

中播磨新地域ビジョンの見せ方及び PR について

1 新地域ビジョン（本体案）の構成を工夫

- ・冒頭に結論（基本姿勢、将来像、取組の方向性）を記載し、自身の活動に関連する分野や興味がある分野へとビジョンを読み進められるよう、関連する取組の方向性へ誘導する。
- ・策定趣旨以下の本文は上記の導入部分の後に記載（関心のある人にじっくり読んでもらう）

2 イラストの活用

（1）目的

①イラストによるイメージの視覚化

ビジョンの目指す姿を視覚的にイメージしてもらえるよう、16 の取組の方向性の内容をイメージしたイラストを作成し、新地域ビジョンに掲載

②アイコンとして活用

自身の活動に関連する分野や興味がある分野（取組の方向性）へとビジョンを読み進める際の、アイコン（ビジョンへの入り口・道標）として活用

（2）依頼先

イラスト作成は、管内の高校生（美術部）に依頼

（3）作成方法

《進め方》

- ①プロのデザイナーにイメージイラストの方針を相談（マーク、ロゴ、キャラクター、イラスト等のいずれが相応しいか）
- ②プロのデザイナーを講師として招き、制作方針やイラスト作成のコツ等について高校生にレクチャー・アドバイスをを行う。
- ③プロの指導を受けて、高校生がイラストを作成（定期的に複数回指導）

《スケジュール》

時期	内容
7～8月	デザイナーに相談、高校に相談
9月	高校生へのビジョンやイラスト制作方針等の説明 イラスト制作着手
12～1月	イラスト完成

※本体案策定（11月頃）及びパブリックコメント（12～1月頃）段階では、イラストはblank or 仮イラスト

3 新地域ビジョンの PR（令和3年度実施）

- ・イラスト作成プロセス（作成～完成）をマスコミに広報（新聞社に取材依頼等）することにより、新地域ビジョンの PR を行う。

※3月頃にイラスト完成及び新ビジョン策定の発表会の開催も検討