

# 令和5年度の主な取組

## 〔淡路県民局〕

### 推進体制と検証体制の確立

日本版持続可能な  
観光ガイドライン  
(JSTS-D)を活用し  
た目標設定と推進

- 先行事例の取組を調査し、JSTS-Dのうちから淡路島総合観光戦略の推進に喫緊なガイドライン項目を抽出するとともに、観光戦略の推進状況を客観的に押さえることができる基準づくりを行う。

### 基本戦略(サステイナブル戦略)

観光及び観光産業  
に対する島民の理  
解促進意見交換会  
等の実施

- 島民の観光及び観光産業に対する理解を深めるため、各種団体の総会や研修会等の機会を活用して観光戦略の普及啓発や意見交換を行う。

### 推進戦略3(アムニティ戦略)

淡路地域サイクル  
ツーリズムの推進

- 「アワイチ推進プログラム」に基づく走行環境・受入環境の整備や情報発信
- シンボルイベント（淡路島ロングライド150）
- サイクリングの広域連携の推進（ビワイチ など）

## 〔洲本市〕

推進戦略1(物語化)

新たな誘客ルート  
を確保

- 商船三井が運行する「にっぽん丸」の淡路島初寄港を成功させ、これを契機として、クルーズ船を活用した新たな誘客ルートを確保し、淡路島内の観光事業を推進する。

推進戦略1(物語化)

大浜公園の利用  
促進

- 海水浴シーズン以外での公園利用を促進するため、民間活力を生かしイベント等を誘致する。

## 〔南あわじ市〕

### 推進戦略2(高付加価値化)

鳴門海峡エリアの観光  
ブランディング事業

- 滞在型観光の推進を図るため鳴門海峡エリアの食・自然・体験コンテンツの磨き上げと受入環境の整備を進める。

### 推進戦略3(アメニティ戦略)

多言語対応できるガイド・コーディネーターの養成

- 令和4年度に認定した南あわじ市観光ガイド3名に加えて、万博までに10名を目指して養成講座等を実施する。

### 推進戦略3(アメニティ戦略)

徳島空港+レジャー等の  
活用を首都圏内旅行会社等へ働きかけ

- 徳島空港と南あわじ市内を結ぶアクセスバスの実証実験事業を実施する(令和5年7月1日～令和6年3月31日)。

## 〔淡路市〕

推進戦略4(情報戦略)

世界的観光立  
島・淡路市事業

【「ゆるバス」誘  
致事業】

- 2025大阪・関西万博の機運醸成に向け、淡路市へ「ゆるバス」（以前の「ゆるキャラグランプリ」）を誘致し、本市の魅力を国内外に発信することで、誘客による地域活性化につなげる

## 〔淡路島観光協会〕

### 基本戦略(サステイナブル戦略)

持続可能な取組に  
繋がるコンテンツの開発

- 島内に散在するSDGs体験コンテンツを洗い出し、それらをもとに着地型体験コンテンツとして、開発や磨き上げを行う。(例：淡路瓦・昔ながらの鬼師の鬼瓦制作見学や体験、未来へ繋がる瓦の新たな価値創造 等)
- 仕上げたコンテンツは観光協会HPからオンライン予約販売

### 推進戦略1(物語化)

国生みの島・淡路の  
神話の背景を解き明  
かすストーリーの観光  
コンテンツ化

- 「なぜ古事記の国生み神話に淡路島が描かれたのか」にポイントを絞ったストーリー作り（弥生時代の遺跡を中心に興味深いストーリーに仕上げて発信）
- 国生みの島・淡路の神話の背景を解き明かす観光プログラムの造成、磨き上げ

### 推進戦略1(物語化)

地場産業や農水産  
業の日常や技術を体  
感できる観光コンテ  
ツの造成

- 地場産業（伝統の技や昔ながらの製造工程の見学と街並みやルーツを探る）、農水産業の臨場感あふれる現場を活用し、淡路島らしさにこだわった観光プログラムを開発（例：由良漁港での水揚げやセリの見学 等）
- 仕上げたコンテンツは観光協会HPからオンライン予約販売

## 〔淡路島観光協会〕

### 推進戦略2(高付加価値化)

「ひょうごフィールドパビリオン」を活かした高付加価値化への対応

- SDGsを体現する食・農・自然・伝統文化やなりわいなど着地型コンテンツは、県のフィールドパビリオンとしても展開（観光協会から県に申請予定）
- 生産者など現地の生活者との橋渡しのコーディネーター役として、多言語対応できるガイド、コーディネーターを養成（各市との連携）

### 推進戦略2(高付加価値化)

AWAJI島博の実現に向けた取組の推進

- AWAJI島博の全体計画に基づく取組
- メインとなるフィールドパビリオンの体験コンテンツ開発

### 推進戦略3(アムニティ戦略)

公共交通機関の利便性向上及び自家用車以外の交通機関の活用促進

- 高速バス、路線バス、コミュニティバス間の接続性向上、新幹線・飛行機(関西3空港、徳島空港)・高速バスとレンタカー・カーシェアリングの活用促進

## 〔淡路島観光協会〕

### 推進戦略3 (アメニティ戦略)

観光客目線での景観  
の再構築の働きかけ  
(提言)

- 【以下の当面の対象エリアの提言】
- おもてなし看板の設置や島内観光案内看板の統一
- 淡路島の玄関口（港、主要バス停、高速インター出入口付近 など）の環境整備
- 景観と調和した街路樹の整備、観光地の環境美化

### 推進戦略4 (情報戦略)

島外進出企業との情  
報交換・情報共有の  
実施

- 島外進出企業（パソナ・バルニバービなど）と定期的な意見交換や、双方の戦略・事業計画の情報交換を実施、観光協会HPを活用したイベント等の情報発信
- 島全体の魅力のイメージを共有したうえで、ともに宣伝し淡路島全体の観光ブランド価値を向上

### 推進体制と検証体制の確立

DMOとしての更なる  
機能強化

- 観光協会ツーリストとして、募集型旅行を企画・造成し、観光協会HPで オンライン販売する（自主財源確保対策）