

東播磨地域ビジョン2050フォローアップ指標
 ～水辺・ものづくりのまちでつながりワクワクする未来～

「東播磨地域ビジョン2050」に描く3つの将来像に沿って、「県民意識調査」の結果を用いて指標を設定し、ビジョンの実現状況を明らかにする。

(参考)

将来像	指標項目	R 4	R 5	R 6	前年比	全県値 (R 6)	全県比	
自律・快適 東播磨	誰もが自律し、健康で快適な生活を送る	今の生活に満足している人の割合	67.3	66.7	62.7	↓	59.1	↑
		住んでいる地域で、異なる世代の人とつきあいがある人の割合	46.5	39.6	41.9	↑	44.1	↓
		心身ともに健康であると感じる人の割合	60.8	53.0	53.7	—	51.8	↑
		目的を持って学んでいるものがある人の割合	37.8	31.6	38.7	↑	38.9	—
		暮らしの中でスポーツをしたりスポーツ観戦を楽しんだりしている人の割合	44.5	44.7	45.4	—	46.3	—
		しごとと自分の生活の両立ができている人の割合	58.4	51.4	56.3	↑	55.2	↑
		住んでいる地域には、地域で子どもを見守り育てる環境があると思う人の割合	55.6	55.1	54.2	—	45.0	↑
		住んでいる地域では、安心して楽しく子育てできると思う人の割合	59.3	59.1	59.3	—	54.4	↑
		住んでいる地域では、子どもの自ら学び考える力を伸ばす教育が行われていると思う人の割合	29.2	31.6	28.3	↓	28.9	—
		住んでいる地域は、高齢になっても安心して暮らし続けられる地域だと思ふ人の割合	52.3	51.2	46.8	↓	45.1	↑
		住んでいる地域には、安心してできる医療の環境が整っていると思う人の割合	64.1	67.4	66.5	—	56.3	↑
		住んでいる地域には、年齢、性別、障害の有無などの関わりなく、暮らしやすい環境が整っていると思う人の割合	36.6	43.3	38.5	↓	36.0	↑
		住んでいる地域には、生活の不便さを補うさまざまなサービスが増えていると思う人の割合	38.4	37.1	36.7	—	36.7	—
		住んでいる地域の公共交通は便利であると思う人の割合	56.7	53.7	53.7	—	53.9	—
		自分にあった職業への就職や転職がしやすい社会だと思ふ人の割合	10.3	10.2	16.9	↑	14.0	↑
		新たな知識や技術を身につけたり、専門性をみがぐために、だれもが学びたいときに学び直すことのできる社会になっていると思ふ人の割合	20.8	18.4	15.8	↓	15.8	—
		多様な働き方を選択しやすい社会だと思ふ人の割合	28.2	32.2	31.8	—	22.7	↑
子育てとの両立がしやすい労働環境が整っている社会だと思ふ人の割合	18.1	19.3	22.3	↑	14.7	↑		
孤立しがちな人を生まないように気をつけあう社会だと思ふ人の割合	11.5	13.0	9.3	↓	10.4	↓		
安心・活力 東播磨	力強い産業が活力を生み出す 防災・防犯の基盤が整い、	将来の生活に不安を感じる人の割合	26.1	19.9	19.0	—	18.8	—
		住んでいる地域のことに関心がある人の割合	72.9	72.2	69.9	↓	70.1	—
		住んでいる地域をより良くしたり、盛り上げたりする活動に参加している人の割合	34.4	31.9	34.1	↑	33.6	—
		家庭で災害に対する自主的な備えをしている人の割合	31.3	31.2	35.3	↑	36.3	↓
		住んでいる地域の駅前や商店街は活気があると思ふ人の割合	30.4	27.8	26.3	↑	29.9	↓
		住んでいる地域の企業は活気があると思ふ人の割合	19.0	24.7	26.3	↓	20.1	↑
		住んでいる地域には、優れた製品・技術、ブランド力をもった企業があることを知っている人の割合	25.3	33.3	32.3	↓	25.7	↑
		住んでいる地域は、治安がよく、安心して暮らせると思ふ人の割合	73.1	66.7	66.5	—	68.0	↓
		ICT（情報通信技術）などにより、どこにいても便利に暮らせる社会になってきていると思ふ人の割合	54.6	47.9	49.1	↑	45.5	↑
商売・事業を新たに始めやすい社会だと思ふ人の割合	17.1	10.3	10.7	—	11.7	↓		
環境・交流 東播磨	自然環境の営みを大切に、 地域内外の交流が広がる	住んでいる地域にこれからも住み続けたいと思ふ人の割合	81.2	79.7	79.7	—	77.3	↑
		暮らしの中で芸術文化を楽しむ機会を持っている人の割合	36.7	36.4	41.7	↑	39.2	↑
		日頃から節電・省エネに取り組んでいる人の割合	65.1	70.0	65.1	↓	63.9	↑
		製品を購入する際、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	49.3	56.7	54.1	↓	53.5	—
		地元や県内でとれた野菜、果物、魚介類、肉などの食材を買っている人の割合	62.5	69.3	65.6	↓	62.9	↑
		食品廃棄物をできるだけ出さない暮らしを心がけている人の割合	79.3	81.5	84.9	↑	83.4	↑
		住んでいる地域には、自慢したい地域の宝（風景や産物、文化など）があると思ふ人の割合	48.8	47.2	37.8	↓	40.9	↓
		住んでいる地域では、伝統芸能・文化などが受け継がれていると思ふ人の割合	34.9	41.3	35.8	↓	37.6	↓
住んでいる地域では、山・川・海などの自然環境が守られていると思ふ人の割合	51.6	56.7	48.2	↓	53.2	↓		

※ 前年比は1%以上の変動があった場合、全県比は1%以上の乖離があった場合に上下の矢印で表示。