platform Clover※』への参画

県域を超えたSDGs認証企業の取組発信や交流・連携の促進を目的に、都道府県として初めて参画

〔期待される効果〕

- ・企業イメージ向上による優秀な人材確保やビジネス機会拡大
- ・SDGsトッパーの取組・成果の周知によるSDGs経営の裾野拡大
- ・本県SDGs認証制度の認知度向上

※日本初のSDGs専用オンラインプラットフォーム。ローカルSDGsの第一人者である
川久保俊 慶応義塾大学 准教授が代表理事を務める(一社)サステナブルトランジションが運営。



兵庫県特集ページの開設・運用 (R7.1~)

- ・ゴールド認証企業による座談会動画の配信
- ・ゴールド認証企業のSDGsの取組紹介動画の配信
- ・SDGs経営チャレンジテストの実施



(イ) **新** SDGs認証企業交流会の開催

企業間の交流の場において取組事例を共有することにより、県内中小企業のSDGsの取組の深化を図り、認証企業の継続やステップアップを促進

(2) 中小企業の事業承継支援の強化

① 事業承継・引継ぎ支援センター

後継者不在に悩む中小企業等の事業承継を支援するため、中小企業等のマッチングや事業承継計画の策定等、円滑な事業承継を支援

兵庫県事業承継・引継ぎ支援センター（R3設置）

事業承継ネットワーク

（ひょうご産業活性化センター内）

- ◎ 事業承継診断
- ◎ 専門家による承継計画策定支援（親族内）
- ◎ 事業承継計画書の確認
- ◎ セミナー、相談会の実施 等

※主に親族内承継を支援



事業引継ぎ支援センター

（神戸商工会議所内）

- ◎ M & A・マッチング支援
- ◎ 仲介事業者等への取次ぎ
- ◎ 専門家による承継計画策定支援（従業員）
- ◎ 後継者人材バンク（創業希望者） 等

※第三者承継（M & A等）を支援

【相談件数等の状況】

年度	R3	R4	R5	R6	R7
事業承継 診断件数	6,924件	7,310件	9,488件	9,052件	8,457件
相談件数	328件	483件	529件	632件	633件
成約・完了件数	21件	50件	84件	78件	101件

② **新** 事業承継推進事業（R8当初 5,164千円）

経営者の高齢化や病気・死亡による倒産件数が増加する一方で、引退後の不安や事業承継に対するネガティブイメージが世代交代の停滞を招き、兵庫県経済に負の影響を与えている。そこで、次代の兵庫経済を担うリーダーの発掘・育成と経営者等の意識変革を連動して推進し、**事業承継の活性化**を促進する。

区分	実施内容	
	機運醸成	優良事例の横展開
被承継者向け	協定締結企業等と連携した意識醸成 想定：早期（若い段階）の事業承継着手の重要性の周知、引退後のライフプラン策定 など	好事例のPR動画の制作
承継者向け	事業承継に向けた意識啓発や経営マインドの醸成に向けた セミナーの開催 及び 専門家派遣 の実施 想定：経営に必要な知識やノウハウ、財務諸表の作成手法、事業承継に必要な知識 など	

③ **拡** 起業家支援事業（R8当初 32,476千円のうち 事業承継枠）

UJIターン者・地域おこし協力隊等が起業しやすい環境を整備するため、**県内での新たなビジネス創出と成長の支援**を目的として実施している起業家支援事業に「**事業承継枠**」を拡充

対象者	・県外から兵庫県へ住民登録を移し、県内において起業・第二創業する者（企業等から引き継いだ経営資源を活用して事業継続する者、起業・第二創業する者を含む。） ・県外の事業所（本社）を県内に移住する者		
対象経費	・起業に要する経費：事務所開設費、備品費、専門家経費、広告宣伝費 等 ・移住に要する経費：引越代、移住後の住宅家賃 等		
補助率	1／2以内	補助額・件数	上限200万円・5件

④ 事業継続支援事業（R8当初 108,012千円）

中小企業のノウハウや技術を次世代に受け継ぎ、さらなる地域活性化を図るため、事業承継時に要する経費を補助し、円滑な事業承継を支援

(ア) 対 象

- ・商工会、商工会議所の指導を受け、事業承継計画を策定した中小企業者
- ・事業承継を実施した者、もしくは補助期間中に事業承継を実施する中小企業者

(イ) 補助内容

補助対象経費		店舗賃借料※	広告宣伝等事務費	建物改修費・設備導入費
補助率		1 / 2		
補助 限度額	1年目	1,000千円	1,000千円	2,000千円
	2年目	1,000千円	1,000千円	—
	3年目	1,000千円	1,000千円	—
	合計	3,000千円	3,000千円	2,000千円

※店舗賃借料は第三者承継時のみ対象

(ウ) 実 績

	R5	R6	R7
継続件数	46件	49件	44件
新規件数	37件	43件	39件
合計	83件	92件	83件

(I) 支援事例

自動車整備業者（豊岡市）[第三者承継]

- ・地元民から長年の信頼を誇る整備工場
- ・先代が高齢のため、取引先の社員が後継者となり承継
- ・事業承継にあたって、サービスの高品質化が実現

<支援内容>

- ・設備導入費（事業承継に伴い、後継者の技術力に合った新型の設備を導入）
- ・賃借料（先代と同条件の契約内容で工場の賃借料を補助）



（設備導入を実施した工場）

建設業者（丹波市）[親族間承継]

- ・全国で40社ほどしか施工できない技術を保有
- ・代表者だけでなく、業務の世代交代も行うことで、人材と技術の確保に繋ぎ、伝統の継承が実現

<支援内容>

- ・広告宣伝費（認知度向上のため、HP改修、パンフレット制作）
- ・建物改修費（作業環境改善のため、材料製造工場の空調設備とLED取換工事）



（改修後のHP）

⑤ 事業承継税制の認定・助言

経営承継円滑化法に基づき、事業を承継する後継者に対して生じる、贈与税・相続税の負担を軽減することにより、中小企業の円滑な事業承継を後押し

(対 象) 中小企業、個人事業者

(内 容) 事業承継の際に生じる非上場株式又は個人事業資産に係る相続税・贈与税の納税猶予・免除

※平成30年度の税制改正において、特例措置としてH30～R9年まで全額が納税猶予対象
(特例措置が終了するR9年度以降については、恒久的な制度になるよう国の予算編成等に対する提案に盛り込んでいる。)

【認定件数実績】

年度	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
贈与税	3件	46件	42件	32件	52件	24件	38件	51件	44件
相続税	8件	19件	11件	13件	15件	13件	13件	5件	5件



(3) 経営革新計画の支援

中小企業等経営強化法に基づき、中小企業が実施する新事業活動を支援

〔新事業活動〕

- ①新商品の開発・生産
- ②新サービスの開発・提供
- ③商品の新たな生産・販売方式の導入
- ④サービスの新たな提供方式の導入
- ⑤技術に関する研究開発及びその成果の利用など

〔支援策〕

- (ア) 日本政策金融公庫による低利融資
- (イ) 兵庫県信用保証協会による信用保証の特例
(普通保証等の別枠設定等) 等

【業種別の承認実績】

(件)

年 度	製造業	建設業	卸売業 小売業	サービス業 情報通信業	その他	合計
R5	18	9	5	9	6	47
R6	13	6	11	19	6	55
R7	11	11	13	12	9	56

【承認事例】

警備サービス業（姫路市）

- 次世代AI搭載型誘導警備ロボットの、リース委託販売事業と操作実技教育の総合サービスを提供。
- 人材不足と高齢化という課題に対応するため、警備業界全体の省人化・効率化を促進しながら、導入企業の警備品質向上と労働環境改善を実現。



自動車・同付属品製造業（神戸市長田区）

- 金型作成の自社内製化による、オンデマンド生産のオートバイ座席シートカバーを開発。
- 小ロットで多様な種類の金型作成を自社に導入し、顧客のニーズに合わせたデザインのシートカバー販売。自社内製化でオンデマンド生産を一気通貫対応する企業は全国初。



3 中小企業の経営基盤の強化

(1) 商工会議所・商工会による経営改善普及事業の推進

・商工会議所及び商工会に経営指導員等（456名）を配置し、小規模事業者を対象に経営改善普及事業等を実施

〔兵庫県 県政改革方針 R6年度実施計画（抜粋）〕

- ・コロナ禍後の原材料価格高騰や人手不足等により、厳しい経営環境に置かれている中小企業の経営実態を踏まえた考慮が必要。
- ・商工会・商工会議所が県とともに、SDGs など時代に即した課題に関する目標の達成に向け取り組んでもらうことを前提に、当面の間は、現行定数を維持。

① 経営指導員等による指導等（R8当初 3,013,472千円）

小規模事業者に対して金融、税務、経営革新、その他経営に関する指導等を実施



【R7年度指導件数 ※()内はR6年度実績】

	巡回指導	窓口指導	講習会等の開催	金融のあっせん
			回数	件数
商 工 会	49,504 (52,358) 件	38,074 (36,092) 件	1,492 (968) 回	575 (600) 件
商工会議所	25,026 (28,329) 件	43,003 (38,510) 件	1,284 (1,360) 回	1,084 (985) 件
計	74,530 (80,687) 件	81,077 (74,602) 件	2,766 (2,328) 回	1,659 (1,585) 件

② 地域活性化の取組を通じた小規模事業者の支援（R8当初 121,691千円）

(ア) 地域活力増進事業

地域の特性を生かした特産品の販路開拓や地域の雇用創出など、地域活力の増進につながる取組を支援

【R7支援事例】

[明石商工会議所] 創業塾2025

〔内容〕

資金調達方法や創業計画の策定方法等を専門家から学ぶセミナーを開催
ビジネスプラン発表や意見交換を通じて
創業後も継続できるコミュニティ作りにも寄与



[播磨町商工会]

小規模事業者の情報発信力強化事業

〔内容〕

動画活用セミナーや企業PR動画の撮影事業、展示会出展の支援などを実施し、企業の情報発信力の強化を支援



(イ) 産学連携事業

県内大学と連携し、まちづくり構想の提案や広域観光の研究、地域資源を活用した新商品開発等を実施

【R7支援事例】

[養父市商工会]

「食・農・観光」に関する実践的な取り組み

〔内容〕

養父市の観光魅力の見える化を進めることで、交流人口の増加を図るために、ハチ高原でフィールドワークを実施
(連携先：阪南大学)



[淡路市商工会]

道の駅“東浦ターミナルパーク”活性化事業

〔内容〕

淡路島の北の玄関口としての役割を持つ、当道の駅の魅力を高め、持続可能な地域として活性化を図る
(連携先：芸術文化観光専門職大学)



(ウ) 地域経済再生支援事業

地域産業の戦略的な競争力強化を図り、地域経済の活性化につながる取組を支援

【R7支援事例】

[姫路商工会議所]

観光まちづくりセミナー「ムカシとミライをつなぐまちづくり」

〔内容〕

持続可能なまちづくりと観光まちづくりの有用性について
機運醸成を図るため、龍野市重要伝統的建造物群保存地区で
古民家再生に取り組む講師を招きセミナーを開催。
姫路市に残る古民家活用と観光客の滞在時間延伸に向けた
改善策を考える契機を創出



[たつの市商工会]

販路拡大に繋げるデジタルスタンプラリー事業

〔内容〕

原油価格、物価高騰影響等で、厳しい経営状況を強いられている
市内事業所を支援するため実施。スタンプラリーを通して参加店舗の
認知度向上や集客拡大、売上増を図ることで、地域経済の振興に
寄与



(2) **新** 経営指導体制の強化 (R7.2補正 107,000千円)

企業を取り巻く最低賃金の大幅な上昇や人材確保難などの喫緊の課題に対応するため、**経営指導員を核とした指導体制を強化**し、企業の経営体力の向上を支援

〔実施内容〕

- ・専門家のチームによる伴走型指導

【構成メンバー】

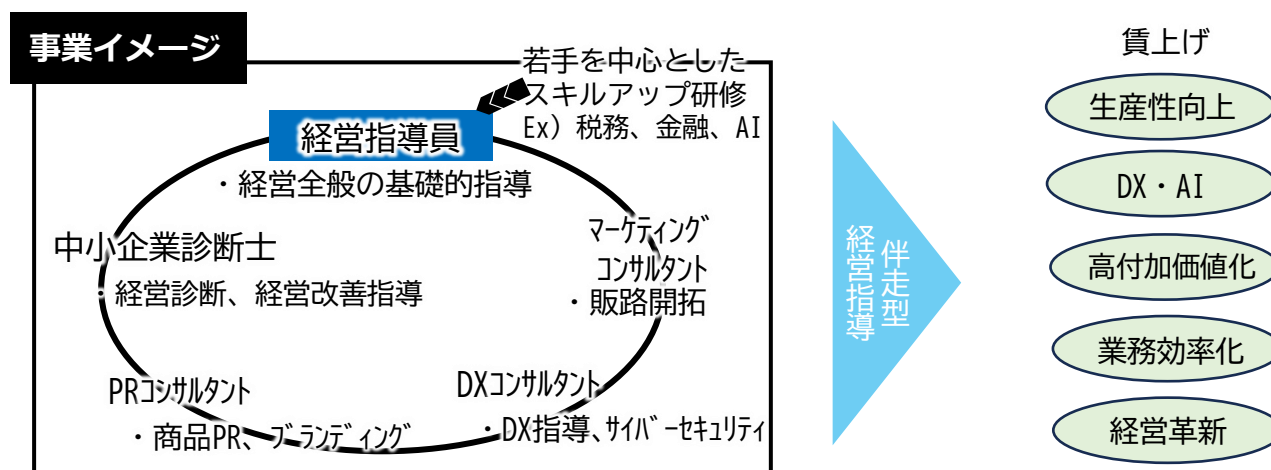
経営指導員、中小企業診断士、商品PR・マーケティング・DX等のコンサルタント

- ・経営指導員研修

経営・金融・税務などの本来の知識に加え、社会経済情勢の変化や課題(大幅な賃上げ、AI・DXへの対応等)に対応できるスキルを習得

〔実施手法〕

各商工会議所・商工会連合会への補助



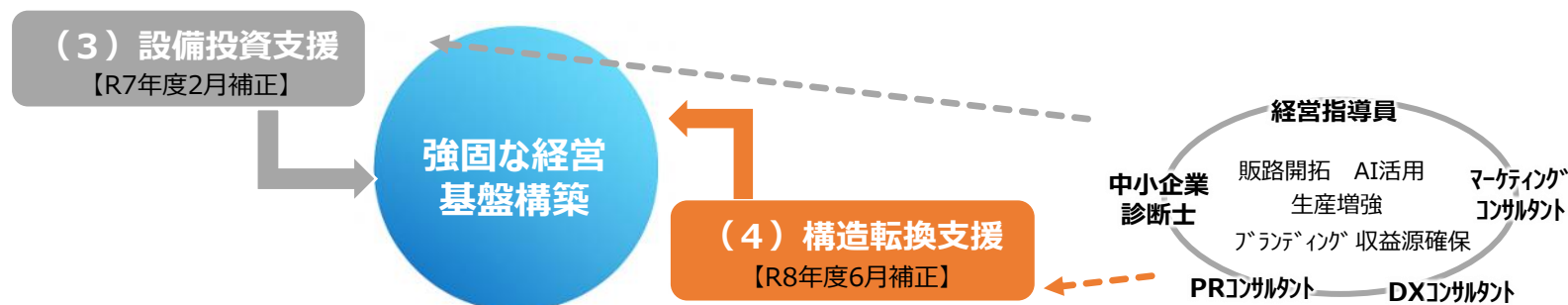
(3) **新** 稼ぐ力の強化に向けた設備投資支援事業 (R7.2補正 2,116,000千円)

収益力向上に資する設備投資により、企業における持続的な賃上げ環境の整備を促進

区 分	稼ぐ力の強化に向けた設備投資支援事業
実 施 内 容	収益力の向上につながると認められる設備等の導入に要する経費に対して支援 (生産力の強化や商品の差別化・ブランド化、販売チャネルの拡大等)
補 助 対 象 者	中小企業者及び小規模事業者のうち、商工会・商工会議所による経営指導の結果、設備等の導入が賃上げの促進につながると見込まれる者
補 助 率 等	中小企業1/2、小規模事業者2/3
補 助 上 限	5,000千円

(4) **新** 稼ぐ力の強化に向けた経営構造改革支援事業 (R8.6補正 205,000千円)

強固な経営基盤の構築を促進するため、原油由来原材料等からの脱却、調達先の多角化等、
将来を見据えた経営構造改革につながる取組を支援



[経営基盤構築支援イメージ図]

(5) **新** 兵庫経済フォーラムの開催（R8当初 1,000千円）

農業や観光等の分野も含む多岐にわたる各界のリーダーが一堂に会し、現場の実情を踏まえて議論・交流することで生み出される新たな発想やアイデアを、地域経済が抱える課題解決の糸口とし、兵庫経済の活性化につなげるため実施

兵庫経済フォーラム



区 分	内 容
開催日	令和8年7月9日（木）、10日（金）
場 所	三木市（ネスタリゾート神戸ほか）
参加者	101名(商工会議所・商工会、経済団体、地元企業、金融機関等)
テーマ	兵庫産業の持続可能性
主な取り組み	活動現場の視察 シンポジウム（事例紹介・活動紹介、意見交換※） ※①後継者確保、②国内外への発信、③新たな取り組みへの挑戦をキーワードに実施。



活動現場の視察
(永尾かね駒製作所)



シンポジウム（意見交換）

(6) 特別高圧電力を利用する中小企業等への支援

（R7.12補正 211,000千円、R8.6補正 284,000千円）

国の高圧電力利用事業者に対する支援に準じ、特別高圧電力で受電する県内中小企業等への支援を実施

- ・対 象 特別高圧で受電する県内中小企業等
- ・支援単価

R7.12補正分	R8.1月、2月:2.3円/kWh、R8.3月:0.8円/kWh
R8.6補正分	R8.7月、9月:1.8円/kWh、R8.8月:2.3円/kWh
※国の高圧電力に対する支援単価並	

(7) 中小企業団体中央会による中小企業の組織化・連携の促進（R8当初 133,505千円）

中小企業の経営資源の相互補完・強化等を図るため、兵庫県中小企業団体中央会が実施する
中小企業組合の設立や運営支援、経営の合理化等に向けた取組を支援

【中央会指導員による指導実績】

年度	訪問指導	窓口指導	計
R5	1,186件	2,730件	3,916件
R6	1,102 件	1,763 件	2,865 件
R7	1,230 件	2,366 件	3,596 件

【講習会・研修会開催実績】

年度	講習会・研修会開催
R5	40 組合
R6	41 組合
R7	43 組合

(8) 中小企業の官公需確保対策の推進

公共工事の分離・分割発注等により、中小企業者の受注機会を確保

【官公需の発注実績】

年度	官公需の中小企業への発注率	うち新規中小企業への発注率	(参考) 発注計画
R5	84.2% (16位)	3.50% (3位)	83.3%
R6	85.2% (16位)	2.25% (6位)	83.0%
R7	集計中 (9月頃確定)		83.0%



※下段の（ ）内は都道府県の全国順位

Ⅱ 商店街の活性化

1 商店街の賑わいづくり

(1) 魅力ある商店街づくり支援

① 商店街ファンづくり応援事業（R8当初 17,000千円）

商店街に継続的な賑わいを創出するため、地域性・独自性のあるイベントを支援

対象者	商店街・小売市場、商店街連合会	
対象事業	商店街の実施する地域特性に沿ったイベント、ポイントカード事業、シンボルマスコット作成、SNS・ネット中継等による情報発信 等	
区分	対象経費	補助額（定額）※市町義務随伴
商店街・小売市場	1,500千円以上	@200千円
	1,000 ～ 1,500千円未満	@150千円
	500 ～ 1,000千円未満	@100千円
	200 ～ 500千円未満	@ 50千円
連合会	1,500千円×団体数以上	@200千円×団体数

〔実績〕 R6年度:80件、R7年度:83件 〔認定〕 R8.5月末:92件（随時受付中）

② 商店街・小売市場共同施設建設費助成事業（R8当初 40,000千円）

商店街の利便性向上により来街者の増加を図るため、商店街の保有する共同施設の建設・撤去等を支援

対象者	商店街・小売市場		
対象事業	共同施設※の建設・改修・取得・撤去に係る経費 （事業費1,000千円以上の事業が対象）		
補助率	1 / 6 （市町義務随伴）	補助限度額	4,000千円



「歩行者天国」
（JR甲子園口ほんわか商店街／西宮市）



「龍野城下町ふる里まつり」
（龍野川西商店会／たつの市）

※アーケード、街路灯、防犯カメラ、
（多目的）トイレ 等

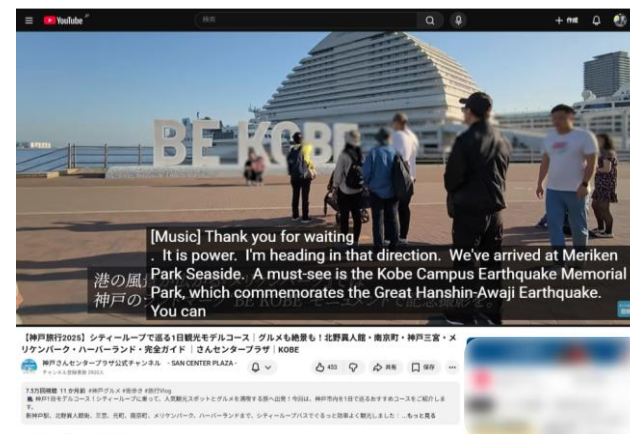
〔実績〕 R6年度:31件、R7年度:44件
〔認定〕 R8.5月末:59件

③ 商店街インバウンド支援事業（R8当初 3,000千円）

訪日外国人旅行者を商店街に誘客するための取組を支援

対 象 者	商店街・小売市場		
対象事業	商店街への訪日外国人旅行者誘客に向けた事業		
補助率	1 / 4（市町義務随伴）	補助限度額	1,500千円

〔実績〕 R6年度:2件、R7年度:4件 〔認定〕 R8.5月末:4件



「インバウンド向け動画配信・外国語翻訳」
（三宮ブラザ名店会／神戸市中央区）

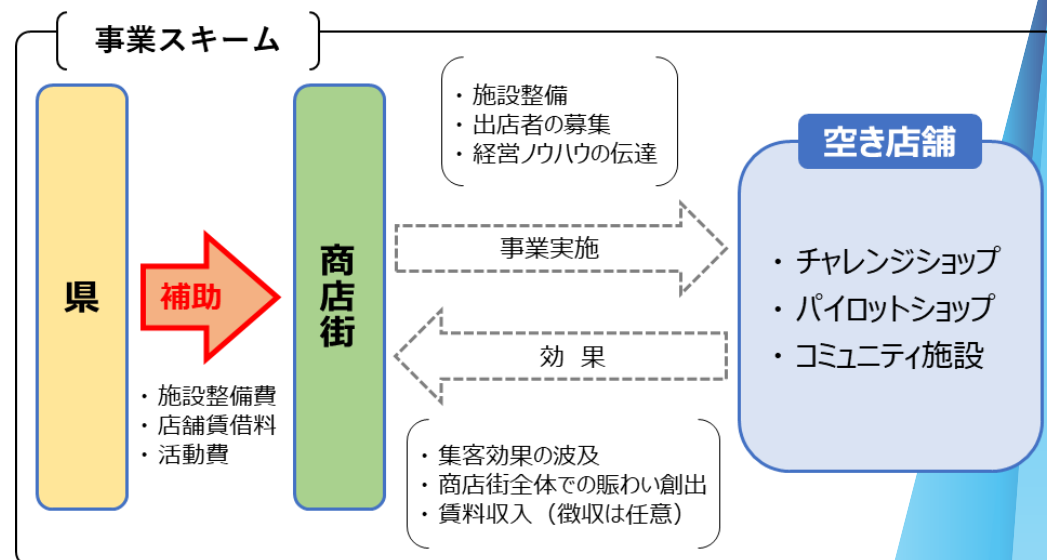
（２）個性あるお店の集積づくり支援

① 商店街空き店舗トライやる（チャレンジショップ 応援事業）（R8当初 10,000千円）

商店街などが空き店舗対策として実施するチャレンジショップの整備・運営を支援し、初めての出店に挑戦する商業者や、本県進出に向け試験的に出店を計画する県外商業者を呼び込むことで、商店街を活性化

対 象 者	商店街・小売市場、商工会・商工会議所、まちづくり会社
対象事業	チャレンジショップ 等の整備・運営 コワーキングスペース 等の整備・運営
補 助 率	1 / 2
補助限度額	2,500千円

〔実績〕 R7年度：0件 〔認定〕 R8.5月末:1件（随時受付中）



② **新** 商店街新規出店促進事業（R8当初 13,876千円）

商店街・小売市場の空き店舗解消を図るため、業種・業態・商品等を組み合わせて商店街の魅力向上を戦略的に取組む「テナントミックス計画」の策定等を支援

区 分	① テナントミックス計画策定費用等助成事業	② 商店街新規出店チャレンジ応援事業（商店街新規出店費用助成事業）	
対象者	商店街・小売市場〔任意団体含む〕	商店街等への出店を計画している商業者	
対象事業	空き店舗解消に向けたテナントミックス計画策定や店舗誘致活動	商店街の空き店舗への新規出店・開業	
対象経費	市場調査費、コンサル委託費、広告宣伝費 等	内装工事費、ファサード整備費、店舗賃借料	
補助率※ ¹	1 / 4	通常分	加算分※ ²
		1 / 6	1 / 12
補助上限※ ¹	250千円	750千円	375千円

※¹：事業①②ともに、市町義務随伴

※²：事業①を活用し誘致計画を策定した商店街に出店する場合、加算

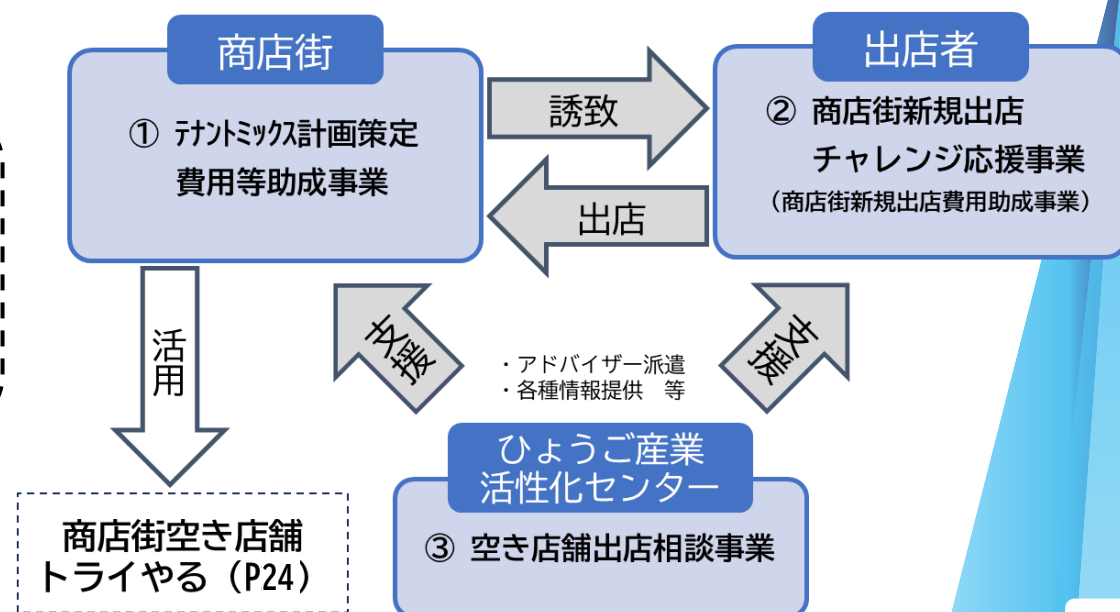
③ 空き店舗出店相談事業

商店街・小売市場〔任意団体含む〕などを対象に、テナントミックス計画策定支援などを行う商業アドバイザー派遣や各種情報提供事業等を実施
（自己負担 1 / 3、県負担 2 / 3）

[交付申請]

事業①：R8.5月末: 0 件（随時受付中）

事業②：R8.5月末: 1 件（随時受付中）



③ ひょうごいいね！お店表彰事業（R8当初 843千円）

個店の意欲醸成と商店街の魅力向上を図るため、商店街に立地する個性あふれる店舗を表彰

令和7年度では、過去10回の開催で大賞を受賞した各店舗の中から、グランドチャンピオンを決定！

表彰区分	店舗名 (事業内容)	商店街名 (所在地)
グランプリ	リュウ カフェ Ryu Cafe (台湾茶・台湾料理、文化複合施設運営)	塩屋商店会 (神戸市垂水区)
準 グランプリ	濱口商店 (農産加工品製造・販売)	三和本通商店街 (尼崎市)
	デザイン・いんさつ工房 萬まる堂 (デザイン・印刷)	山崎連合商店街 (宍粟市)
	ウツロイ ツチヤ アネックス UTSUROI TSUCHIYA ANNEX (但馬の食材カフェ、宿泊施設)	城崎温泉振興会 (豊岡市)
特別賞	クオン オダシ ラボラトリー KUON ODASHI LABORATORY (骨のお出汁〔ポーンブロス〕の製造・販売)	新甲子園商店街 (西宮市)
	しい茸ランドかさや (農業体験・観光農園)	相野商店連合会 (三田市)
	ハنزコテラ (機械工具販売・レンタル)	なかよしシール会 (多可郡多可町)



地域情報サイト「Kiss PRESS」でも紹介！



2 地域コミュニティ形成への貢献

(1) 商店街買い物アシスト事業 (R8当初 6,000千円)

買い物弱者対策と新規顧客の獲得による商店街の活性化を図るため、移動販売や共同宅配 (ECサイト・ご用聞き) 等の実施を支援

対 象 者	商店街・小売市場、商工会・商工会議所、商業者グループ 商店街等と連携した事業を行う法人※または個人事業主※ ※商店街や商工会・商工会議所等からの推薦・支援が必要
対象事業	共同宅配 (ECサイト・ご用聞き)、移動販売、買い物送迎車の運行 等
補 助 率	(1～3年目) 1 / 4、(4・5年目) 1 / 6
補助限度額	(1～3年目) 1,500千円 (4・5年目) 1,000千円 ※R8～ 市町義務随伴

〔実績〕 R6年度:3件、R7年度:3件 〔認定〕 R8.5月末:2件 (随時受付中)



ニコニコおむすび結
(個人事業主／高砂市)

本業のキッチンカー事業
と併せて、1品につき30円
を上乗せした価格で、
近隣商店街の商品を販売

(2) 商店街次代の担い手支援事業 (R8当初 1,470千円)

次代を担う商店街リーダーとして必要な資質向上を図るため、商店街の若手商業者グループ等が取り組む実践活動の企画・実施、成果発表を通じた振返りを支援

対 象 者	① 商店街の若手商業者グループ ② 複数の商店街等からなる若手商業者グループ ③ 若手商業者及びベテラン商業者によるグループ
対象事業	商店街の課題解決に向けた実践活動の企画・実施・検証 (成果発表を行う「全県交流会」への参加を条件)
補 助 率	定額 (150千円) ※R8～ 市町義務随伴

〔実績〕 R6年度:4件、R7年度:4件 〔認定〕 R8.5月末:2件 (随時受付中)

全県交流会の開催 (R8.3.26)

活動の成果発表や地元自治体、経済団体との交流の場として、全県交流会を開催。

R7年度は、京都外国語大学の教員にもご参加いただき、商店街活性化について、産学官での意見交換を実施。



(広報チラシ)

Ⅲ ひょうご家計応援キャンペーン「はばタンPay+」

(R7.12補正 10,285,000千円、R8.6補正〔財源更正〕 2,615,000千円)

長期化する物価高騰に直面する県民の家計支援のため、県内の小売店や飲食店、商店街などで利用できるプレミアム付デジタル商品券発行事業を実施



1 実施概要（第5弾）

対象者	すべての県民
申込者数	118万人
上限口数	4口／人
プレミアム率	50% (1口7,500円分を5,000円で購入)
申込期間	R8.3.18～R8.4.12
利用期間	R8.4.24～R8.7.31
予算	12,900,000千円

2 サポート体制

コールセンター		土日祝を含め、キャンペーン期間中は毎日開設 (営業時間：9:00～17:30)
対面 サポート	常設 相談窓口	携帯電話ショップ（県内約300箇所）、 県民局・県民センター、市町、商工会

3 広報

主なもの	◆市町広報誌への掲載
	◆公共交通機関での広告 (JR、市営地下鉄、阪急、阪神、山陽、全但バス)
	◆新聞広告（神戸新聞、朝日新聞、読売新聞）
	◆のじぎくクラブ兵庫（老人クラブ）の発行する広報誌への折込広告
	◆SNS広告（Instagram、TikTok）
	◆ポスター掲示（参加店舗、こども食堂、郵便局 等）
	◆ブース出展（ノエビアスタジアム）



兵庫県